

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN CUSTOM CASE
DI LIZGHOZ SHOP YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Ghozzy Gerald Gilvianto

14.11.7748

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN CUSTOM CASE
DI LIZGHOZ SHOP YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Ghozzy Gerald Gilvianto

14.11.7748

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN CUSTOM CASE
DI LIZGHOZ SHOP YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ghozzy Gerald Gilvianto

14.11.7785

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 September 2020

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M. Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN CUSTOM CASE
DI LIZGHOZ SHOP YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ghozzy Gerald Gilvianto

14.11.7748

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243**

**Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286**

**Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229**

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

**Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 September 2020



Ghozzy Gerald Gilvianto

NIM. 14.11.7748

MOTTO

“Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak ketahui”

-Aristotle Onassis

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia
punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”

-Albert Einstein

“Jangan pernah bergantung dengan orang lain, karena kesuksesan itu berawal
dari diri sendiri”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Mama saya yang tidak lelah mendukung dan mendoakan saya.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Kakak saya Felizza Debrina Gilviany yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman dari kelas S1 Informatika Angkatan 2014. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Custom Case di Lizghoz Shop Yogyakarta Menggunakan Live Shoot dan Motion Graphic”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Teknik Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Pemilik Lizghoz Shop Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Lizghoz Shop Yogyakarta sebagai objek penelitian.

Keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Informatika yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil saya selesaikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan sebagai Media Promosi dan Informasi.

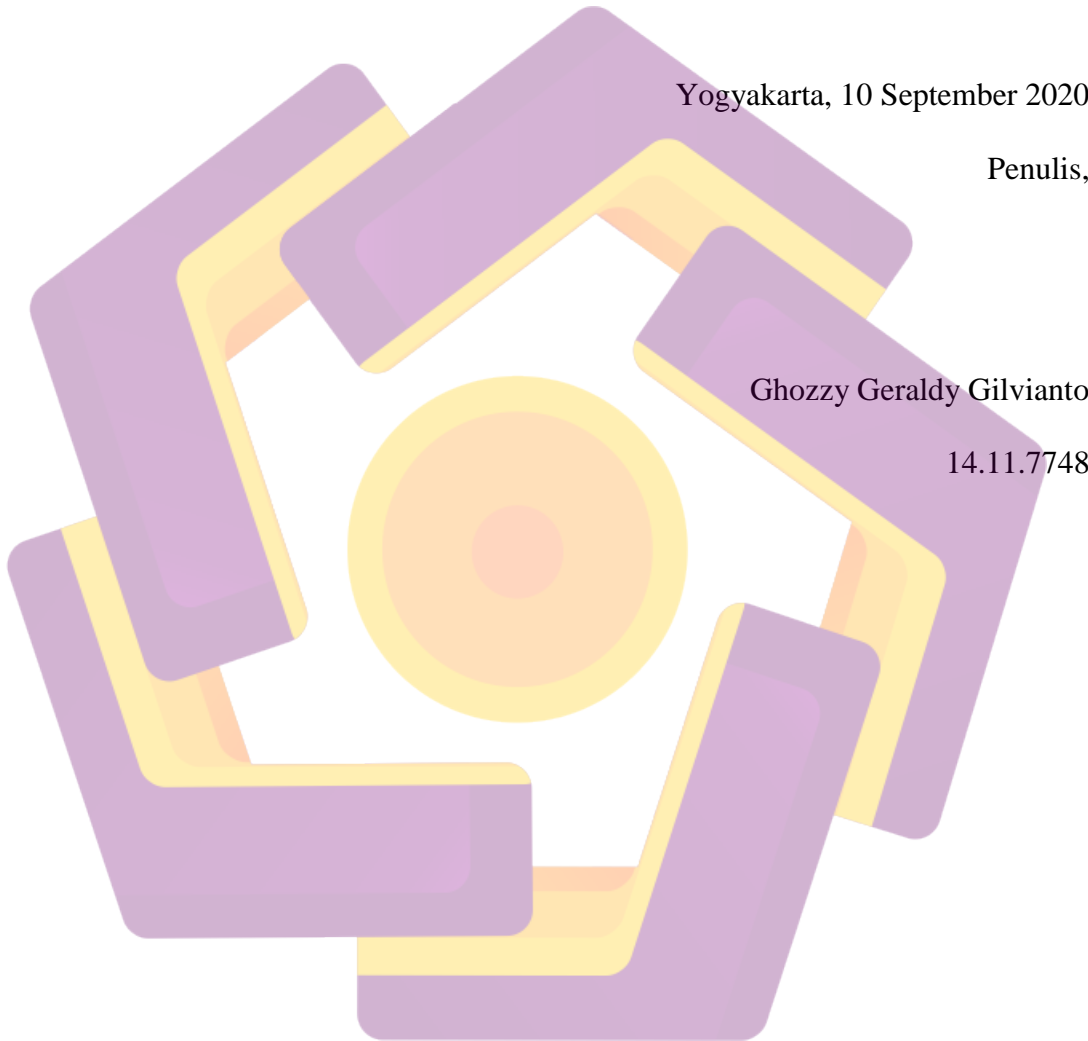
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 September 2020

Penulis,

Ghozzy Geraldy Gilvianto

14.11.7748



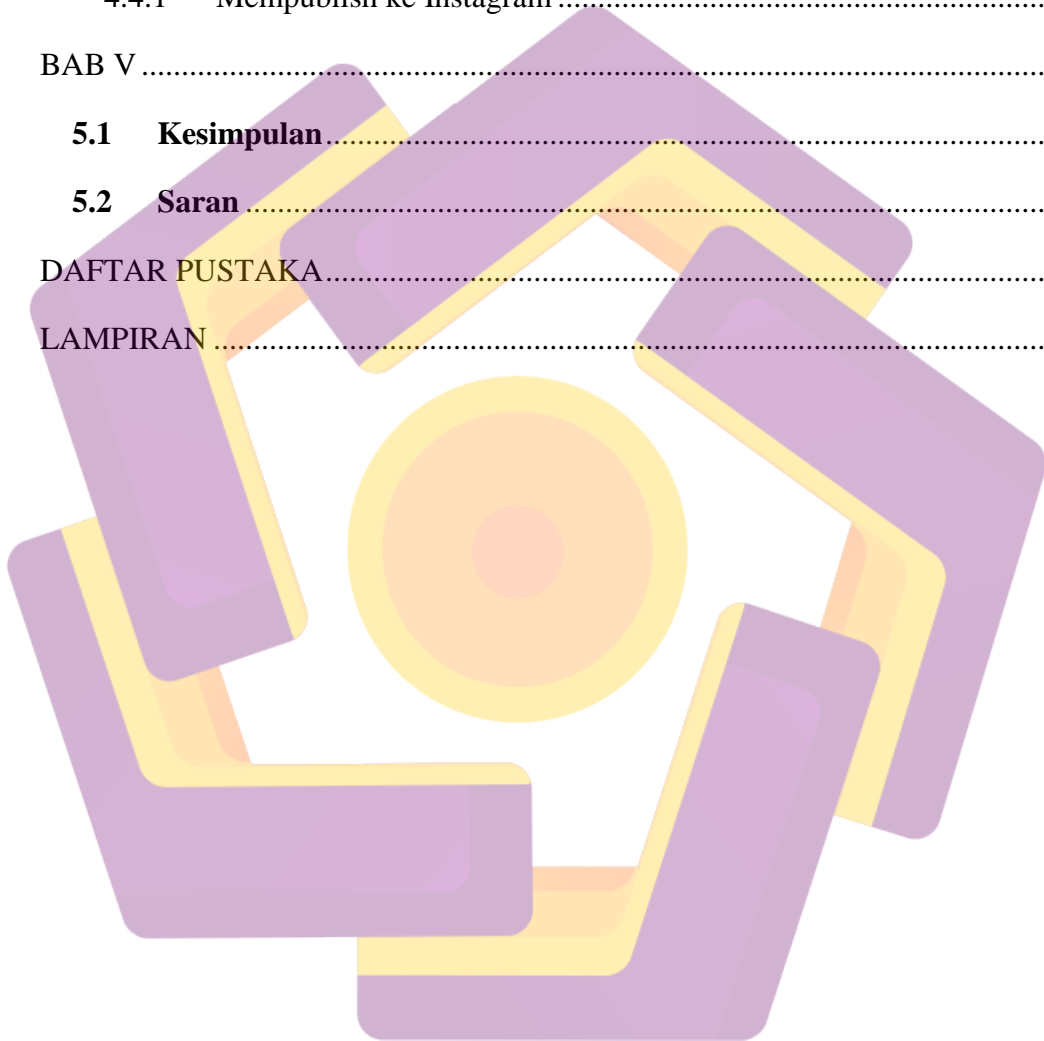
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode pengumpulan data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Produksi.....	4
1.6.4 Metode Pengujian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	6

2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Dasar Teori	7
2.2.1	Pengertian Multimedia	7
2.2.2	Elemen Multimedia	7
2.2.3	Sejarah Multimedia	10
2.3	Iklan	10
2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Tujuan Periklanan	11
2.3.3	Fungsi Periklanan	13
2.4	Motion Graphic	14
2.4.1	Pertimbangan pada Motion Graphic	15
2.5	Live Shot	16
2.6	Teknik Bidikan Kamera (Shot)	16
2.7	Gerakan Kamera	22
2.8	Tahap Memproduksi Iklan	23
2.8.1	Tahap Pra Produksi	23
2.8.2	Tahap Produksi	26
2.9	Analisis SWOT	27
2.10	Analisis Kebutuhan	29
2.10.1	Kebutuhan Fungsional	29
2.10.2	Kebutuhan Non Fungsional	30
2.11	Evaluasi	30
2.11.1	Kuisisioner	30
2.11.2	Perhitungan Kuisisioner (Skala Likert)	31
2.11.3	Menentukan Interval	31
BAB III	34

3.1	Gambaran Umum Objek	34
3.1.1	Logo	34
3.1.2	Visi dan Misi	34
3.1.3	Tujuan Objek	35
3.2	Pengumpulan Data	35
3.2.1	Wawancara	35
3.2.2	Observasi	37
3.3	Analisis Masalah	39
3.3.1	Analisis SWOT.....	39
3.3.2	Kelemahan Media Lama.....	41
3.3.3	Solusi yang ditawarkan.....	41
3.3.4	Kesimpulan.....	41
3.4	Analisis Kebutuhan	42
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	42
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	42
3.5	Pra Produksi	44
3.5.1	Ide dan Konsep	44
3.5.2	Naskah	45
BAB IV	54
4.1	Produksi	54
4.1.1	Produksi Aset.....	54
4.1.2	Produksi Gambar	57
4.1.3	Produksi Suara.....	60
4.2	Pasca Produksi	62
4.2.1	Compositing	63
4.2.2	Editing	70

4.2.3	Rendering	71
4.3	Evaluasi.....	73
4.3.1	Pengujian Alpha	73
4.3.2	Pengujian Beta.....	75
4.4	Implementasi.....	79
4.4.1	Mempublish ke Instagram	79
BAB V		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	7
Gambar 2.2 Extreme Close Up	17
Gambar 2.3 Close Up	17
Gambar 2.4 Medium Close Up	18
Gambar 2.4 Medium Close Up.....	18
Gambar 2.6 Long Shot	19
Gambar 2.7 Very Long Shot	19
Gambar 2.8 Two Shot	20
Gambar 2.9 Point Of View	20
Gambar 2.10 Cut (Saat melakukan gerakan memukul bola)	21
Gambar 2.11 Cut Away (Saat menangkap bola di base)	21
Gambar 2.12 Interior (Dalam Ruangan)	22
Gambar 2.13 Exterior (Luar Ruangan)	22
Gambar 3.1 Logo Lizghoz Shop	34
Gambar 3.2 Akun Instagram Lizghoz Shop	37
Gambar 3.3 Contoh produk Lizghoz Shop	38
Gambar 3.4 Endorse Produk Lizghoz Shop	38
Gambar 4.1 Tampilan pembuatan kerangka awal perisai.	55
Gambar 4.2 Tampilan bentuk perisai.....	55
Gambar 4.3 Tampilan pemberian warna pada perisai	56
Gambar 4.4 Tampilan kerangka modeling custom case.	56
Gambar 4.5 Memasukkan desain ke pola modeling custom case.	57
Gambar 4.6 Hasil modeling custom case.	57

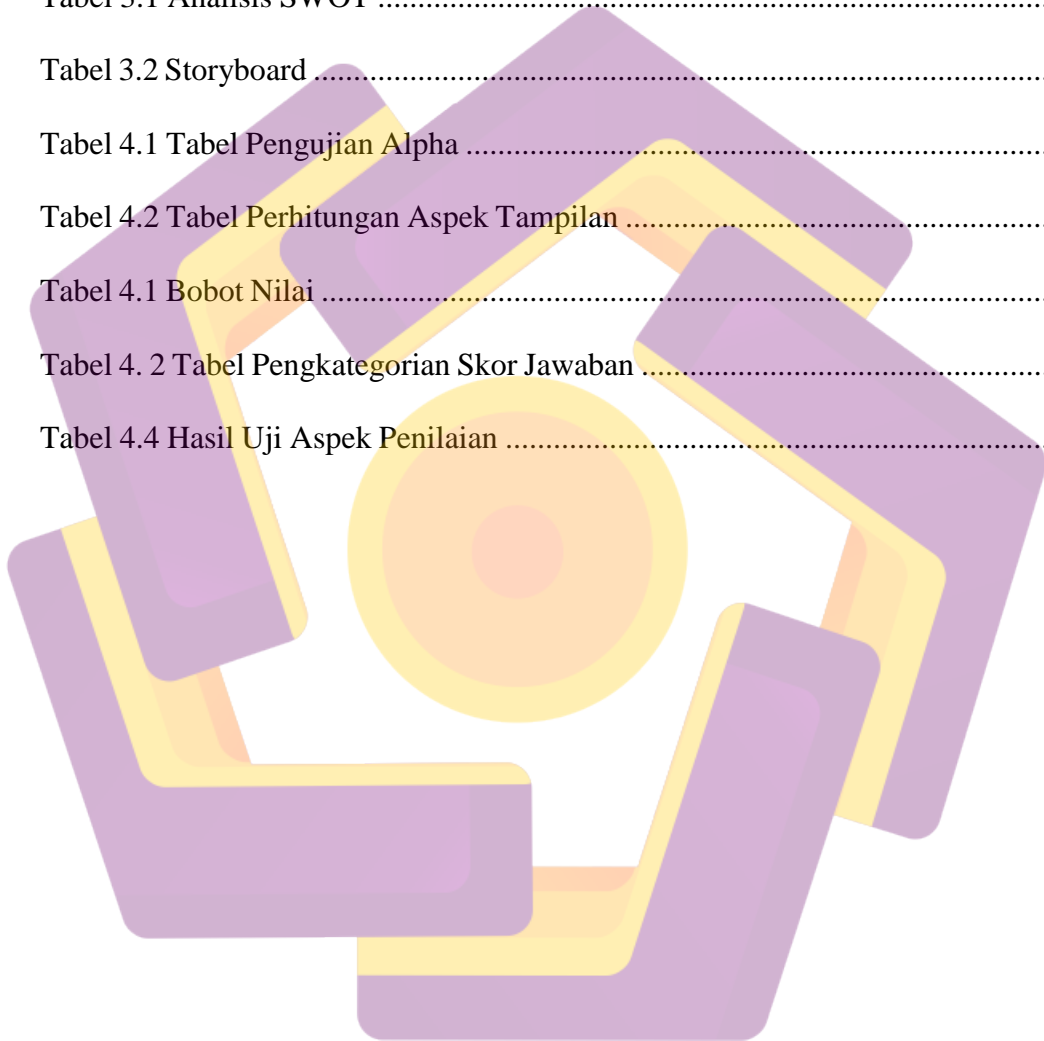
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar Intro	58
Gambar 4.9 Pengambilan Gambar Case	59
Gambar 4.10 Hasil Pengambilan Gambar Case	60
Gambar 4.11 Hasil Pengambilan Gambar Detail Case.....	60
Gambar 4.12 Tampilan Import File.....	61
Gambar 4.13 Tampilan Noise Reduction	62
Gambar 4.13 Tampilan Penyimpanan.....	62
Gambar 4.14 Format Sequence.....	64
Gambar 4.15 Bahan yang di Import ke dalam project.....	64
Gambar 4.16 Membuat adjusment layer.....	65
Gambar 4.17 Mengatur tingkat kecerahan dengan lumetri color	65
Gambar 4.18 Mengimport bahan ke dalam project	66
Gambar 4.19 Menggunakan Color Key	66
Gambar 4.20 Menggunakan Ultra Key	67
Gambar 4.21 Pembuatan komposisi baru	67
Gambar 4.22 mengimport file ke panel project	68
Gambar 4.23 Menempatkan komponen video pada timeline	68
Gambar 4.24 Animasi dari scene perbandingan case	69
Gambar 4.25 Animasi efek kilatan cahaya	69
Gambar 4.26 Animasi efek kilatan cahaya	69
Gambar 4.27 Format Sequence	70
Gambar 4.28 Mengimport File Video	71
Gambar 4.29 Menyusun video pada timeline	71
Gambar 4.30 Langkah Rendering	72

Gambar 4.31 Pengaturan sebelum rendering.....72
Gambar 4.32 Proses rendering73
Gambar 4.32 Video sudah terpublish.80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Analisis SWOT	29
Tabel 2.2 Tabel Pengkategorian Skor Jawaban	32
Tabel 2.3 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban dengan 2 Pilihan	33
Tabel 3.1 Analisis SWOT	39
Tabel 3.2 Storyboard	49
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Alpha	73
Tabel 4.2 Tabel Perhitungan Aspek Tampilan	75
Tabel 4.1 Bobot Nilai	76
Tabel 4.2 Tabel Pengkategorian Skor Jawaban	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Penilaian	77



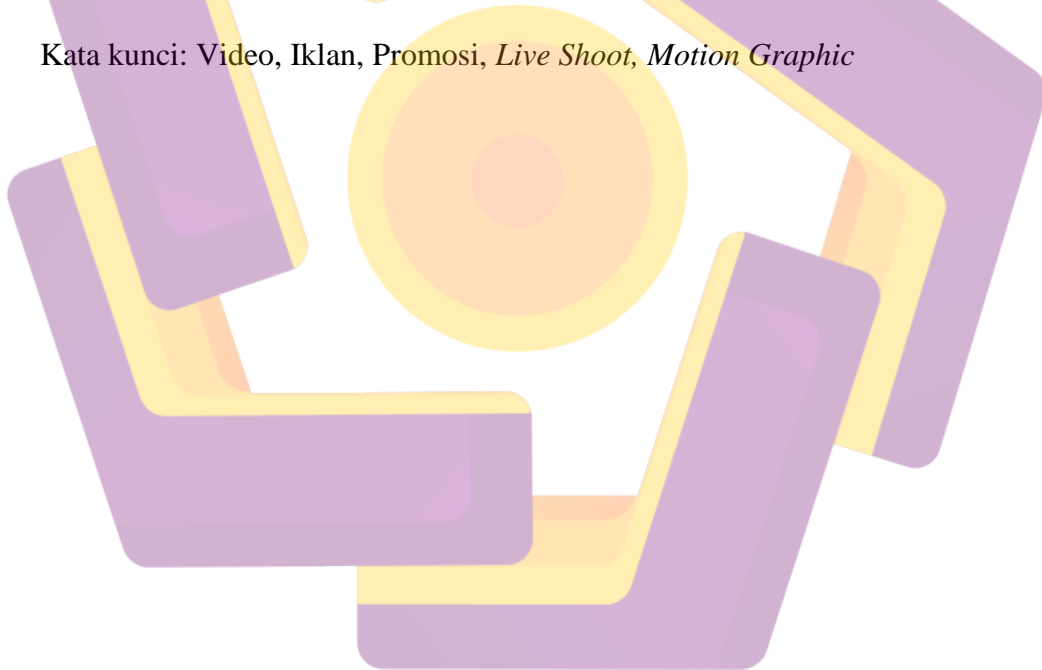
INTISARI

Lizghoz Shop adalah salah satu percetakan yang bergerak dalam bidang digital printing khusus untuk custom case. Dalam mempromosikan produknya, selama ini Lizghoz Shop masih menggunakan brosur dan media sosial seperti facebook, instagram dan twitter. Hal ini masih dirasa kurang efektif. Karena hanya menggunakan teks dan gambar saja.

Maka dengan dibuatnya promosi menggunakan video, diharapkan dalam melakukan promosinya dapat dicapai tujuan yang maksimal. Karena kelebihan video adalah dapat menampilkan gambar, teks, suara, video dan animasi secara bersama. Sehingga video dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan jelas di banding dengan media lainnya.

Dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dalam video ini konsumen akan lebih tertarik dan lebih mengenal produk custom case di Lizghoz Shop. Dibuatnya iklan custom case, diharapkan konsumen dari Lizghoz Shop dapat lebih mudah mengenal produk yang dijual dan tertarik untuk membeli produk custom case ini. Sehingga tujuan dari dibuatnya video dapat tercapai dan dapat meningkatkan penjualan custom case di Lizghoz Shop

Kata kunci: Video, Iklan, Promosi, *Live Shoot*, *Motion Graphic*



ABSTRACT

Lizghoz Shop is a printing company that is engaged in digital printing specifically for custom cases. In promoting its products, so far Lizghoz Shop still uses brochures and social media such as Facebook, Instagram and Twitter. This is still considered ineffective. Because it only uses text and images.

So by making a promotion using video, it is hoped that in carrying out the promotion maximum goals can be achieved. Because the advantage of video is that it can display images, text, sound, video and animation together. So that videos can provide more complete and clear information compared to other media.

With the Live Shoot technique and Motion Graphic in this video, consumers will be more interested and get to know more about custom case products at Lizghoz Shop. With the creation of a custom case ad, it is hoped that consumers from the Lizghoz Shop can more easily recognize the products being sold and are interested in buying this custom case product. So that the purpose of making videos can be achieved and can increase custom case sales at Lizghoz Shop

Keywords: Video, Advertising, Promotion, Live Shoot, Motion Graphic

