

**PERANCANGAN UI UX WEBSITE KENES FOOD
DENGAN METODE DESIGN THINKING**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Juliet Fani Persila Ternate : 21.02.0634

Adila Kusumajati : 21.02.0695

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PERANCANGAN UI UX WEBSITE KENES FOOD
DENGAN METODE DESIGN THINKING**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom
Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli
Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi
Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Juliet Fani Persila Ternate : 21.02.0634

Adila Kusumajati : 21.02.0695

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN UI UX WEBSITE KENES FOOD DENGAN METODE *DESIGN THINKING*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Juliet Fani Persila Ternate 21.02.0634

Adila Kusumjati 21.02.0695

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 20 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



M. Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN UI UX WEBSITE KENES FOOD
DENGAN METODE *DESIGN THINKING***

yang disusun dan diajukan oleh

Juliet Fani Persila Ternate

21.02.0634

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Lukman, M.Kom Penguji 1
NIK. 190302151

Nur'aini, M.Kom Penguji 2
NIK. 190302066

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 20 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : **Juliet Fani Persila**

TernateNIM : **21.02.0634**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PERANCANGAN UI UX WEBSITE KENES FOOD DENGAN METODE *DESIGN THINKING*

Dosen Pembimbing : M. Nuraminudin M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 07 Maret 2024
Yang Menyatakan,



Juliet Fani Persila Ternate

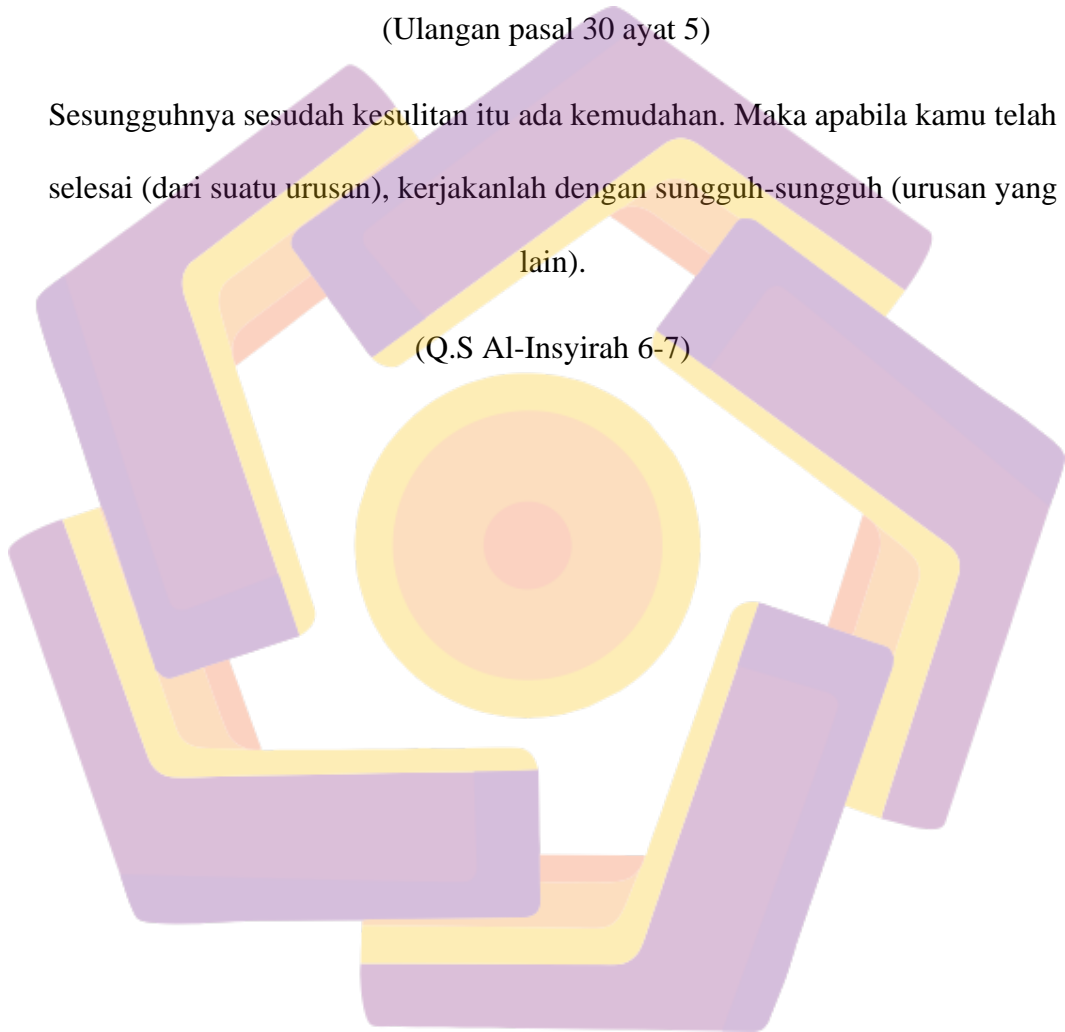
HALAMAN MOTTO

Tuhan menaruhmu ditempat yang sekarang, bukan karena kebetulan. orang yang hebat tidak dihasilkan melalui kemudahan, kesenangan dan kenyamanan, Melainkan melalui kesuksesan , tantangan dan Air mata.

(Ulangan pasal 30 ayat 5)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain).

(Q.S Al-Insyirah 6-7)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang tercinta dan tersayang, Ibu Lousina Sahetapi, dan Bapak Sefri Zeth Ternate. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua saya, atas segala bentuk bantuan, dukungan semangat dan doa yang diberikanselama ini. Terima Kasih atas nasehat yang diberikan meski pikirankita kadang tak sejalan. Mama dan Bapak menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih, Mama dan Bapakku tersayang.
2. Ucapan terima kasih untuk Dosen pembimbing saya bapak M. Nur aminudin M. Kom yang sudah bersedia membimbing mulai dari proses awal hingga akhir.
3. Saudara Kandungku, Kaka Monalisa Ternate dan adek Nela Ternate, yang selalu mengsuport sampai bisa di tahap ini. Semoga selalu diberikan kesehatan.
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Timon Korowotjeng yang selalu mendengar keluh kesahku, memberikan dukungan, semangat Terimakasih kasih telah menjadi bagian perjalanan saya dan bersedia menemani dan mendukung saya hinggasaat ini.
5. Adila Kusumajati Terimakasih karena sudah menjadi Tim kerja sama yang baik dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Terimakasih untuk Cici, Dewi, Indah, intan, Gita, Fransiska yang sudah menjadi teman sahabat sekaligus menjadi rumah kedua selama di perantau.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamual'aikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillahirabbil 'alamin, Segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar. Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Untuk orang tua tercinta, Bapak Aris Sumbogo dan Ibu Ikoh Suryani yang telah mendoakan dan mendukung anaknya hingga detik ini. Tanpa doa dan dukungan dari Bapak dan Ibu mungkin saya tidak akan mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak M. Nuraminudin M. Komselaku dosen pembimbing saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.
3. Kepada Juliet Fani Persila Ternate. Terima Kasih telah membersamai dan menjadi partner yang baik dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Sahabat saya Farista Nur Fazriyuni yang telah memberikan dukungan dan motivasinya, Intan Septiana atas kerjasamanya, yang tidak mengganggu saya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir, Madina Ayuna selaku teman berproses dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, Thanks guys.
5. Terima Kasih kepada keluarga besar Basirun Hadiwinarto dan Ketraman Family yang selalu mensupport dan mendoakan saya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan yang maha Esa atas limpahan Rahmat serta hidayahnya sehingga masih diberikan kesempatan dan kelancaran untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE KENES FOOD DENGAN METODE *DESIGN THINKING***”.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi D3 Manajemen Informatika pada Universitas Amikom Yogyakarta dan meraih gelar A.Md.Kom. Selain itu, Tugas Akhir ini juga bertujuan agar pembaca dapat menambah pengetahuan tentang ilmu UI/UX Metode *Design Thinking*.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran dari para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat menambah pengetahuan, wawasan, dan manfaat bagi pembaca maupun penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Februari 2024

DAFTAR ISI

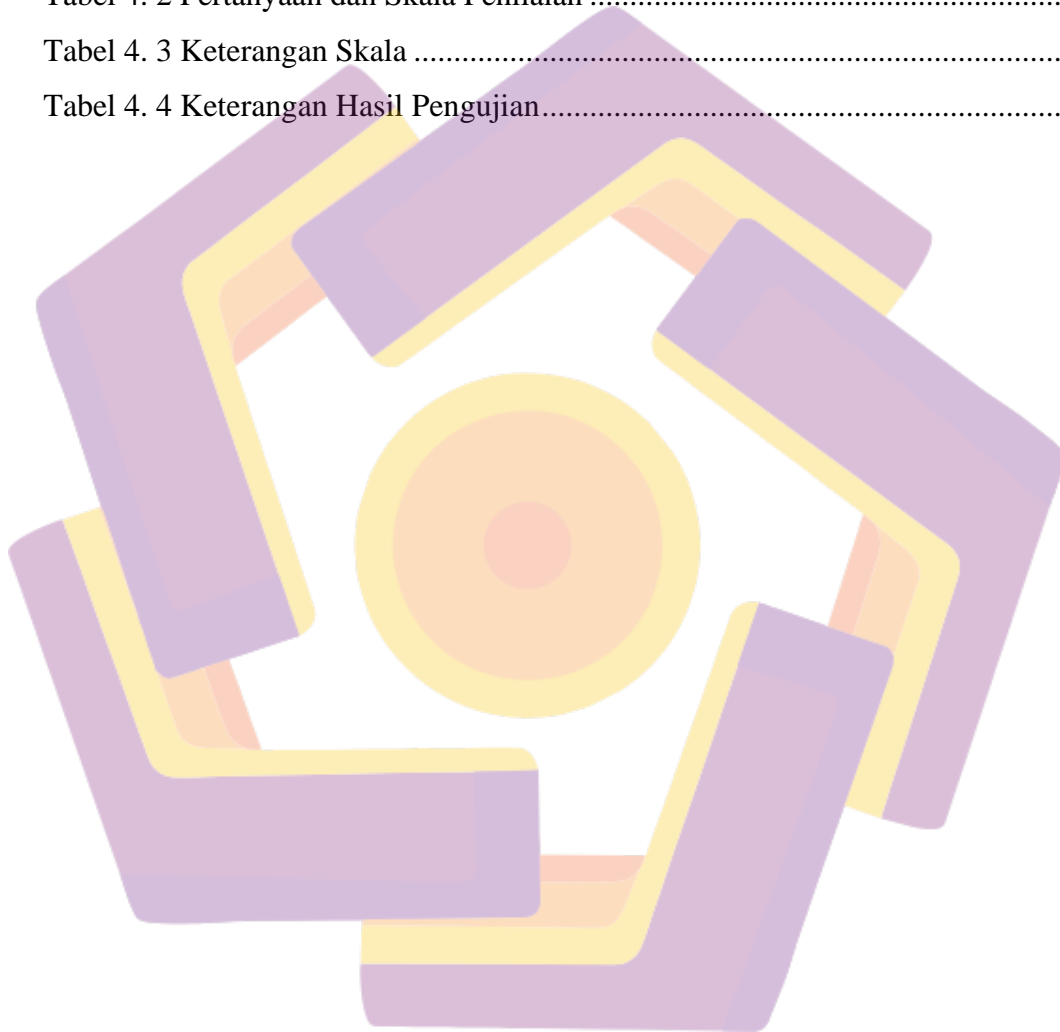
TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	6
HALAMAN PERSEMBAHAN	7
HALAMAN PERSEMBAHAN	8
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	16
INTISARI.....	17
ABSTRACT.....	18
BAB I.....	1
PENDAULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Referensi.....	4
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian E-commerce.....	10
2.2.2 Pengertian Website.....	10

2.2.3	User Interface	10
2.2.4	User Experience.....	11
2.2.5	Perbedaan UI dan U.....	11
2.2.6	Design Thinking	13
2.2.7	Smarty Template Engine	15
2.2.8	Bootstrap	15
2.2.9	Visual Studio Code.....	15
2.2.10	Laragon.....	16
2.2.11	MySql	16
2.2.12	Apache.....	16
2.2.13	HTML.....	16
2.2.14	Javascript	16
2.2.15	CSS.....	17
2.2.15	Figma.....	17
2.2.17	Usability Testing	17
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1	Pendefinisian Permasalahan	18
3.2	Tinjauan umum	18
3.2.1	Deskripsi Objek	18
3.2.2	Logo Instansi	18
3.2.3	Visi Mitra.....	19
3.2.4	Misi Mitra	19
3.3	Analisis Kebutuhan	20
3.3.1	Data Penelitian	20

3.4	Alur Penelitian.....	20
3.5.2	Tahap Empathize	23
3.5.1	User Journey Map.....	28
3.5	Tahap Prototype	31
5.5.1	High Fidelity.....	40
BAB IV	52
4.3.4	Tampilan Halaman Produk	61
4.3.9	Fitur Edit Profile Member.....	66
BAB V	78
PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara Pada Pihak Terkait.....	24
Tabel 3. 2 Hasil Interview Pengguna, Pelamar, Divisi Hrd.....	25
Tabel 4. 1 Task Tugas Kepada Pengguna dan Pihak Terkait.....	68
Tabel 4. 2 Pertanyaan dan Skala Penilaian	68
Tabel 4. 3 Keterangan Skala	69
Tabel 4. 4 Keterangan Hasil Pengujian.....	70



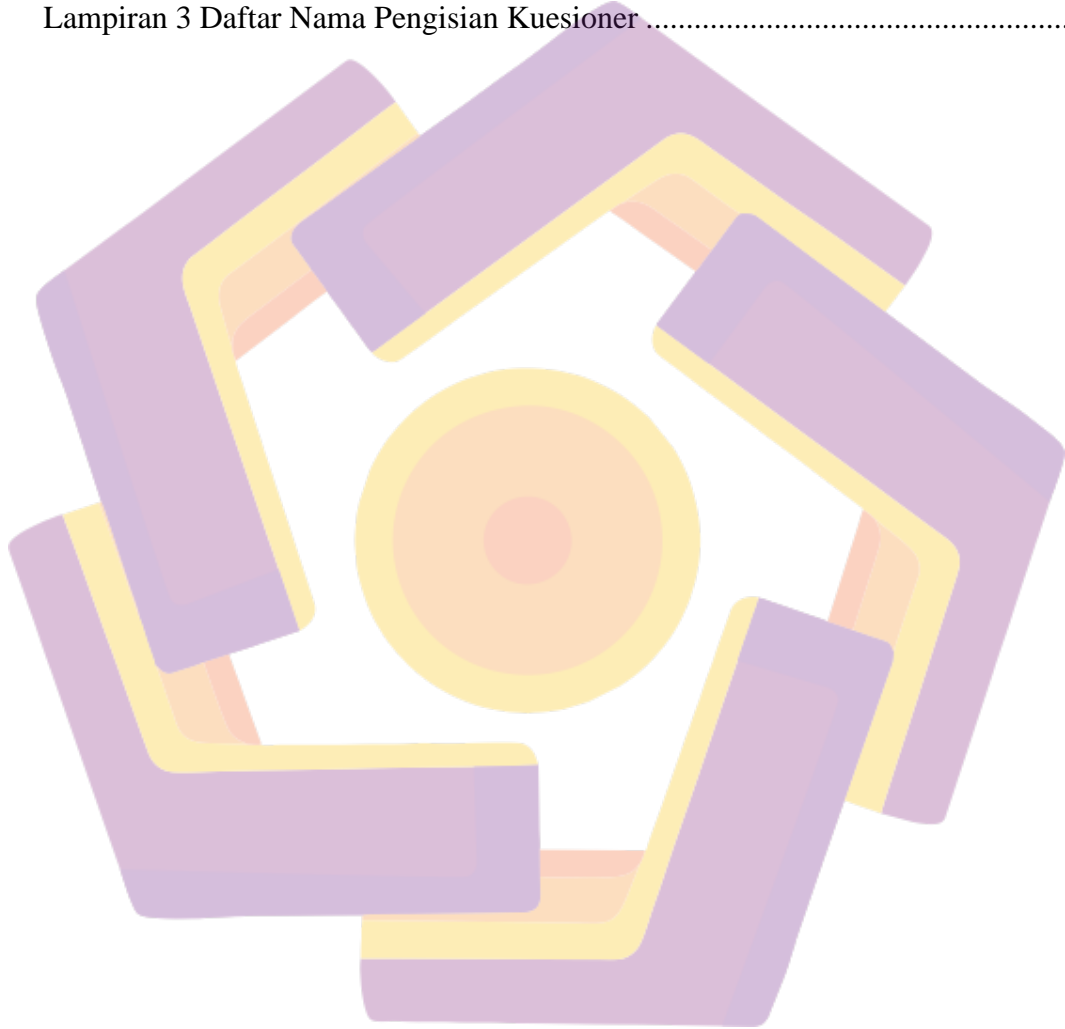
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perbedaan UX dan UI	11
Gambar 2. 2 Design Thinking Process.....	13
Gambar 3. 1 Logo Instansi	19
Gambar 3. 2 Alur Penelitian.....	21
Gambar 3. 3 User Persona Pengguna	26
Gambar 3. 4 User Persona Pelamar.....	27
Gambar 3. 5 User Persona Divisi Hrd.....	27
Gambar 3. 6 User Journey Map	28
Gambar 3. 7 SiteMap	29
Gambar 3. 8 Tampilan Halaman Home	31
Gambar 3. 9 Tampilan Halaman Register.....	32
Gambar 3. 10 Tampilan Halaman Login.....	33
Gambar 3. 11 Tampilan Halaman Login.....	33
Gambar 3. 12 Tampilan Halaman Produk.....	34
Gambar 3. 13 Tampilan Halaman Produk.....	35
Gambar 3. 14 Tampilan Halaman Karir.....	36
Gambar 3. 15 Tampilan Halaman Promo	37
Gambar 3. 16 Tampilan Halaman Cart	38
Gambar 3. 17 Tampilan Halaman Account.....	39
Gambar 3. 18 Tampilan Home.....	40
Gambar 3. 19 Tampilan Register	41
Gambar 3. 20 Tampilan Login	42
Gambar 3. 21 Tampilan Produk	43
Gambar 3. 22 Tampilan Halaman Outlet	44
Gambar 3. 23 Tampilan Menu Karir.....	45
Gambar 3. 24 Halaman Promo.....	46
Gambar 3. 25 Tampilan Halaman Cart	47
Gambar 3. 26 Halaman Detail Produk	48
Gambar 3. 27 Halaman Favorite	49

Gambar 3. 28 Tampilan Account	50
Gambar 3. 29 Prototype Keseluruhan	51
Gambar 4. 1 HTML Halaman Home	52
Gambar 4. 2 CSS Halaman Home	53
Gambar 4. 3 HTML Halaman Produk.....	54
Gambar 4. 4 CSS Halaman Produk.....	54
Gambar 4. 5 HTML Halaman Promo	55
Gambar 4. 6 CCS Menu Promo	56
Gambar 4. 7 HTML Cart.....	57
Gambar 4. 8 Tampilan Screen Website Home.....	58
Gambar 4. 9 Tampilan Screen Website Register	59
Gambar 4. 10 Tampilan Screen Website Login	60
Gambar 4. 11 Tampilan Screen Website Menu Produk.....	61
Gambar 4. 12 Tampilan Screen Website Menu Outlet	62
Gambar 4. 13 Tampilan Screen Website Menu Karir.....	63
Gambar 4. 14 Tampilan Screen Website Menu Promo.....	64
Gambar 4. 15 Tampilan Screen Website Fitur Cart.....	65
Gambar 4. 16 Tampilan Screen Website Fitur Member	66
Gambar 4. 17 Tampilan Screen Fitur Account	67
Gambar 4. 18 Distribusi Partisipan Pengujian Desain Aplikasi Website Kenes Food	75
Gambar 4. 19 Hasil Kuesioner Pertanyaan Satu	76
Gambar 4. 20 Hasil Kuesioner Pertanyaan Dua.....	76
Gambar 4. 21 Anggota Partisipan	76
Gambar 4. 22 Jumlah Kenaikan Pengunjung Pada Website Kenesfood.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Total Hasil Kuesioner Pertanyaan 1	84
Lampiran 2 Total Hasil Kuesioner Pertanyaan 2	84
Lampiran 3 Daftar Nama Pengisian Kuesioner	85



INTISARI

Kenes Food Bakery merupakan perusahaan yang berfokus pada bidang produksi Bakery dan Bakpia. Kenes Food memiliki berbagai macam jenis produk seperti makanan, roti, kue, dan bakpia. Kenes Food bakery ini diketahui juga sudah memiliki sebuah website, namun hanya berupa katalog biasa.

Dari fenomena yang terjadi, tim memberikan solusi untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi yang berkaitan dengan penjualan. Website Kenes Food merupakan sebuah website berisikan katalog dan juga pemesanan makanan yang memiliki beberapa fitur yang friendly.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini yakni *metode Usability Testing* dan *model design thinking*. Dengan demikian dapatlah hasil dari pengembangan desain ini yakni user dapat menggunakan sistem dengan semestinya, sehingga dapat mempermudah pekerjaan dalam mencari dan menerima informasi.

Kata Kunci : design thinking, sistem informasi, website

ABSTRACT

Kenes Food Bakery is a company that focuses on bakery and bakpiaproduction. Kenes Food has various types of products such as food, bread, cakes and bakpia. It is known that Kenes Food Bakery also has a website, but only in theform of an ordinary catalogue.

From the phenomena that occurred, the team provided solutions to design and develop information systems related to sales. The Kenes Food website is a website containing catalogs and food orders which has several friendly features.

The methods used in this research is the Usability Testing method and design thinking models. In this way, the result of developing this design is that userscan use the system properly, so that it can make their work easier in searching forand receiving information.

Keywords: *design thinking, information system, website*