

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Keterlibatan *buzzer* dalam ranah politik merupakan hal yang fenomenal dan menuai pro dan kontra di masyarakat. Dengan berkembangnya fitur di media sosial memudahkan *buzzer* untuk mengerjakan berbagai aktivitas yang mendukung dan apa yang mereka inginkan. *Buzzer* Ganjar-Mahfud terkoordinasi melalui grup Telegram maupun Whatsapp yang dikoordinasi oleh *management* sub dimana di dalam grup disampaikan bagaimana aturan pekerjaannya. Pekerjaan *buzzer* yang dikerjakan menyesuaikan dengan permintaan klien.

Peran *buzzer* Ganjar-Mahfud sendiri pada hakikatnya tidak dapat dipisahkan dari pertama, mem-*viralkan* ataupun menaikkan tagar atau kata kunci agar masuk ke dalam trending topik X dan mendapatkan perhatian dari netizen. Kedua, Kampanye yang terbagi menjadi tiga tipe kampanye yaitu kampanye positif (*positive campaign*), kampanye negatif (*negative campaign*), dan kampanye hitam (*black campaign*). Ketiga, *buzzer* Ganjar-Mahfud juga berperan dalam pembentukan opini publik bagi pengguna media sosial X. Unggahan *buzzer* Ganjar-Mahfud yang disebar oleh ribuan akun *buzzer* dan menjadi trending topik di X tidak serta merta dapat merubah pendapat dan persepsi *netizen*, hingga unggahan tersebut dapat meyakinkan mereka yang mampu mensimulasikan data menjadi fakta yang baru.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan data lapangan, penelitian ini secara umum berjalan dengan baik. Namun bukan suatu kekeliruan jika peneliti ingin memberikan beberapa saran yang semoga bermanfaat bagi perkembangan penelitian selanjutnya. Adapun saran yang peneliti ajukan sebagai berikut :

1. Hendaknya pada penelitian selanjutnya dapat memperdalam kembali mengenai ciri-ciri *buzzer* yang akan diteliti, mengingat *buzzer professional* tidak selalu terikat dengan suatu paslon partai politik.

2. Hendaknya para penelitian selanjutnya dalam proses pengumpulan data, hendaknya menggunakan teknik yang diperkirakan dapat lebih optimal dalam mendapatkan data yang diperlukan.

