

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sistem Penunjang Keputusan telah dibuat untuk membantu memilih *e-commerce*. Untuk mengambil keputusan yang tepat, sistem ini memanfaatkan hasil analisis dan menilai berdasarkan standar yang telah ditentukan. Setiap atribut diberi nilai bobot dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Proses pemeringkatan kemudian digunakan untuk menentukan opsi mana yang terbaik.

Dengan skor 88,75, hasil penelitian menunjukkan bahwa platform *e-commerce* Tokopedia menjadi pilihan *e-commerce* yang paling direkomendasikan. Dengan skor 88,33, Shopee menempati posisi kedua, dan Lazada dengan skor 87,5. Bukalapak mendapat skor 82,5, sedangkan Bili mendapat skor 76,25 untuk menempati posisi terakhir. Berdasarkan hasil tersebut diharapkan dapat membantu pengguna yang ingin melakukan belanja online dalam memilih platform *e-commerce*.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka berikut beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya :

1. Menambah alternatif yang digunakan karena masih banyak platform *e-commerce* yang lainnya.
2. Mengembangkan kriteria yang digunakan dalam proses pengembangan Sistem Penunjang Keputusan.
3. Metode penulis dapat diperluas lebih lanjut dengan memanfaatkan teknik lain seperti *Topsis*, *Analytic Hierarchy Process*, dan metode serupa.