

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Konten-konten *YouTube* De Djoeragan merupakan konten yang mengupas berbagai hal mengenai kewirausahaan di bidang kuliner, mulai dari perjalanan usaha, inspirasi bisnis, kisah sukses, hingga pencapaian dari sebuah usaha atau bisnis. Jenis konten yang dimiliki mencakup tema inspiratif yang mengupas kewirausahaan di bidang kuliner, dan tipe informatif yang mengulas cerita tentang Jogja, tema tersebut dipilih sesuai dengan visi misi *Jogjaaja.com*.

Video editor dalam membuat konten di *YouTube* De Djoeragan memiliki 9 strategi dari 10 strategi kreatif *YouTube Creator* yang dapat digunakan untuk menilai konsep konten kreatif baru atau yang sudah ada, untuk meningkatkan *visibilitas* dan mendapatkan lebih banyak penonton di *YouTube*. Strategi kreatif *YouTube Creator* yang digunakan De Djoeragan dalam membuat konten *YouTube* nya yaitu: strategi tersebut yaitu: (1) Mudah dibagikan, menggunakan dua fitur *YouTube* dan *YouTube shorts*. (2) Komunikatif, memberikan respon atas komentar-komentar yang diberikan oleh *audiens* terhadap konten-konten video yang telah diunggah di *YouTube*. (3) Interaktif, memberikan cuplikan promo program yang akan diunggah ke *YouTube*, dan merespon *audiens* yang berinteraksi di kolom komen. (4) Konsisten, *YouTube* De Djoeragan sudah memiliki jadwal untuk mengunggah kontennya yaitu tiga kali seminggu. (5) Menentukan target, target nya semua kalangan yang ingin mencari produk - produk kewirausahaan di bidang kuliner. (6) Keberlanjutan, *YouTube* De Djoeragan tetap konsisten untuk membuat inovasi dari sisi *editing* dan pengembangan konten, menambah konten lagi di tahun 2024. (7) Mudah ditemukan, menggunakan strategi pengecekan *google trends*, *search engine optimization* (SEO) dan hastag. (8) Aksesibilitas, menerapkan *aksesibilitas* yang berkelanjutan seperti memberikan *audiens* untuk berkomentar. (9) Inspiratif, De Djoeragan mengikuti konten yang baru memiliki tren saat ini agar bisa menginspirasi *audiens* dan mensurvei dengan memanfaatkan *insait* pada *YouTube studio*.

5.2 Saran

Saran Bagi Video Editor De Djoeragan :

1. Penerapan Strategi Kolaborasi yang lebih aktif, mengingat pentingnya kolaborasi dalam meningkatkan engagement dan jumlah *viewers*, disarankan untuk video editor De Djoeragan agar lebih aktif menjalin kerjasama dengan pihak-pihak terkait, baik itu dengan sesama kreator *YouTube*, pelaku bisnis kuliner, atau komunitas terkait. Kolaborasi dapat membuka peluang baru dan memberikan variasi konten yang menarik.

Saran Bagi Penelitian Selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya dapat menyempumakan SPOK penelitian, Model Bisnis Konten *YouTube* De Djoeragan dengan melakukan penelitian mendalam terkait pengembangan model bisnis yang optimal untuk konten *YouTube* De Djoeragan. Hal ini mencakup strategi monetisasi, kerjasama bisnis, dan pertimbangan keuangan yang dapat memastikan keberlanjutan konten secara finansial.