

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menyelesaikan penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Segara Klaten” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan teknik *live shoot* pada pembuatan media iklan segara klaten dapat menampilkan informasi yang diperlukan pada video seperti suasana keadaan toko, cara pembuatan minuman, serta dapat menampilkan produk unggulan yang ada pada segara klaten. Teknik *live shoot* merupakan pengambilan gambar bergerak secara langsung.
2. Selain itu dengan menerapkan penggunaan animasi *motion graphic* yang dibuat menggunakan adobe after effect lalu digabungkan ke dalam video, dapat menambah kesan menarik pada video iklan. Penambahan animasi *motion graphic* yang dibuat pada video iklan segara klaten meliputi animasi teks, icon pada kontak pemesanan, icon media sosial, alamat toko dan animasi logo segara

5.2 Saran

Penelitian dan penulisan pada naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Untuk itu agar kedepannya video ini dapat dikembangkan secara lebih baik, penulis ingin memberikan saran sebagai masukan untuk mengembangkan media berikutnya sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering seharusnya menggunakan spesifikasi komputer yang lebih mendukung untuk kelancaran proses pengerjaan agar setiap proses pengeditan dapat dilakukan dengan lebih baik.
2. Produk yang ditampilkan dalam video belum mencakup semua produk yang dijual di segara klaten. Alangkah lebih baik jika semua produk dapat ditampilkan semua.

3. Memperbanyak pembuatan *style* gerakan animasi yang ada pada video.
4. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukan unsur penjelasan cara order di aplikasi online *food delivery* seperti gofood, agar penyampaian informasi lebih lengkap.

