

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat saat ini telah membuat interaksi antar manusia menjadi mudah, sangat cepat, dan telah memberi akibat langsung pada segala sisi kehidupan, baik sosial, politik, budaya maupun ekonomi. Saat ini penggunaan internet sudah dianggap suatu hal penting, dengan bertambah banyaknya website menjadikan internet sebagai wadah penyedia informasi yang bersifat global. Internet akan menyapu kita seperti sebuah gelombang pasang yang akan menenggelamkan setiap orang yang dilewatinya jika tidak siap untuk hidup dalam sebuah masyarakat informasi. (*Bill Gates, Chairman of Microsoft Corporations*)

Promosi merupakan kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari proses produksi suatu perusahaan. Pembuatan media promosi adalah sebagai sarana penyampaian pesan dari produsen kepada konsumen. Adanya hubungan komunikasi dari produsen kepada konsumen akan berdampak pada jumlah penjualan hasil produksi. Komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang dipercekapkan. Akan dikatakan komunikatif apabila kedua-duanya, selain mengerti bahasa yang dipergunakan, juga mengerti makna dari bahan yang dipercekapkan [1]. Apabila sebuah perusahaan produsen dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada konsumen mengenai hasil produksinya, maka konsumen akan memberi timbal balik yang baik pula, seperti membeli produk tersebut. Sehingga baik perusahaan besar maupun kecil, cenderung mengeluarkan biaya tersendiri diluar biaya produksi dalam melakukan kegiatan promosi.

Pada perusahaan Jasa Konsultan IT yang bernama CV. Nayara Smart Tecnology merupakan Perusahaan yang baru didirikan pada akhir 2021 dan belum banyak masyarakat yang mengetahui ektisensi perusahaan yang melayani jasa konsultasi tersebut. Saat ini media media promosi yang di gunakan untuk memperkenalkan produk atau layanan dari CV. Nayara Smart Tecnology masih memgggunakan media informasi instragram. Pemilik CV. Nayara SmartnTecnology telah menyadari pentingnya melakukan kegiatan promosi. Pengadaan kegiatan promosi diperlukan untuk mengoptimalkan penyampaian pesan untuk masyarakat.

CV. Nayara Smart Tecnology fokus dengan pemasaran secara online namun belum memaksimalkan promosi. Promosi utama masih mengandalkan melalui akun sosial media instagram . Semakin bertambahnya kompetitor, berarti semakin tingginya persaingan di antaranya. Jika media promosi CV. Nayara Smart Tecnology tidak segera dibenahi, tidak menutup kemungkinan banyak pelanggan baru yang beralih ke kompetitornya karena hampir tidak ada diferensiasi promosi di antara mereka.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik CV. Nayara Smart Tecnology, beliau menyadari perlunya dilakukan perancangan media promosi melalui website. Agar CV. Nayara SmartTecnology dapat di kenal masyarakat. Harapannya dengan adanya dukungan media website, CV. Nayara Smart Tecnology akan dikenal semakin luas dan memiliki konsumen dengan menggunakan platform instragram dan website. Dalam hal ini pemilihan media website dibuat untuk diaplikasikan secara terpadu dan berkesinambungan. Sehingga bisa memudahkan masyarakat melakukan konsultasi dalam IT.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah ditulis, maka rumusan masalah dapat di definisikan bahwa masalah yang dihadapi saat ini yaitu bagaimana membuat website sebagai media informasi dan promosi CV. Nayara Smart Tecnology?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian sebagai berikut:

1. Hasil dari tugas akhir ini berupa analisis dan pembuatan website sebagai media informasi dan promosi pada perusahaan jasa Konsultan IT.
2. Desain *web* yang akan dirancang merupakan tampilan berbasis *website*.
3. Sistem meliputi proses konsultan pada website Natech Konsultan IT.
4. Sistem penunjang keputusan ini dikembangkan berbasis website dengan menggunakan *Database MySQL*
5. *User* tidak dapat dihapus di Program Aplikasi ini
6. *Admin* dapat mengupload modul dan dapat mendownload modul.
7. Format modul yang dapat diupload Admin adalah file yang berformat *.rar*, *.zip*, *.pdf*, *.doc*, *.docx*, *.xls*, *.xlsx*, dan *.jpg*.
8. Klien tidak berhubungan langsung dengan sistem, klien hanya menyampaikan

informasi seputar pertanyaan, keluhan dan permohonan perbaikan Program Aplikasi buatan Mitra Dinamika Konsultan yang telah digunakan

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Mengetahui apakah *website* yang dibuat sudah dapat menyelesaikan masalah.
2. Menghasilkan rancangan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang ingin berinteraksi.
3. Menghasilkan *website* konsultan dengan perancangan *website* bagi pengguna agar lebih mudah dalam melakukan konsultasi IT.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian sebagai berikut:

1. Membantu pengguna dalam memudahkan konsultan seputar IT dan pengembangan, pembuatan *website* dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih mudah.
2. Menghasilkan website intraksi *online* bagi pengguna agar lebih efisien.
3. Menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

