

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE*  
WEBSITE RESPONSIF MENGGUNAKAN METODE *DESIGN*  
*THINKING* PADA TOKO HANA O BENTO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ABDURRAHMAN AL GIFARI**

**20.12.1663**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE*  
WEBSITE RESPONSIF MENGGUNAKAN METODE *DESIGN*  
*THINKING* PADA TOKO HANA O BENTO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ABDURRAHMAN AL GIFARI**

**20.12.1663**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE*  
WEBSITE RESPONSIF MENGGUNAKAN METODE *DESIGN*  
*THINKING* PADA TOKO HANA O BENTO**

yang disusun dan diajukan oleh

**Abdurrahman Al Gifari**

**20.12.1663**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



**Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302288**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE***  
**WEBSITE RESPONSIF MENGGUNAKAN METODE *DESIGN***  
***THINKING* PADA TOKO HANA O BENTO**

yang disusun dan diajukan oleh

**Abdurrahman Al Gifari**

20.12.1663

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 Maret 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
NIK. 190302192

**Ike Verawati, M.Kom**  
NIK. 190302237

**Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng**  
NIK. 190302288

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Maret 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Abdurrahman Al Gifari  
NIM : 20.12.1663

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan *User Interface* Dan *User Experience* Website Responsif Menggunakan Metode *Design Thinking* Pada Toko Hana O Bento**

Dosen Pembimbing : Lilis Dwi Farida, S.kom, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Abdurrahman Al Gifari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- Ayah (Subagio) dan Ibu (Dharmawati) saya yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, menyisihkan finansialnya dan menemani proses dari awal mulai perkuliahan sampai menyelesaikan masa studi saya. Kalian sangat berarti bagi saya.
- Adik saya (Nuraini Isrun Sholekhah) yang telah memberikan dukungan dan semoga kita berdua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
- Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Lilis Dwi Farida, S.kom, M.Eng yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat-sahabat saya Novi, Erick, Anam, Dwisari, dan Chaesa yang sudah mau mendengarkan semua keluh kesah, menjadi tempat curhat, dan memberikan semangat saya dari awal mulai perkuliahan sampai menyelesaikan masa studi saya.
- Teman – teman saya Dimas, Panji, Azrun, Muyassar, Aldhi, Hakim, Adam, Danang, Tia, Putri, Dinda, Mayada, Risgi, dan Alfina yang sudah senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi selama perkuliahan sampai akhir menyelesaikan masa studi saya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan dan menganugrahkan kasih sayang, rezeki, dan kesehatan serta atas berkah, ridho dan hidayah-Nya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan User Interface Dan User Experience Website Responsif Menggunakan Metode Design Thinking Pada Toko Hana O Bento”. Shalawat serta salam penulis panjatkan untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan kita dari zaman kebodohan ke zaman yang terang benderang seperti sekarang ini, serta yang telah menjadi tauladan untuk umat islam menjalankan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya.

Skripsi ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan sekaligus pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan dan kesalahan, maka dari itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan dan menerima saran dan kritikan dari berbagai pihak untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Yogyakarta,

Penulis

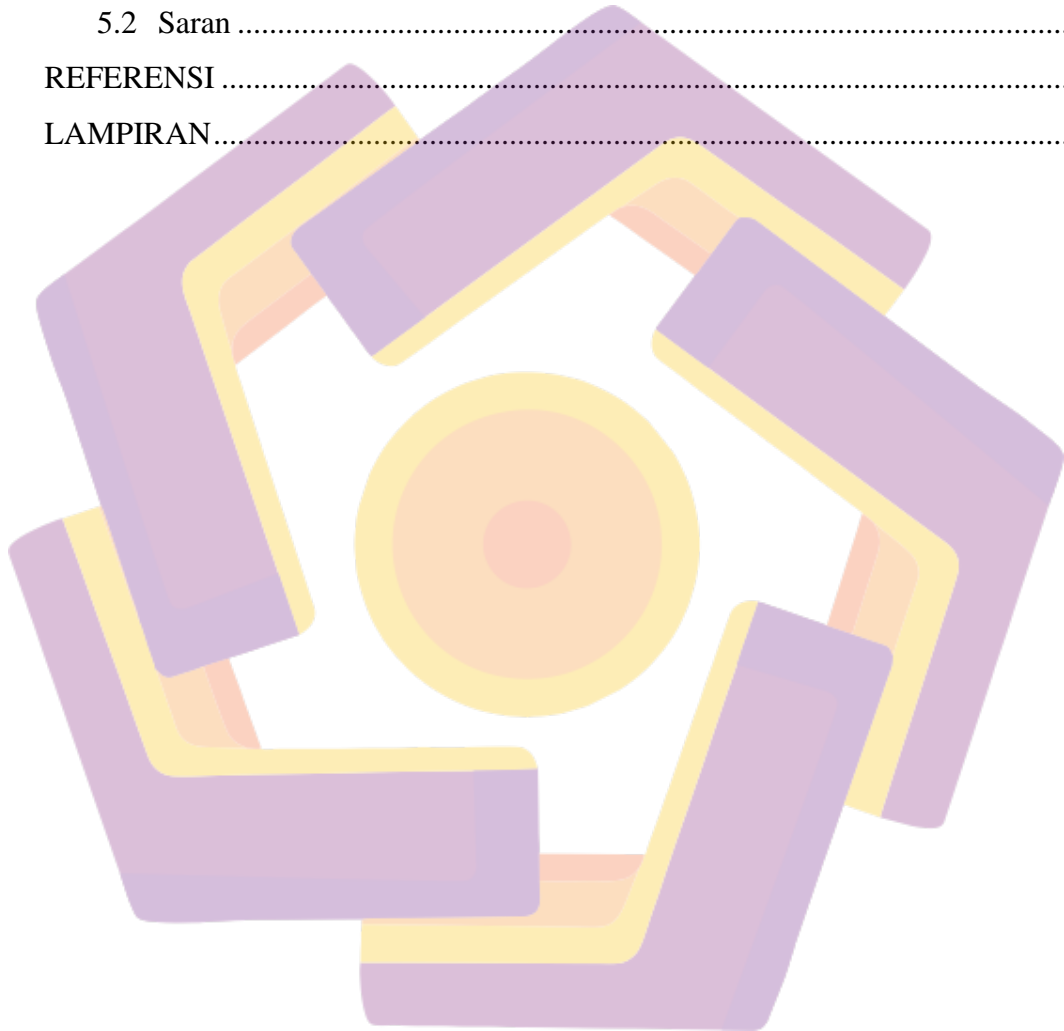
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN .....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
DAFTAR ISTILAH.....	XIII
INTISARI .....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Literatur .....	5
2.2 Dasar Teori .....	15
2.2.1 UI ( <i>User Interface</i> ) .....	15
2.2.2 UX ( <i>User Experience</i> ) .....	15
2.2.3 <i>Design Thinking</i> .....	15
2.2.4 <i>System Usability Scale (SUS)</i> .....	17
2.2.5 Figma .....	18



2.2.6	Website .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Objek Penelitian.....	20
3.2	Alur Penelitian .....	20
3.2.1	Studi Literatur .....	22
3.2.2	<i>Design Thinking</i> .....	22
3.3	Alat dan Bahan.....	26
3.3.1	Data Penelitian .....	26
3.3.2	Alat/Instrumen .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>28</b>
4.1	<i>Emphatize</i> .....	28
4.1.1	Wawancara.....	28
4.1.2	Kuisioner .....	29
4.1.3	<i>Empathy Map</i> .....	33
4.2	Define.....	34
4.2.1	<i>User Persona</i> .....	34
4.2.2	<i>User Journey</i> .....	35
4.3	<i>Ideate</i> .....	36
4.3.1	<i>User Flow</i> .....	36
4.3.2	<i>Sitemap</i> .....	38
4.3.3	Wireframe .....	39
4.3.4	UI Style Guide .....	40
4.4	Prototyping.....	44
4.4.1	Desain halaman home .....	44
4.4.2	Desain Halaman Shop.....	47
4.4.3	Desain Halaman Shop Detail .....	50
4.4.4	Desain Halaman Cart .....	52

4.4.5	Desain Halaman checkout.....	54
4.4.6	Desain Halaman Contact.....	56
4.5	Test.....	58
BAB V PENUTUP .....		62
5.1	Kesimpulan .....	62
5.2	Saran .....	62
REFERENSI .....		64
LAMPIRAN.....		67



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	8
Tabel 3.1 Data Penelitian .....	26
Tabel 3.2 Alat Dan Bahan.....	27
Tabel 4.1 Profil Pemilik Usaha Toko Hana O Bento.....	28
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Pemilik Toko Hana O Bento.....	28
Tabel 4.3 Kriteria Calon Pengguna Website Toko Hana O Bento .....	29
Tabel 4. 4 Daftar Pertanyaan Kuesioner .....	30
Tabel 4. 5 Penjelasan Setiap Wireframe .....	41
Tabel 4. 6 Color Palette .....	41
Tabel 4. 7 Komponen Design .....	42
Tabel 4. 8 Icon .....	43
Tabel 4. 9 Hasil Penghitungan .....	60
Tabel 4. 10 Skor SUS.....	61

## DAFTAR GAMBAR

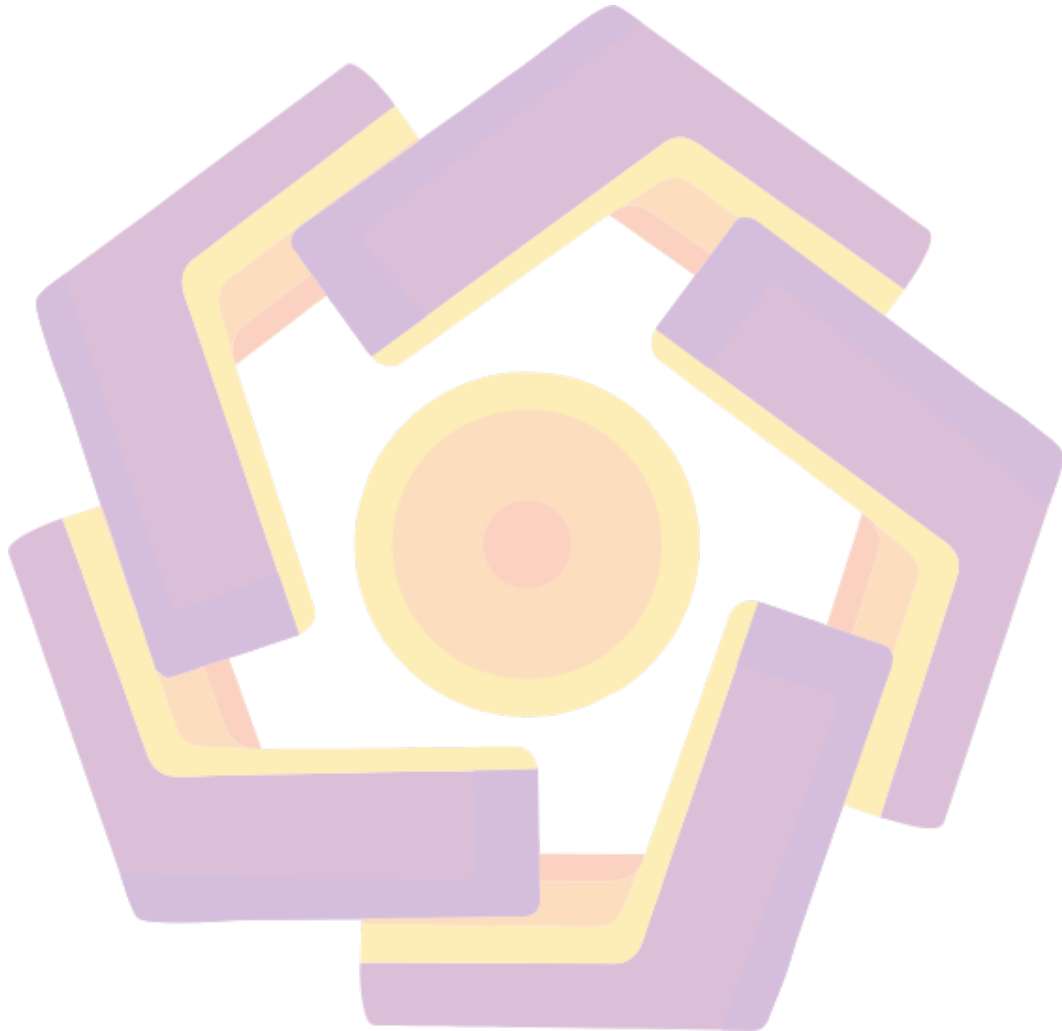
Gambar 2.1 Metode Design Thinking .....	16
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Prosentase Pertanyaan 1 .....	30
Gambar 4. 2 Prosentase pertanyaan 2 .....	31
Gambar 4. 3 Prosentase Pertanyaan 3 .....	31
Gambar 4. 4 Prosentase Pertanyaan 4 .....	32
Gambar 4. 5 Prosentase Pertanyaan 5 .....	32
Gambar 4. 6 Prosentase Pertanyaan 6 .....	33
Gambar 4. 7 Empathy Map Hasil Wawancara dan Kuesioner .....	34
Gambar 4. 8 User Persona 1 .....	35
Gambar 4. 9 User Persona 2 .....	35
Gambar 4. 10 User Journey .....	36
Gambar 4. 11 User Flow Shop .....	37
Gambar 4. 12 User Flow Detail Shop .....	37
Gambar 4. 13 User Flow Contact .....	37
Gambar 4. 14 User Flow Cart .....	38
Gambar 4. 15 User Flow Pembayaran .....	38
Gambar 4. 16 Site Map Website Hana O Bento .....	39
Gambar 4. 17 Wireframe Aplikasi .....	40
Gambar 4. 18 Prototype Halaman home bagian 1 .....	45
Gambar 4. 19 Prototype halaman home bagian 2 .....	46
Gambar 4. 20 Prototype Halaman Shop bagian 1 .....	48
Gambar 4. 21 Prototype Halaman Shop bagian 2 .....	49
Gambar 4. 22 Prototype Halaman Shop Detail .....	51
Gambar 4. 23 Prototype Halaman Cart .....	53
Gambar 4. 24 Prototype Halaman Checkout .....	55
Gambar 4. 25 Prototype Halaman Contact .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti wawancara dengan pemilik Toko Hana O Bento .....	67
Lampiran 2 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 1.....	67
Lampiran 3 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 2.....	68
Lampiran 4 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 3.....	68
Lampiran 5 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 5.....	69
Lampiran 6 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 6.....	69
Lampiran 7 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 7.....	70
Lampiran 8 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 8.....	70
Lampiran 9 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 9.....	71
Lampiran 10 Foto Menu dan Harga Toko Hana O Bento 10.....	71
Lampiran 11 Hasil Data pengujian .....	72

## DAFTAR ISTILAH

HTML	Hypertext Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
SUS	System Usability Scale



## INTISARI

Hana O Bento, sebuah tempat penjualan makanan berkonsep Jepang seperti sushi, bento, ramen, dan lainnya, terletak di Jl. Brigjen Katamsno No.153B, Rw. 05, Pangenrejo, Kec. Purworejo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah. Dalam mengelola bisnisnya, Toko Hana O Bento menghadapi sejumlah tantangan, termasuk keterbatasan media penjualan dan konten iklan, serta kendala pelanggan dalam mengakses website yang sudah ada sebelumnya. Website sebelumnya dianggap kurang informatif, menyebabkan pelanggan enggan mengaksesnya dan berujung pada kelangkaan aktivitas di website tersebut. Solusi yang diusulkan adalah membangun platform sistem informasi berbasis website dengan tampilan mobile yang menarik dan mudah dipahami. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah *Design Thinking*, yang terkenal karena kemampuannya dalam mengatasi masalah kompleks dan merancang solusi inovatif sesuai kebutuhan Toko Hana O Bento. Pembangunan website dilakukan dengan menggunakan Bahasa pemrograman HTML, CSS, dan Javascript. Hasil pengujian menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) menunjukkan skor akhir sebesar 86.25, yang masuk dalam kategori A "Excellent" menurut interpretasi skor SUS. Skor tersebut mencerminkan penerimaan yang baik terhadap website baru, memvalidasi kesuksesan implementasi solusi berdasarkan metode *Design Thinking*.

**Kata kunci:** Antarmuka Pengguna, Pengalaman Pengguna, Pemikiran Desain, Skala Kegunaan Sistem, Situs Web

## ***ABSTRACT***

Hana O Bento, a place selling Japanese-themed food such as sushi, bento, ramen, and more, is located at Jl. Brigjen Katamso No.153B, Rw. 05, Pangenrejo, Kec. Purworejo, Kabupaten Purworejo, Central Java. In managing its business, Hana O Bento faces several challenges, including limitations in sales media and advertising content, as well as customer difficulties in accessing the existing website. The previous website was considered less informative, causing customers to be reluctant to access it and resulting in a lack of activity on the website. The proposed solution is to build an information system platform based on a website with an attractive and user-friendly mobile interface. The method applied in this research is Design Thinking, known for its ability to address complex problems and design innovative solutions according to the needs of Hana O Bento. The website development is carried out using HTML, CSS, and Javascript programming languages. The testing results using the System Usability Scale (SUS) method show a final score of 86.25, categorized as "Excellent" in the A grade according to SUS score interpretation. This score reflects a positive acceptance of the new website, validating the success of the implementation of solutions based on the Design Thinking method.

***Keyword:*** *User Interface, User Experience, Design Thinking, System Usability Scale, Website*