

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *UI/UX Front End website inventory* barang PT Frap sanitary ware Indonesia di Supermarket alam makmur. Untuk perancangan dibuat menggunakan metode *Human – Centered Design* (HCD) yang diharapkan dapat menghasilkan rancangan tampilan yang sesuai dan dapat dipahami dengan mudah oleh pengguna. Karena setiap proses pada metode ini melibatkan pengguna seperti memprioritaskan kebutuhan, harapan dan memastikan bahwa desain produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna.

Perancangan *UI/UX Front End website inventory* ini berhasil dibuat dengan metode HCD yang memiliki 3 tahap yaitu *Inspiration, ideation dan implementation*. Pada tahapan pertama *Inspiration* adalah proses mengumpulkan data untuk memahami kebutuhan pada objek. Tahap kedua adalah *ideation* Dimana pada tahapan ini yaitu proses merealisasikan gagasan dan ide yang didapat pada tahap sebelumnya. Lalu tahap terakhir *implementation* yaitu tahap untuk mendapatkan validasi dari pengguna untuk menghasilkan produk yang tepat.

Untuk mendapatkan validasi dari pengguna atau pengujian. Pada penelitian ini menggunakan metode *System Usability Scale* dengan menyebarkan kuisioner dan mendapatkan jumlah responden sebanyak 23 orang. Dari hasil perhitungan SUS desain *website* mendapatkan skor SUS sebesar 82,83 dengan *acceptability range Acceptable, Grade scale B dan Adjective rating Excellent*. Dengan hasil pengujian diatas menunjukkan bahwa pengguna memberikan penilaian positif terhadap *usability system*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari perancangan *UI/UX Front end* dari *website inventory* masih didapatkan banyak kelemahan dan kekurangan yang dapat dikembangkan. Berikut adalah beberapa hal yang dapat dikembangkan:

- a. Untuk penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan lebih dalam pada desain yang masih dianggap kurang baik serta dapat menggunakan metode lainnya

untuk mendapatkan atau permasalahan dari sudut pandang lain agar hasil menjadi lebih sempurna.

- b. Menambahkan jumlah data supplier sesuai dengan jumlah supplier yang ada pada objek.
- c. Dapat dikembangkan ke tahapan selanjutnya yaitu pengembangan Website.
- d. Pada proses pengujian usability disarankan untuk menambah instrumen penilaian lain untuk mendapatkan hasil yang lengkap dan memenuhi setiap aspek.

