

## **BAB V**

### **PRNUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dalam proses pembuatan video iklan Custom Case Lizghoz Shop ini, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Pembuatan video iklan Custom Case Lizghoz Shop dilakukan melalui 4 tahapan yaitu observasi, wawancara, analisa, pra-produksi (konsep cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan storyboard), produksi (Mendesain aset motion graphic, pengambilan gambar, pengambilan suara), dan pasca produksi (Compositing, Editing, dan Rendering).
2. Berdasarkan hasil testing pada video dapat disimpulkan bahwa video iklan Custom Case Lizghoz Shop mampu menampilkan dan memenuhi semua faktor kebutuhan fungsional.
3. Sesuai dengan hasil uji kuisioner bahwa pembuatan Iklan Custom Case Lizghoz Shop menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic ini mendapatkan 89,8%

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat.
2. Sebelum melakukan proses pembuatan project multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa.
3. Mempelajari dasar dasar pembuatan animasi.
4. Penyajian informasi pada sebuah video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.

