

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang diuraikan diatas, yaitu pembuatan video promosi pada Cake Pisang Nayla, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Dalam pembuatan iklan pada Cake Pisang Nayla dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan *liveshoot*, sebagai media promosi , peneliti melalui 3 tahap, yakni pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat rancangan naskah, *scheduling*, storyboard, casting dan perlengkapan produksi. Pada tahap produksi peneliti menggunakan teknik *liveshoot*. Sedangkan pada tahap pasca produksi peneliti menggunakan Adobe Premier untuk melakukan trim, Adobe After Effect untuk melakukan *compositing* dan pembuatan *motion graphic* dan Adobe Audition untuk *tuning audio*.

Hasil dari Video dibuat dengan durasi 1 menit yang berisi tentang Cake Pisang Nayla . Video ini di Upload di sosial media Instagram.

## 5.2. Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
2. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat shooting berlangsung. Sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya factor-faktor lain diluar proses produksi iklan seperti cuaca dan jam-jam saat pengunjung sedang ramai.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.