

**PERANCANGAN IKLAN CAKE PISANG NAYLA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Huda Nashrullah

18.22.2125

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN IKLAN CAKE PISANG NAYLA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi persyaratan
mencapai jenjang Program Sarjana – Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Huda Nashrullah

18.22.2125

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN CAKE PISANG NAYLA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Huda Nashrullah

18.22.2125

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juni 2019

Dosen Pembimbing

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK 190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN IKLAN CAKE PISANG NAYLA MENGGUNAKAN
LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun oleh

Huda Nashrullah

18.22.2125

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom.

NIK. 190302182

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom.

NIK. 190302285

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 20 September 2020

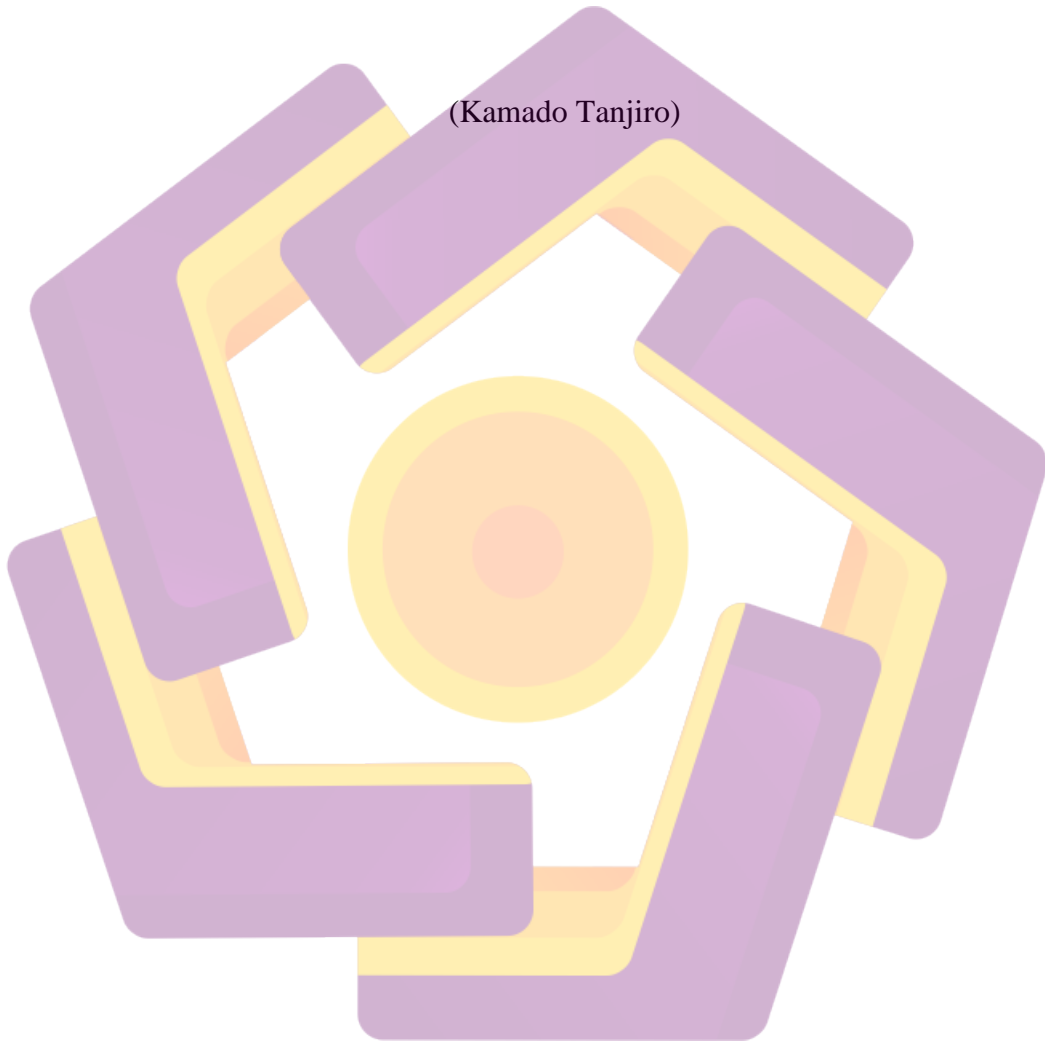


Huda Nashrullah
18.22.2125

MOTTO

“Kehidupan itu sama dengan langit , terus berpindah dan bergerak,
Langit takkan selamanya cerah dan salju takkan selamanya jatuh”

(Kamado Tanjiro)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim. Ucapan tanpa batas untuk Yang Maha Kuasa, **Allah SWT** atas setiap nafasku dan KeberkahanNya. Shalawat serta salam bagi junjunganku, **Nabi Muhammad SAW** atas teladannya.

Terima kasih kepada kedua orang tuaku, **Wasim Yuono** dan **Sapti Endang Purwani** atas segala macam bentuk dukungan yang kalian berikan kepadaku yang tidak bisa diuraikan satu per satu.

Kepada kakakku **Nisa Erry Wulandari**, terima kasih telah banyak memberikan motivasi dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan tanggung jawabku sebagai seorang mahasiswa.

Kepada Bapak **Mei P Kurniawan**, dosen pembimbing yang selalu mengajarkanku tentang bagaimana cara berfikir serta menyelesaikan atau menyikapi suatu masalah.

Kepada teman-teman Organisasi **IMMUT (Ikatan Muda Mudi Tonayan)** yang telah memberikanku semangat untuk menyelesaikan tugas akhirku.

Kepada Ibu Lurah **Marjiyem** selaku Lurah Desa Kebonagung yang telah mengizinkan saya untuk meminjam tempat untuk melakukan pendadaran di Kelurahan Desa Kebonagung

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Perancangan Iklan Cake Pisang Nayla Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.

Skripsi ini merupakan syarat yang harus di tempuh oleh mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk memenuhi jenjang Strata-1. Dengan bimbingan serta motivasi yang telah diberikan selama pembuatan iklan dan menyusun laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mei P Kurniawan, M.Kom, Selaku pembimbing yang selalu membimbing, memberikan nasihat dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua dan kakak saya yang telah memberikan semangat serta materil agar terselesaikannya tanggungjawab saya sebagai mahasiswa.
3. Kepada teman-teman yang telah membantu saya mengerjakan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya.

Penulis berharap, skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan karya sederhana ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan inspirasi untuk skripsi selanjutnya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020



Huda Nashrullah

DAFTAR ISI

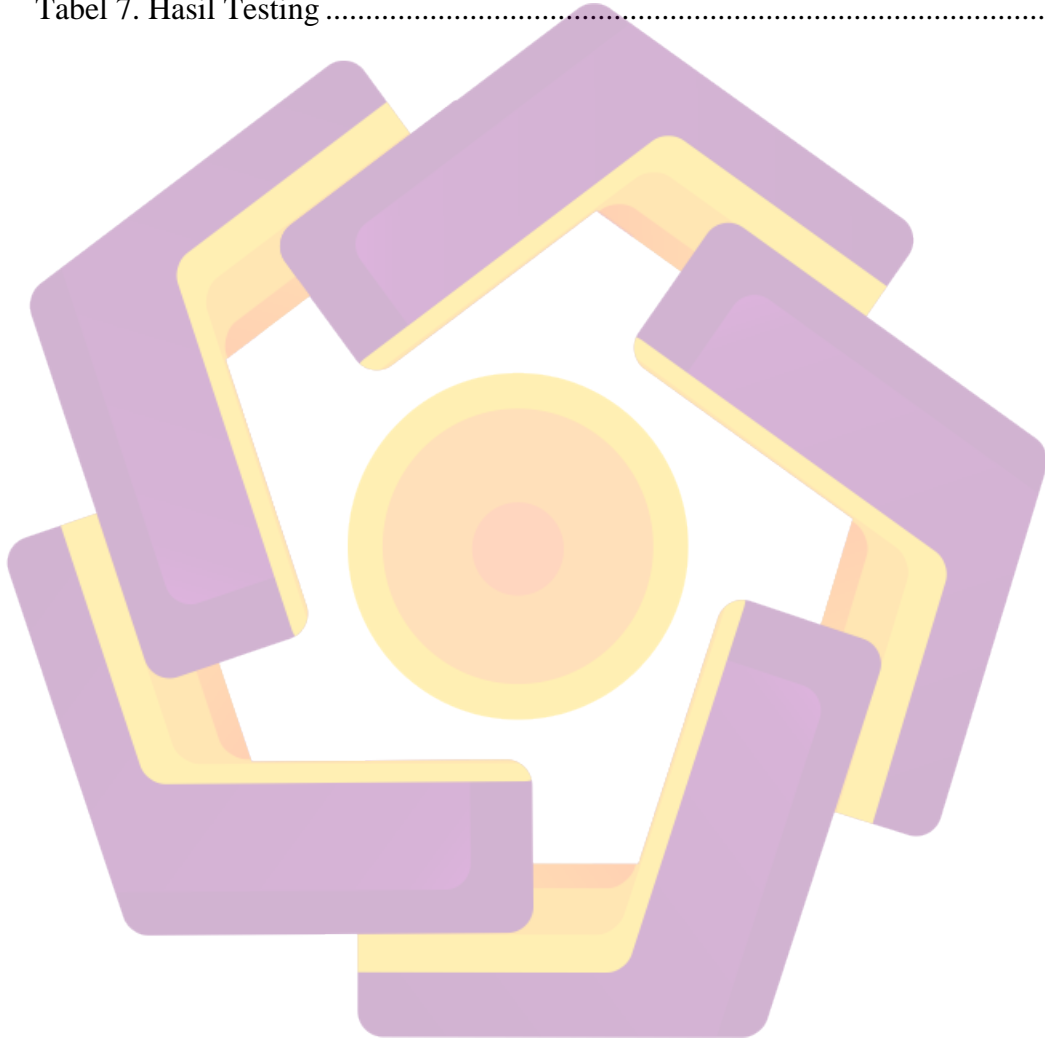
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Multimedia	8
2.2.1. Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2. Elemen Multimedia.....	8
2.3. Iklan.....	10

2.3.1.	Pengertian Iklan	10
2.3.2.	Jenis-jenis Iklan.....	10
2.3.3.	Fungsi Iklan.....	12
2.3.4.	Tujuan Iklan	12
2.3.5.	Media Iklan	14
2.4.	Pengertian Instagram	15
2.4.1.	Sejarah Instagram.....	16
2.4.2.	Fitur-Fitur Instagram.....	19
2.4.3.	Syarat pengunggahan Video IGTV di Instagram.....	20
2.5.	Pengertian <i>Live Shoot</i>	21
2.5.1	Unsur Teknis dalam Liveshoot	21
2.6.	Konsep Dasar Video.....	22
2.6.1.	Frame Rate	23
2.6.2.	Resolusi Gambar Sinyal Video	23
2.7.	Peralatan Pengambilan Gambar dan Editing.....	23
2.8.	Teknik Pengambilan Gambar	24
2.9.	Angle Kamera.....	27
2.10.	Teknik Pergerakan Kamera	30
2.11.	Motion Graphic.....	32
2.11.1.	Elemen-elemen pembentuk Motion Graphic	32
2.11.2.	Proses Produksi Animasi.....	33
2.11.3.	Prinsip Animasi	34
2.12.	Tahap Memproduksi Iklan.....	37
2.12.1.	Tahap Pra Produksi	37
2.12.2.	Tahap Produksi.....	38
2.12.3.	Tahap Pasca Produksi.....	38
2.13.	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	38
BAB III	41
ANALISIS DAN PERANCANGAN	41
3.1.	Deskripsi Perusahaan	41
3.2.	Analisis.....	43

3.2.1.	Definisi Analisis.....	43
3.2.2.	Analisis SWOT	43
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional	45
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	46
3.4.	Perancangan Sistem Multimedia	49
3.4.1.	Tahap Pra Produksi Iklan	49
BAB IV	59
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1.	Implementasi	59
4.1.1.	Tahap Produksi	60
4.2.1.	Tahap Pasca Produksi	65
BAB V	73
PENUTUP	73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN - LAMPIRAN	1

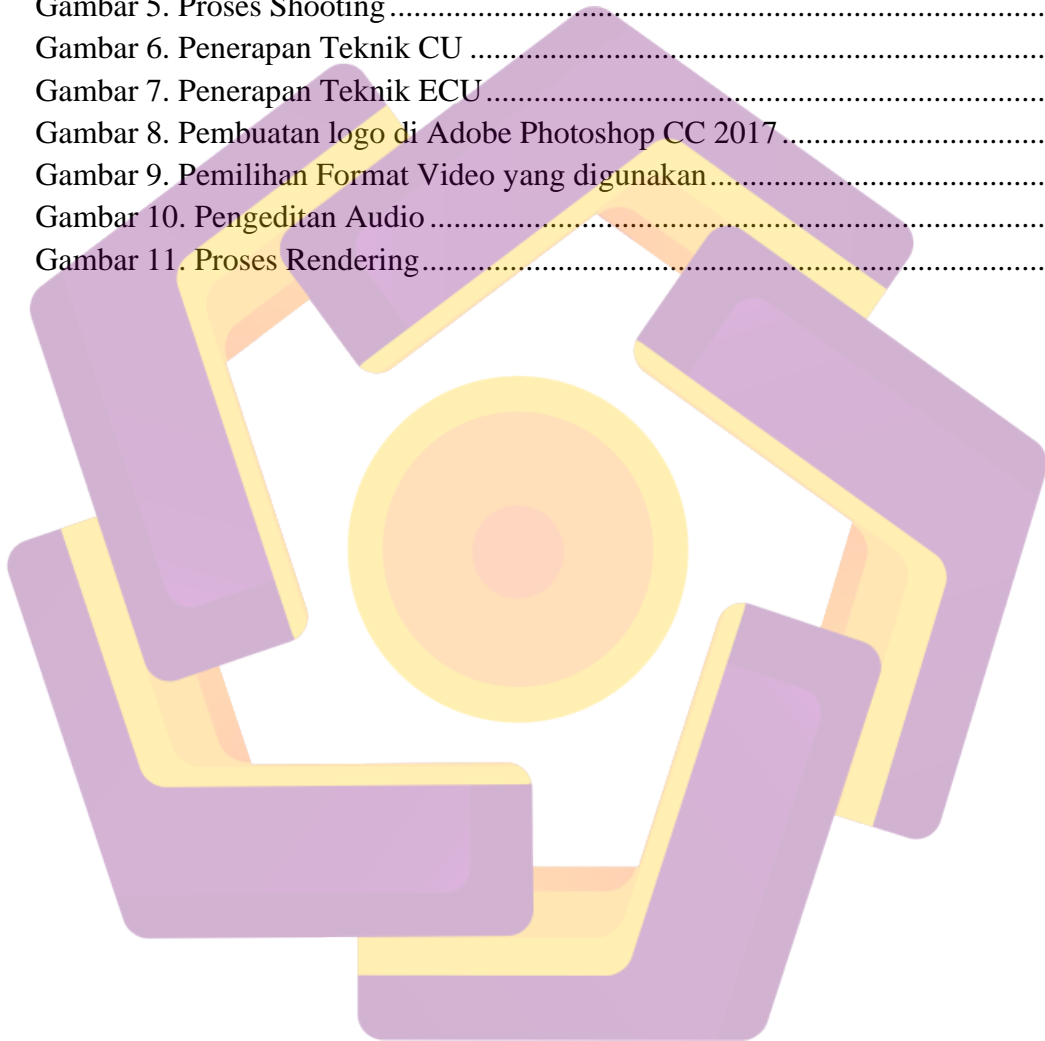
DAFTAR TABEL

Tabel 2. Kebutuhan Perangkat Keras	47
Tabel 3. Kebutuhan Perangkat Lunak	47
Tabel 4. Story Board	56
Tabel 5. Perencanaan Jadwal Shooting	58
Tabel 6. Tabel Hasil Rendering	71
Tabel 7. Hasil Testing	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Cake Pisang Nayla	42
Gambar 2. Bagan Produksi & Pasca Produksi	60
Gambar 3. Pengaturan Picture Style dan Resolusi Video	61
Gambar 4. Persiapan Shooting	62
Gambar 5. Proses Shooting	62
Gambar 6. Penerapan Teknik CU	63
Gambar 7. Penerapan Teknik ECU	63
Gambar 8. Pembuatan logo di Adobe Photoshop CC 2017	64
Gambar 9. Pemilihan Format Video yang digunakan	67
Gambar 10. Pengeditan Audio	68
Gambar 11. Proses Rendering	68



INTISARI

Cake Pisang Nayla merupakan suatu bisnis di bidang makanan yang menawarkan cake atau roti yang disajikan dengan bahan dan cara yang berbeda. Cake Pisang Nayla memiliki serangkaian produk cake pisang unggulan yang bisa menjadi pilihan alternatif Anda sebagai sajian utama ketika sanak famili datang berkunjung, atau bisa juga menjadi pilihan tepat untuk hadiah kepada orang-orang spesial. Ide ini Bermula saat masih toko roti kecil, kami mencoba untuk berkreasi lebih di bidang ini, yaitu dengan memproduksi kue-kue "keluarga" yang biasa disajikan di ruang tamu, namun dengan olahan yang tidak biasa. Ide tersebut original dan tidak mengikuti trend sehingga dapat berpeluang menjadi trendsetter. Varian produk cake sendiri dibuat beragam dan seperti adanya permainan dan promosi lain. Peluang pasar masih sangat terbuka, usaha ini memiliki prospek yang cukup baik dan layak untuk dipromosikan, sejauh ini masalah yang ada dalam cake pisang nayla itu sendiri adalah kurang maksimalnya dalam bidang promosi.

Pada skripsi ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada serta mencoba memberikan solusi dari masalah-masalah yang ada di cake pisang nayla dengan membuat video iklan sebagai media promosi.

Iklan video yang dihasilkan nantinya diharapkan bisa memberikan dampak positif kepada cake pisang nayla agar bisa lebih dikenal masyarakat luas serta memberikan efek bertambahnya konsumen.

Kata-Kunci: Sistem Informasi, analisis, perancangan, promosi, video, motion graphic, livenesshoot, cake pisang nayla

ABSTRACT

Banana Cake Nayla is a food business that offers cake or bread that is served with different ingredients and ways. Cake Pisang Nayla has a series of superior banana cake products that can be your alternative choice as a main dish when relatives come to visit, or it can also be the right choice for gifts to special people. This idea started when we were still a small bakery, we tried to be more creative in this field, namely by producing "family" cakes that are usually served in the living room, but with unusual preparations. the idea is original and does not follow the trend so that it can have the opportunity to become a trendsetter. The cake product variants themselves are made various and like other games and promotions. Market opportunities are still very open, this business has a pretty good prospect and is feasible to be promoted. So far, the problem with the nayla banana cake itself is that it is not optimal in the promotion sector which still uses billboards and banners.

In this thesis the author is interested in conducting research and analyzing the main points of the existing problems and trying to provide solutions to the problems that exist in the nayla banana cake by making advertising videos as a promotional media.

The resulting video advertisement is expected to have a positive impact on the nayla banana cake so that it can be better known to the wider community and have the effect of increasing consumers.

Keywords: *Information systems, analysis, design, promotion, video, motion graphics, liveshoot, banana nayla cake*