

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai perancangan UI UX website kenes food menggunakan metode *design thinking* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan metode *design thinking* pada pengembangan desain antarmuka menghasilkan 5 menu yaitu *Home*, *Produk*, *Outlet*, *Karir*, *Promo*. Dilengkapi dengan fitur-fitur tambahan yaitu halaman *login*, *register*, *cart*, *favorite*, detail produk, deskripsi produk, *Account*, *checkout*, produk dan *recommended*.
2. Perancangan UI UX Website Kenes Food menggunakan *Design Thinking* berhasil menciptakan pengalaman pengguna yang optimal melalui proses efisien dan solusi efektif. Metode *Design Thinking* digunakan untuk dapat memahami kebutuhan pengguna, mengidentifikasi masalah, dan mengembangkan solusi inovatif. Dalam perancangan ini, penulis memperoleh wawasan tentang target pengguna dan tantangan yang dihadapi. Tahap ideate dimana penulis menghasilkan ide-ide kreatif yang dievaluasi dan diimplementasi menjadi *prototype*. *Prototype* tersebut kemudian diuji melalui *usability testing*, dimana memperoleh umpan balik dari pengguna.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan ini, peneliti menyadari akan banyak kekurangan. Dari kekurangan yang ada dapat membuat perancangan *user interface* dan *user experience* yang lebih baik lagi. Berikut adalah saran yang peneliti berikan untuk mengembangkan dan menyempurnakan penelitian:

1. Mempelajari lagi terkait pengembangan fitur personalisasi pada *website* kenes food, yang dimana pengguna dapat mengatur preferensi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna

2. Lebih lagi memperluas penelitian untuk kedepannya dan terus melakukan perbaikan dan pengembangan pada desain *prototype website* kenes food, diharapkan pengembangan tidak sebatas perancangan desain saja, akan tetapi juga dapat diintegrasikan dengan sistem-sistem yang lain dengan membuat multiplatform pada *user* yang membutuhkan.

