

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam era globalisasi saat ini, teknologi yang semakin canggih dan praktis mempermudah berbagai aktivitas sehari-hari, termasuk bisnis. Internet, sebagai salah satu bentuk teknologi, memberikan akses yang luas terhadap informasi dan memfasilitasi transaksi bisnis. Namun, bagi bisnis kecil seperti Warung Mpok Santi yang menjual makanan rumahan seperti bumbu gado-gado, kue kering, dan ubi atau kentang mustofa, tantangan muncul dalam memperluas jangkauan informasi kepada calon pelanggan di luar lingkungan lokal.

Warung Mpok Santi mencari solusi untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dengan memanfaatkan teknologi internet. Melalui pembuatan sistem penjualan online atau *e-commerce*, warung tersebut bertujuan untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Dengan layanan 24/7 dan akses yang mudah, *e-commerce* akan memungkinkan warung tersebut untuk memperluas cakupan informasi, menarik pelanggan baru, dan meningkatkan efisiensi proses penjualan dan pemesanan.

Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan dan untuk mewujudkan rencana tersebut, penulis mengusulkan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Warung Mpok Santi Menggunakan Metode Waterfall". Dengan pendekatan yang terstruktur, website ini akan mempercepat proses pemesanan, memfasilitasi pelaporan penjualan yang akurat, dan meningkatkan efisiensi produksi, sehingga membantu pemilik warung dalam mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan. Dengan adanya sistem ini, diharapkan Warung Mpok Santi dapat lebih kompetitif dalam pasar yang semakin kompetitif, sekaligus meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan lebih baik.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, permasalahan yang diangkat adalah bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis website *e-commerce* yang dapat memberikan informasi secara detail mengenai produk Warung Mpok Santi kepada konsumen dan memudahkan serta mempercepat konsumen dalam melakukan transaksi pemesanan produk pada Warung Mpok Santi dibandingkan saat masih menggunakan Whatsapp atau telepon sebagai proses pemesanannya.

## 1.3 Batasan Masalah

Warung Mpok Santi merupakan sebuah UMKM yang bergerak dalam bidang penjualan makanan buatan rumah. Sebuah website diciptakan untuk menyelesaikan masalah - masalah tentang pemasaran Warung Mpok Santi agar semakin baik dalam penjualan produk - produknya.

Untuk membatasi pembahasan laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Website yang dibangun memberikan informasi lengkap mengenai Warung Mpok Santi, meliputi informasi produk dan transaksi pembelian.
2. Penelitian bertempat di Warung Mpok Santi
3. Pembuatan website ini menggunakan *Framework* Laravel 9

## 1.4 Tujuan Penelitian

Penulis mengembangkan situs web *e-commerce* untuk memfasilitasi transaksi yang lebih cepat dan mudah antara pemilik toko dan pembeli, sekaligus meningkatkan efisiensi belanja konsumen. Ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman belanja yang lebih baik dan memberikan platform yang efisien bagi pemilik toko untuk memperluas penyebaran informasi atau sebagai media promosi.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan berkontribusi secara langsung pada bisnis Warung Mpok Santi dengan menciptakan sistem penjualan online berbasis E-commerce yang lebih efektif dan efisien. Ini akan membantu Warung Mpok Santi dalam meningkatkan eksposur produk secara online, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan pengalaman pelanggan dalam bertransaksi, dan memberikan pemahaman baru tentang potensi E-commerce di Sleman, Yogyakarta sebagai contoh bagi bisnis lain yang ingin melakukan transformasi digital.

### 1.6 Sistematika Penulisan

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penelitian.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka, uraian teori-teori yang mendukung dan dasar - dasar sistem mengenai pembangunan sistem penjualan.

#### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi latar belakang objek penelitian, alur penelitian, data penelitian, alat dan bahan penelitian.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan dari implementasi dan perancangan sistem. Mulai dari pengimplementasian database dan program keseluruhan kemudian dilakukan testing.

#### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan serta penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang selanjutnya dapat digunakan untuk pengembangan.