

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kenes Bakery adalah salah satu bisnis yang bergerak dalam bidang *food and beverage* dengan lebih dari sepuluh gerai yang tersebar di Jogja. Memproduksi berbagai macam jenis produk *bakery* yang bisa dipesan secara *custom* ataupun langsung datang ke gerai. Memiliki lebih dari sepuluh cabang dengan rata-rata penjualan yang cukup tinggi. Dengan banyaknya kompetitor serupa di Yogyakarta, Kenes Bakery berupaya untuk bersaing dengan memberikan pengalaman berbelanja yang terdigitalisasi dengan mewujudkan *website* *kenesfood.com*. Akan tetapi, *website* tersebut masih bersifat statis dan belum difungsikan sebagai *e-commerce*. *Website* yang bersifat statis tersebut berdampak kepada kurangnya pengalaman yang didapatkan pengguna atau *customer* [1]. Kurangnya fleksibilitas dalam pengelolaan konten juga berdampak pada kurang maksimalnya perubahan secara *real time* apabila diperlukan [2].

Berdasarkan hal tersebut, Kenes Bakery membutuhkan pengembangan dari *website* yang sudah ada untuk difungsikan sebagai *e-commerce* dimana pelanggan bisa melakukan pemesanan pada *website* tersebut. Sekaligus melakukan efisiensi terhadap pengelolaan konten dengan mengubah *website* yang tadinya bersifat statis menjadi dinamis [3]. Adapun *website* tersebut sebelumnya sudah dibuat menggunakan *framework* CodeIgniter versi 3 sehingga peneliti juga menggunakan *framework* yang sama dengan alasan setelahnya nanti bisa dilakukan *maintenance* oleh pihak Kenes Bakery sendiri.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti mengajukan penelitian dengan judul “IMPLEMENTASI FRAMEWORK CODEIGNITER UNTUK PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KENES BAKERY” yang diharapkan dapat memberikan pengalaman berbelanja pelanggan Kenes Bakery sekaligus meningkatkan persaingan serta memberikan efisiensi pengelolaan konten *website* Kenes Bakery.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diketahui rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Merancang dan Mengimplementasikan *Framework* CodeIgniter Versi 3 pada Produk Kenes Bakery Berbasis Website?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan CodeIgniter Versi 3 sebagai sistem informasi penjualan berbasis *website*.

1.4 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa batasan agar dalam melakukan perancangan sistem informasi penjualan dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Berikut beberapa batasannya:

1. *Website* yang dibuat merupakan pengembangan dari *website* *kenesfood.com* yang pada awalnya adalah katalog *online*.
2. Seluruh isi dari *website* adalah berdasarkan kebutuhan yang diperlukan oleh pihak Kenes Bakery dan menggunakan aset dari Kenes Bakery.
3. *Website* dirancang menggunakan *framework* CodeIgniter versi 3.1.13, PHP, JS, CSS, HTML, dan sistem *database* MySQL.
4. Metode yang digunakan adalah metode Scrum.
5. Terbatas pada pemesanan yang diarahkan melalui WhatsApp, dan tidak menyangkut sistem pembayaran dimana pembayaran dilakukan melalui cara yang disetujui oleh Kenes Bakery.
6. *Tools* yang digunakan adalah VSCode, *Web Browser*, dan Laragon.
7. Terdapat tiga pengguna *website* yaitu *Member*, *Non Member*, dan Admin. Untuk *Member* bisa melakukan pemesanan produk dan menggunakan promo. *Non Member* hanya bisa mengakses daftar produk, gerai, dan informasi ketersediaan lowongan pekerjaan serta melamar pekerjaan. Untuk Admin, dapat melakukan pengelolaan konten serta pemesanan pada halaman *administrator* berdasarkan *role* yang dimiliki nantinya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberi Kemudahan bagi pihak Kenes Bakery untuk melakukan pengelolaan terhadap konten serta pemesanan secara efisien dan cepat.
2. Kemudahan bagi calon pembeli untuk melihat informasi dari produk dan gerai melalui *website*.
3. Membantu meningkatkan kualitas pelayanan terhadap calon pembeli maupun pelanggan.
4. Menambah nilai persaingan Kenes Bakery terhadap kompetitor.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memberikan pengalaman yang jelas tentang penulisan ini, adapun struktur penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai tinjauan pustaka dan dasar teori yang menjadi landasan konsep dari penyelesaian permasalahan yang ada.

c. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai pendefinisian masalah, deskripsi singkat objek tentang perusahaan tempat penelitian, dan perancangan.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai implementasi dan pengujian.

e. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang dilakukan. Disertakan juga saran untuk lebih baiknya penelitian ke depannya.

E. DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi daftar sumber dan referensi yang digunakan dalam penelitian dari awal hingga akhir.

g. LAMPIRAN

Bagian ini merupakan bagian akhir dari penyusunan laporan yang berisi dokumen-dokumen pendukung penelitian.

