

BAB I

PENDAULUAN

1.1 Latar Belakang

Kenes Food Bakery merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 2015 dengan kantor pusat yang beralamat di Jl. Wijaya Kusuma No.301, Kutu Dukuh, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284. Kenes Food merupakan perusahaan yang berfokus dibidang produksi Bakery dan Bakpia. dan sudah memiliki sebanyak Sepuluh outlet yang sudah tersebar di Yogyakarta. Kenes Food menyediakan berbagai macam jenis menu pilihan sepertimakanan, roti, kue, dan bakpia. dengan banyak produk yang dijual pihak kenes foodbakery ini juga sudah memiliki website, namun website yang dimiliki oleh kenes Food masih berupa katalog biasa, sehingga para customer kesulitan dalam pemesanan produk dan juga informasi terkait dengan produk dari kenes itu sendiri masih terbilang kurang lengkap, maka dari itu tujuan dari penelitian ini untuk membuat sebuah perancangan website kenes food agar website memiliki tampilan *Front End* yang lebih menarik dan juga menampilkan informasi terkait produk yang di jual lebih detail.

Oleh karena itu, perlu adanya solusi untuk menyelesaikan masalah-masalah tersebut. Dari hasil wawancara yang kami dapatkan perlu adanya perancangan terkait dengan tampilan UI UX, Front End untuk Website Kenes Food, dengan perancangan menggunakan metode Design Thinking. Metode ini dipilih karena mampu memahami secara mendalam kebutuhan pengguna mendorong inovasi, dan menghasilkan solusi yang berfokus pada manusia. Studi ini dimulai dengan tahap empati, di mana pemahaman mendalam terhadap pengguna dan tujuan bisnis Kenes Food diperoleh melalui wawancara dan observasi. Kemudian, tahap pendefinisian memberikan fokus pada pemahaman tersebut untuk merumuskan tantangan dan peluang utama. Proses ideasi melibatkan penciptaan solusi kreatif, dan diikuti tahap prototyping untuk mengubah ide-ide tersebut. Selanjutnya *prototype* akan diujikan pada pengguna untuk mendapatkan umpan balik melalui tes pengujian. Hasil da

pengujian tersebut digunakan untuk menghasilkan iterasi yang lebih baik sehingga design *front end* website memiliki kualitas yang baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut masalah pada penelitian ini adalah bagaimana cara merancang tampilan website Kenes food dengan desain UI/UX yang menggunakan metode design thinking?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah yang ada, maka tujuan dari penelitian proyek ini adalah merancang desain UI/UX website kenes food dengan metode design thinking.

1.4 Batasan Masalah

- 1) Tampilan website yang dibuat berupa tampilan UI dalam bentuk prototype design yang diwujudkan dalam website statis menggunakan HTML dan CSS, dan Javascript.
- 2) Pengembangan Design Website menggunakan software figma
- 3) Penelitian ini menggunakan studi kasus pada Kenes Food

1.5 Manfaat Penelitian

- 1) Penulis dapat memberikan saran dan masukan kepada pihak kenes untuk mengetahui pengalaman pengguna dalam menggunakan website kenes food.
- 2) Memberikan solusi kepada pihak kenes dengan membuat tampilan User Interface dan User Experience menjadi lebih baik dengan menggunakan metode Design Thinking.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika pada penulisan Tugas Akhir ini ada 5 bab, diantaranya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah dan batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori tentang hal-hal yang berhubungan dengan perancangan user interface dan user experience dan metode yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode yang akan digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian. Pada bab ini dijelaskan proses-proses pelaksanaan penelitian,

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil percobaan serta pembahasan yang disertai tabel hasil penelitian

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut