

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul "Penerapan *Motion Graphic* Sebagai Media Iklan Drestanta Photography" yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* telah berhasil dan telah di terapkan sebagai media promosi Drestanta Photography
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, video iklan ini sudah berhasil memberikan informasi sesuai dengan apa yang di butuhkan.
3. Proses perancangan video dilakukan dengan 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi
4. Hasil penilaian responden yang sudah di olah mendapatkan nilai 93,16% yang berarti video iklan ini tergolong sangat baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki, oleh karena itu peneliti memiliki beberapa saran yaitu :

1. Dalam pembuatan video iklan sebaiknya menggunakan peralatan yang mendukung, guna memberikan efisiensi waktu.
2. Perancangan video iklan pada instagram sebaiknya dilakukan dengan metode berbayar yaitu fitur dari instagram, guna menyebarkan informasi jauh lebih luas lagi.
3. Proses pembuatan video membutuhkan waktu relatif lama karena durasi yang lumayan panjang.