

**PERAN EDITOR DALAM PROSES *PASCA* PRODUKSI JOGJA**

**AKHIR PEKAN DI *YOUTUBE* MQFM JOGJA**

SKRIPSI



disusun oleh

**Farhan Andika Atharananda**

**18.96.0430**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERAN EDITOR DALAM PROSES PASCA PRODUKSI JOGJA**

**AKHIR PEKAN DI *YOUTUBE* MQFM JOGJA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

**Farhan Andika Atharananda**

**18.96.0430**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN EDITOR DALAM PROSES *PASCA* PRODUKSI JOGJA  
AKHIR PEKAN DI *YOUTUBE* MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farhan Andika Atharananda**

**18.96.0430**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



**Alvian Alrasid Wibulluh, S.Kom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302486**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN EDITOR DALAM PROSES *PASCA* PRODUKSI JOGJA  
AKHIR PEKAN DI *YOUTUBE* MQFM JOGJA**

yang disusun oleh

**Farhan Andika Atharananda**

**18.96.0430**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Januari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302486**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302107**



**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**  
**NIK. 190302436**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 24 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



Yogyakarta, 29 Desember 2021



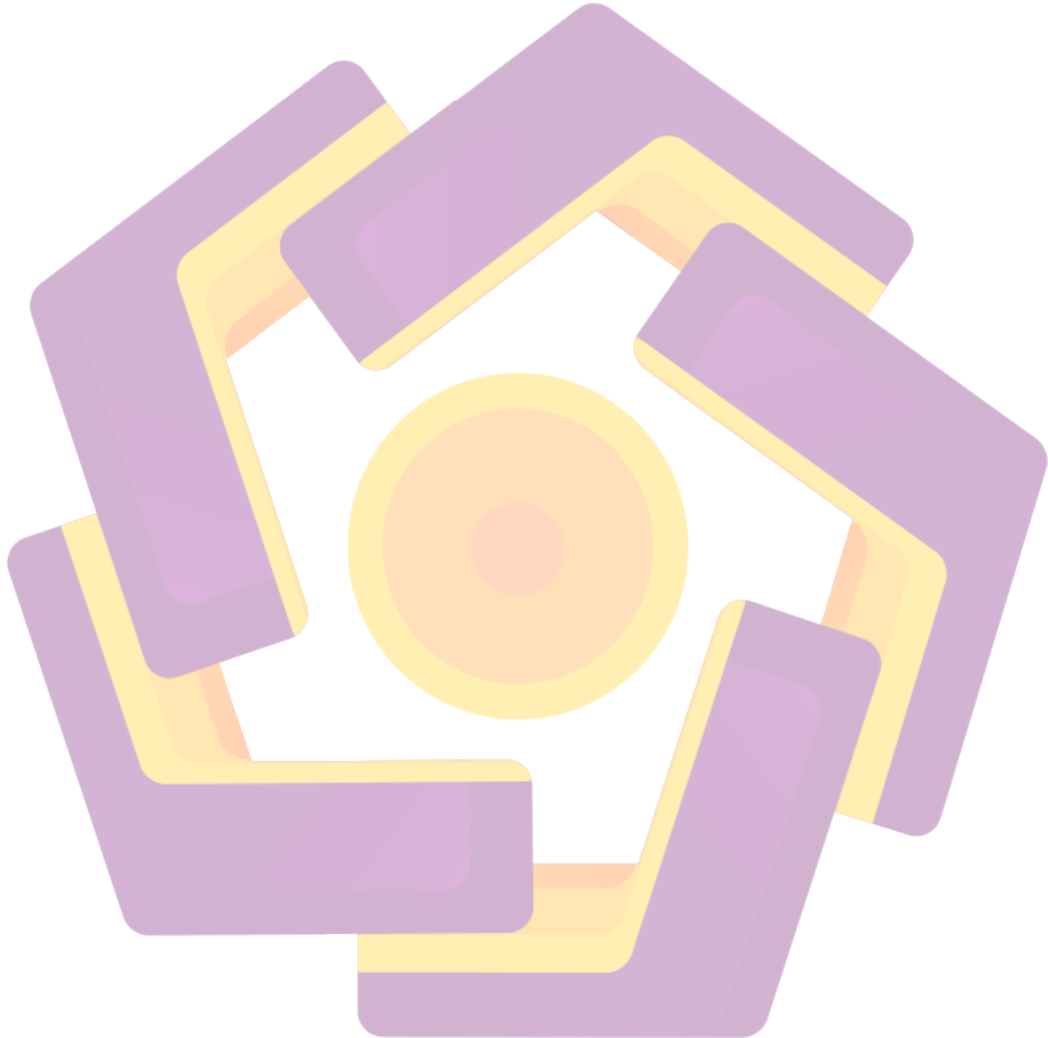
Farhan Andika Atharananda

NIM. 18.96.0430

## **MOTTO**

“The less you care, the happier you will be”

**Mahatma Gandhi**



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan ini penulis persembahkan penelitian ini untuk :

1. Kepada kedua orang tua saya, Andri Kurniawan dan Atika Pudjiastuti yang selalu memberikan dukungan, baik moril maupun materil, doa dan kasih sayang yang tiada henti pada penulis.
2. Terima kasih untuk saudara dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.
3. Untuk seluruh sahabat yang selalu membantu dalam segala hal dan selalu memotivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom, terima kasih telah membimbing dengan sabar dan selalu memberi solusi termudah bagi penulis.
5. Untuk seluruh dosen yang terlibat dalam program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM).
6. Dan seluruh pihak yang telah membantu selama penyelesaian penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom (Dosen pembimbing). Terima kasih banyak atas bimbingan yang sudah diberikan dan kebijaksanaanya berkenan dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Rahmi Arifiana Dewi S.Si (Manager radio MQ FM Jogja). Terima kasih telah memberikan izin dan bersedia membantu penulis dalam memberikan informasi dan data-data penting dalam penyusunan laporan skripsi.
7. Seluruh karyawan radio MQ FM Jogja yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis ketika di lapangan.
8. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Andri Kurniawan dan Atika Pudjiastuti yang selalu memberikan dukungan, baik moril maupun materil, doa dan kasih sayang tiada henti pada penulis.



9. Terima kasih untuk saudara dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.
10. Untuk seluruh sahabat yang selalu membantu dalam segala hal dan selalu memotivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.



Yogyakarta, 29 Desember 2021

Penulis  
Farhan Andika Atharananda

## DAFTAR ISI

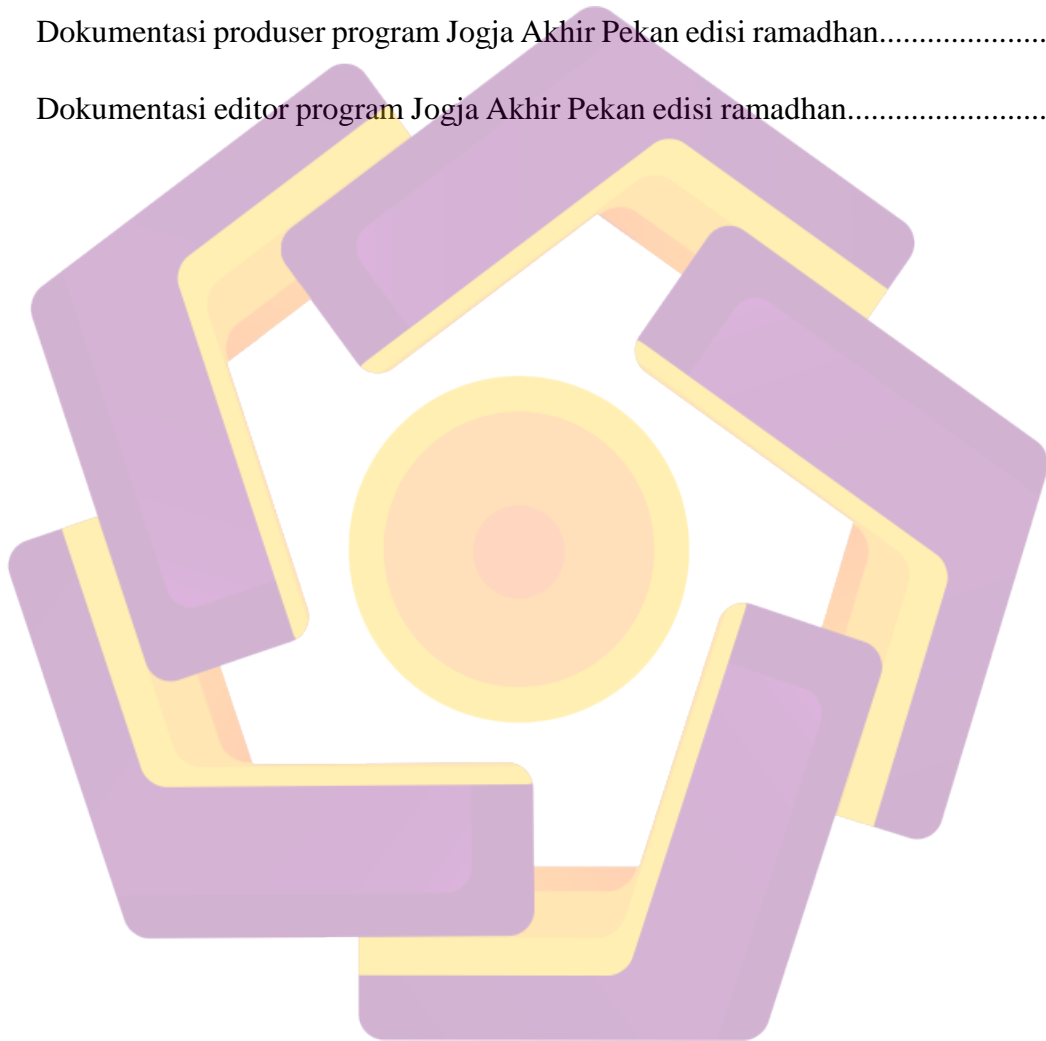
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INSTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis : .....	6
2. Manfaat Praktis : .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Tahapan Produksi.....	7
2.1.2 Video Editor.....	10
2.1.3 Teknik Editing .....	11
2.1.4 New Media.....	15
2.1.5 Teori Three Match Cut Edwin S Porter .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26

<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Paradigma Penelitian .....	29
3.3 Sumber Data Penelitian.....	29
3.3.1 Data Primer .....	29
3.3.2 Data Sekunder .....	30
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4.1 Subjek Penelitian.....	30
3.4.2 Objek Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	36
4.2 Penyajian dan Analisis Data .....	38
4.3 Pembahasan.....	66
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran-saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tayangan JAP reguler.....	2
Gambar 1.2 Tayangan JAP reguler.....	2
Gambar 1.3 Tayangan JAP ramadhan.....	3
Gambar 1.4 Tayangan JAP ramadhan.....	3
Gambar 1.5 Video analytics Jogja Akhir Pekan reguler.....	4
Gambar 1.6 Video analytics Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	4
Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Video analytics Jogja Akhir Pekan reguler.....	52
Gambar 4.2 Video analytics Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	52
Gambar 4.3 Data analytics overview channel youtube MQFM Jogja.....	53
Gambar 4.4 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	55
Gambar 4.5 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	55
Gambar 4.6 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	56
Gambar 4.7 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	56
Gambar 4.8 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	57
Gambar 4.9 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	57
Gambar 4.10 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	58
Gambar 4.11 Footage Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	58
Gambar 4.12 Motion Bumper.....	60
Gambar 4.13 Motion Lower Third.....	61
Gambar 4.14 Roll Text.....	61

Gambar 4.15 Footage sebelum Color Grading.....	62
Gambar 4.16 Footage sesudah Color Grading.....	63
Dokumentasi manager radio MQ FM Jogja.....	88
Dokumentasi produser & editor program Jogja Akhir Pekan.....	88
Dokumentasi produser program Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	89
Dokumentasi editor program Jogja Akhir Pekan edisi ramadhan.....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel penelitian terdahulu.....	20
---------------------------------	----



## INSTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian yang menjelaskan tentang peran editor dalam proses *pasca* produksi Jogja Akhir Pekan di *youtube* MQFM Jogja. Penelitian ini dilakukan karena terdapat kendala pada tahapan produksi, khususnya pada tahap *pasca* produksi. Kendala yang dialami yaitu pada tahap teknis *editing* video yang akhirnya berdampak pada *analytics youtube* MQFM Jogja. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk memaparkan bagaimana peran editor dalam menerapkan teknik dan jenis *editing* sehingga berdampak pada *impressions* dan jumlah *views* pada *analytics youtube* program Jogja Akhir Pekan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan menjelaskan secara deskriptif bagaimana peran editor dalam proses *pasca* produksi Jogja Akhir Pekan di *youtube* MQFM Jogja. Landasan teori pada penelitian ini mencakup lima hal, yaitu tahapan produksi, video editor, teknik *editing*, *new media*, dan teori *Three Match Cut* Edwin S Porter. Data yang diperoleh pada penelitian ini didapat melalui hasil wawancara, dokumentasi, dan observasi. Data yang sudah terkumpul akan diolah oleh peneliti melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penyajian data pada penelitian ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Proses Tahapan Produksi Program Jogja Akhir Pekan di *Youtube* MQFM Jogja, Peran Editor Dalam Proses *Pasca* Produksi Program Jogja Akhir Pekan di *Youtube* MQFM Jogja, dan Penerapan Teknik dan Jenis *Editing* Pada Program Jogja Akhir Pekan di *Youtube* MQFM Jogja. Berdasarkan penyajian data tersebut dapat disimpulkan bahwa peran editor dalam menerapkan teknik dan jenis *editing* pada program Jogja Akhir Pekan di *youtube* MQFM Jogja berdampak pada peningkatan jumlah *impressions*, *click-through rate*, dan *views* pada data *analytics youtube* program Jogja Akhir Pekan.

**Kata Kunci :** Video editor, Peran, *Pasca* produksi, *Youtube*

## **ABSTRACT**

*This research is a study that explains the role of editors in the post-production process of Jogja Akhir Pekan on Youtube MQFM Jogja. This research was conducted because there are obstacles at the production stage, especially at the post-production stage. The obstacle experienced was at the technical stage of video editing which ultimately had an impact on Jogja Akhir Pekan's youtube analytics. Therefore, this study aims to explain how the role of editors is in applying techniques and types of editing so that they have an impact on impressions and the number of views on the Jogja Akhir Pekan youtube analytics program.*

*This research is a qualitative research that aims to describe descriptively how the role of the editor in the post-production process of Jogja Akhir Pekan on youtube MQFM Jogja. The theoretical basis for this research includes five things, namely the stages of production, video editor, editing techniques, new media, and Edwin S Porter's Three Match Cut theory. The data obtained in this study were obtained through interviews, documentation, and observations. The data that has been collected will be processed by the researcher through three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*The presentation of the data in this study is divided into three parts, namely the Process of Jogja Akhir Pekan Program Production Stages on Youtube MQFM Jogja, The Role of the Editor in the Post-Production Process of the Jogja Akhir Pekan Program on Youtube MQFM Jogja, and Application of Techniques and Types of Editing in the Jogja Akhir Pekan Program on Youtube. MQFM Jogja. Based on the presentation of the data, it can be concluded that the role of the editor in applying the techniques and types of editing in the Jogja Akhir Pekan program on the MQFM Jogja youtube has an impact on increasing the number of impressions, click-through rates, and views on the data analytics youtube program for the Jogja Akhir Pekan.*

**Keywords :** Video Editor, Role, Post Production, Youtube