

FEMINISME DALAM FILM BARBIE
(Anallsis Semlotika Charles Sanders Pierce)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nerissa Nur Fitrianda
NIM. 20.96.2079

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024

FEMINISME DALAM FILM BARBIE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nerissa Nur Fitriaininda
NIM. 20.96.2079

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

FEMINISME DALAM FILM BARBIE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

yang dipersiapkan dan disusun oleh



Nerissa Nur Fitriaminda

NIM 20.96.207

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 6 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



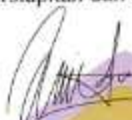
Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**FEMINISME DALAM FILM BARBIE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh



Nerissa Nur Fitriana
NIM 20.96.2079

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 21 Februari 2024

Nama Penguji

Nurfiar Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(...Dik... Maret 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Februari 2024



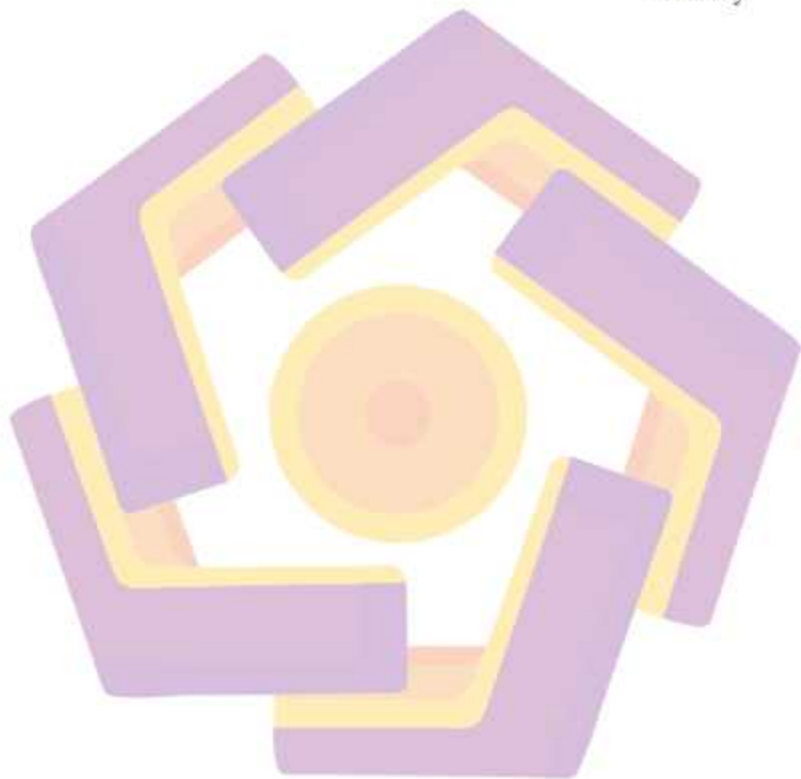
Nerissa Nur Fitrianinda

NIM. 20.96.2079

MOTTO

"You can't be the kid standing at the top of the water slide overthinking. You have to slide down"

- Tina Fey



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Winoto, S.E. dan Ibu Nuri Indah Susanti selaku orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik secara moral ataupun materi sehingga peneliti bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
5. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom. selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta serta dosen pembimbing utama dalam penerjaan skripsi ini. Terima kasih atas semua bimbingan dan arahan serta motivasi yang diberikan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
6. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Wali. Terimakasih atas semua dukungan dan arahan yang telah diberikan selama perkuliahan.

7. Teman-teman dari tim rumah produksi Cipta Karya Media yang telah bersama-sama menyelesaikan program magang MBKM serta telah memberikan pengalaman dan pelajaran berharga.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 07 angkatan 2020 yang bersama-sama telah menjalani perkuliahan dan saling membantu serta memberikan semangat selama perkuliahan.
9. Teman-teman di Amikom Business Park yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan pengalaman berharga.

Yogyakarta, [5 Februari 2024]



Nerissa Nur Fitrianda

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce.....	13
2.2.2 Feminisme.....	16
2.2.3 Feminisme Sosialis.....	18
2.2.4 Patriarki dan Patriarki Kapitalis.....	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data.....	27

3.3.1 Sumber Primer	27
3.3.2 Sumber Sekunder	27
3.4 Metode Penelitian	27
3.5 Objek Penelitian	28
3.6 Teknik Pengambilan Data	29
3.7 Waktu Penelitian	29
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Reduksi Data	30
3.8.2 Penyajian Data	30
3.8.3 Kesimpulan	31
3.9 Teknik Keabsahan Penelitian	31
3.9.1 Triangulasi informan atau sumber data	31
3.9.2 Triangulasi waktu	32
BAB IV	32
4.1 Deskripsi Objek	32
4.2 Temuan Penelitian	36
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Alienasi Seksualitas	51
4.3.2 Alienasi <i>Motherhood</i>	57
4.3.3 Alienasi Intelektual	59
BAB V	635
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR TABEL

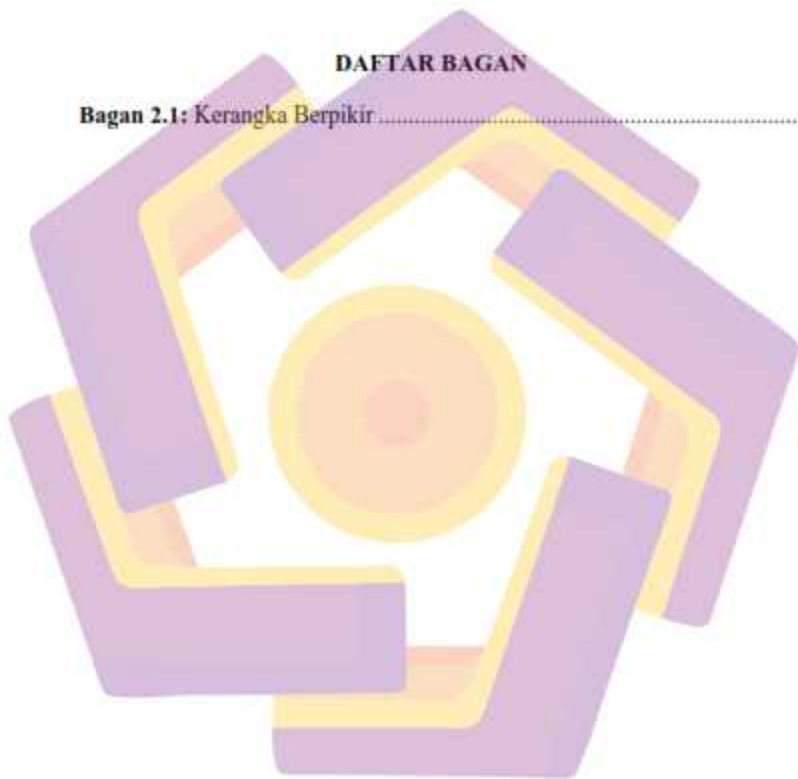
Tabel 1.1: Film yang mengandung feminisme	6
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.2.1: Perempuan hanya dipandang sebagai objek seksual.....	37
Tabel 4.2.2: Pelecehan fisik terhadap perempuan.	38
Tabel 4.2.3: Perempuan menjadi pelayan laki-laki.....	38
Tabel 4.2.4: Perlakuan semena-mena terhadap perempuan.....	40
Tabel 4.2.5: Dominasi kepemilikan perempuan.	41
Tabel 4.2.6: Perempuan diharuskan berpenampilan cantik	41
Tabel 4.2.7: Banyaknya tuntutan masyarakat untuk perempuan.....	42
Tabel 4.2.8: Perempuan dituntut melakukan pekerjaan domestik	44
Tabel 4.2.9: Perempuan sebagai pengasuh anak.....	45
Tabel 4.2.10: Perempuan teralienasi dari lingkungan luar dan anak	46
Tabel 4.2.11: Harapan perempuan untuk bisa menjadi apa pun	47
Tabel 4.2.12: Pendapat perempuan yang tidak diindahkan	48
Tabel 4.2.13: Dominasi struktur kelas oleh laki-laki.....	49
Tabel 4.2.14: Adanya sistem patriarki yang menguntungkan laki-laki.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Segitiga Makna Pierce	15
Gambar 3.4.1: Poster film Barbie (2023).....	28
Gambar 4.1.1: Poster film Barbie (2023).....	32

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Kerangka Berpikir	25
---	----



ABSTRAK

Film merupakan media penyampaian pesan yang sangat efektif. Film akan sangat mudah diserap dan menjadi kebiasaan hidup masyarakat. Salah satu film yang sangat populer adalah film Barbie (2023). Film Barbie mengangkat kisah kehidupan boneka Barbie yang cantik, serba bisa, dan dapat berprofesi menjadi apa pun. Film yang bertemakan komedi fantasi ini juga mengandung isu feminisme. Tokoh Barbie dalam film ini, yang tanpa disengaja telah menjadi standar kecantikan perempuan di dunia, dikisahkan mengalami penindasan dan subordinasi perempuan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis arti dari tanda dan makna yang menggambarkan feminisme di dalam film Barbie, yang dalam penelitian ini akan fokus kepada feminisme sosialis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang menggunakan teori segitiga makna, yaitu *representament*, *object*, dan *interpretant*. Dalam penelitian ini, penulis menemukan bahwa permasalahan yang dialami oleh tokoh Barbie merupakan gambaran dari diskriminasi hak-hak perempuan. Selain itu, penulis juga menemukan adanya sistem patriarki kapitalis pada film yang mana sistem tersebut masih kerap terjadi dan menindas perempuan.

Kata Kunci: Feminisme, Film, Semiotika, Peirce

ABSTRACT

Movies are a very effective medium for delivering messages. Movies will be very easily absorbed and become a habit of life for the community. One of the most popular movies is Barbie (2023). The movie Barbie tells the story of the life of Barbie dolls who are beautiful, versatile, and can work as anything. This fantasy comedy-themed movie also contains feminism issues. The Barbie character in this film, who has unintentionally become the standard of female beauty in the world, is told to experience female oppression and subordination. The purpose of this study is to analyze the meaning of signs and meanings that depict feminism in the film Barbie, which in this study will focus on socialist feminism. This research uses a qualitative approach with Charles Sanders Pierce's semiotic analysis that uses the triangle theory of meaning, namely representament, object, and interpretant. In this study, the author found that the problems experienced by the Barbie character are a picture of discrimination of women's rights. In addition, the author also found the existence of a capitalist patriarchal system in the movie, which still often occurs and oppresses women.

Keywords: *Feminism, Film, Semiotics, Pierce*