

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC PADA SEGARA KLATEN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**RACHMAD SETIAWAN**

**17.11.1468**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC PADA SEGARA KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**RACHMAD SETIAWAN**

**17.11.1468**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA  
SEGARA KLATEN**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rachmad Setiawan**

**17.11.1468**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Februari 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Andika Agus Slameto, M.Kom**

**NIK. 190302109**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA SEGARA KLATEN**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rachmad Setiawan**

**17.11.1468**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, M.T**  
**NIK. 190302289**

**M. Rudyanto Arief, S.T, M.T**  
**NIK. 190302098**

**Andika Agus Slameto, M.Kom**  
**NIK. 190302109**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Februari 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Rachmad Setiawan**  
**NIM : 17.11.1468**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Minuman Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Pada Segara Klaten**

Dosen Pembimbing: Andika Agus Slameto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Rachmad Setiawan

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesehatan, ketekunan, semangat dan fokus sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Bapak saya yang telah bekerja keras membiayai kuliah saya dan memberikan dukungan penuh berupa motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan seperti seharusnya.
3. Ibu saya yang pengertian dan sabar kepada saya. Yang selalu mendoakan saya agar dapat menjadi anak yang bermanfaat dan dapat dibanggakan.
4. Adik saya Muhammad Akbar Rasyid yang telah memberi semangat dan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Andika Agus Slameto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan membimbing saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Bapak Baskoro Agung, S.Pd selaku pemilik Segara Klaten yang telah memberikan izin penelitian dan bersedia membantu untuk diwawancarai.
7. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Terima kasih kepada semua teman kelas 17 Informatika 09 yang telah memberikaan pelajaran dan pengalaman hidup yang sangat berharga.
9. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mau untuk semangat kembali untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Alla SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Minuman Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Pada Segara Klaten”** sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Starta-1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan menyelesaikan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

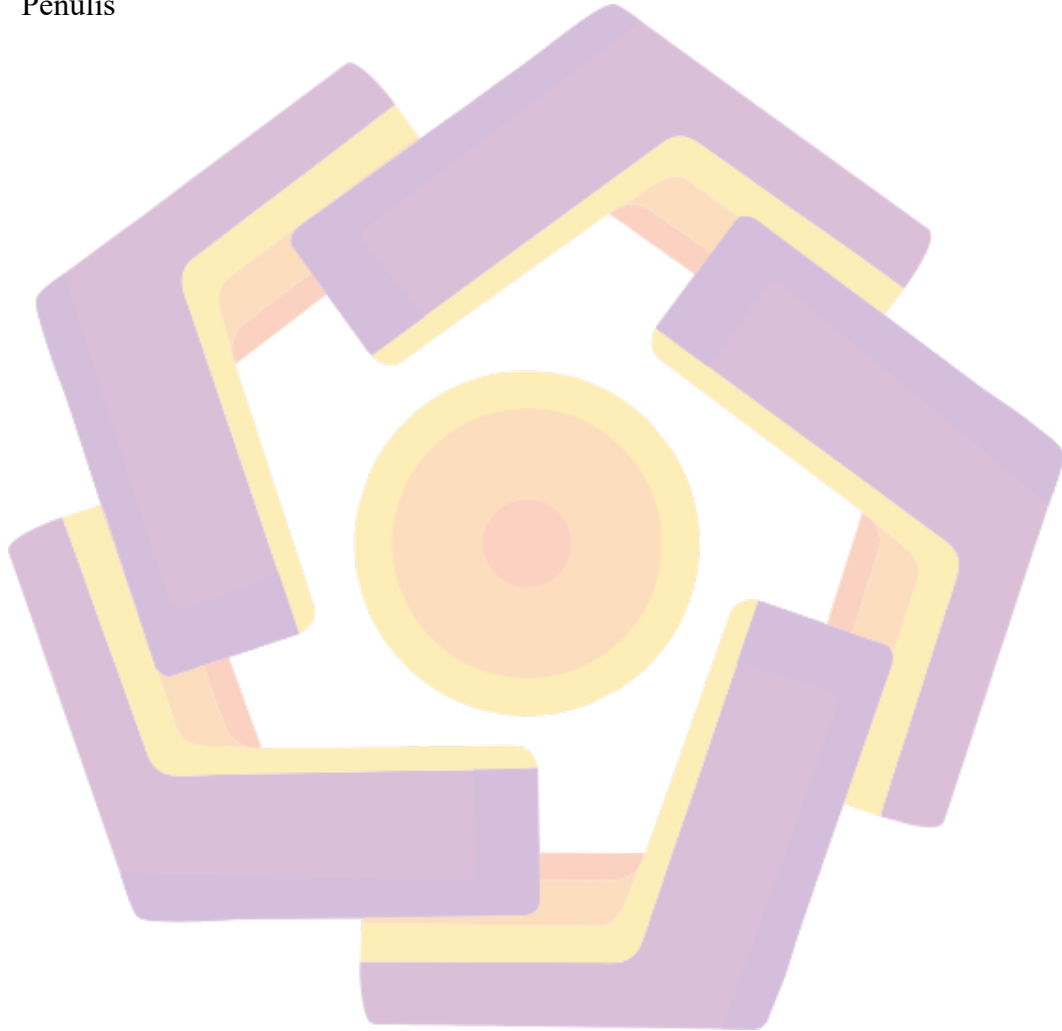
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Andika Agus Slameto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas arahannya dan bimbingannya.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya selama penulis menempuh perkuliahan serta seluruh Staff maupun Karyawan/Karyawati universitas Amikom Yogyakarta.
5. Keluarga dan rekan-rekan terdekat saya yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
6. Serta semua pihak yang telah bekerja sama dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat berarti yang bersifat membangun guna perbaikan pada masa

mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Penulis



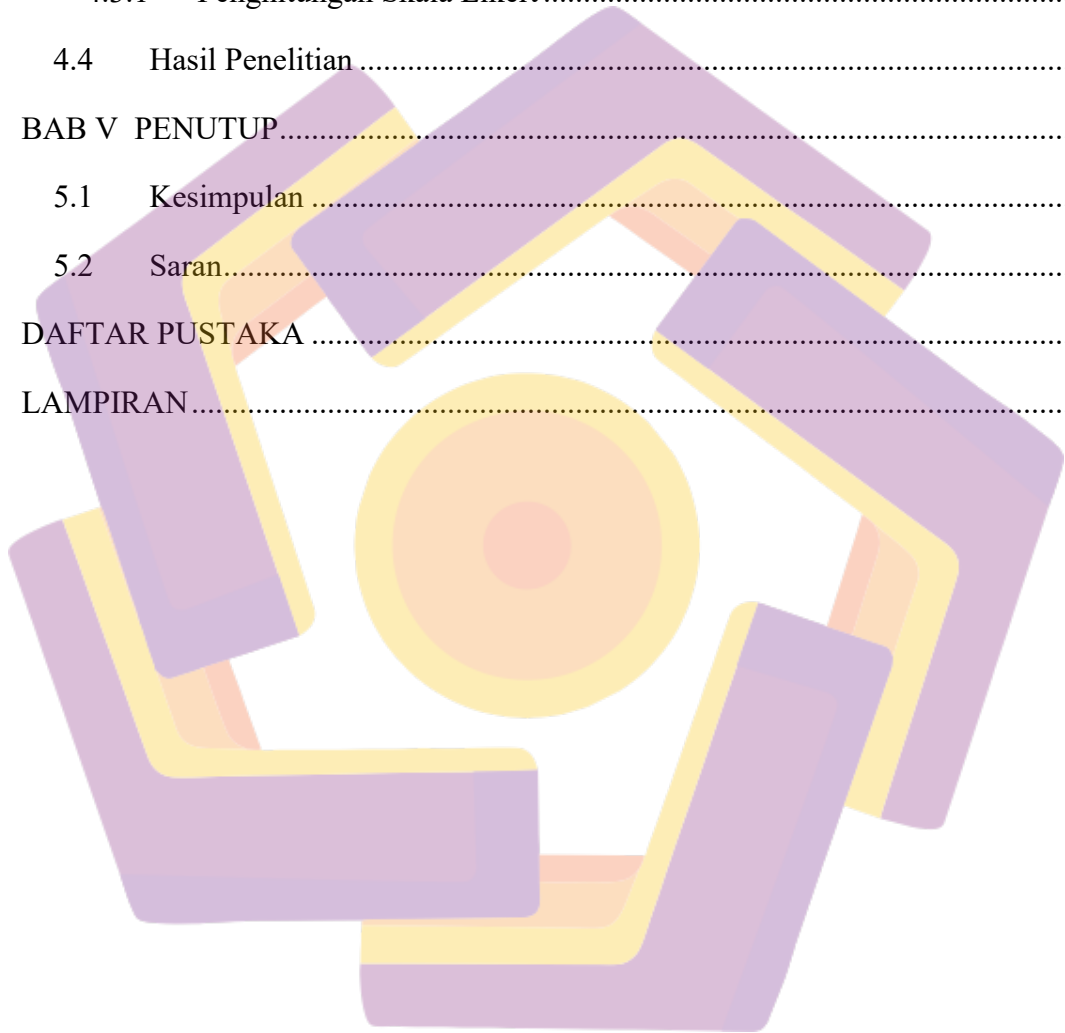


## DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MINUMAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA SEGARA KLATEN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Literatur.....	6
2.2 Dasar Teori.....	14

2.2.1	Pengertian Multimedia .....	14
2.2.2	Motion Graphic .....	15
2.2.3	Live Shoot .....	15
2.2.4	Camera Tracking .....	16
2.2.5	Motion Tracking .....	16
2.2.6	Pengertian Iklan .....	16
2.2.7	Analisis SWOT .....	17
2.2.8	Skala Likert .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Objek Penelitian .....	21
3.1.1	Deskripsi Singkat Segara Klaten .....	21
3.2	Alur Penelitian .....	22
3.2.1	Pra Produksi .....	23
3.2.2	Produksi .....	36
3.2.3	Kuesioner .....	37
3.2.3	Analisis Kebutuhan .....	37
3.3	Alat dan Bahan .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Proses Produksi .....	41
4.1.1	Proses Take Video .....	41
4.1.2	Proses Penyimpanan .....	42
4.1.3	Pembuatan Animasi .....	42
4.2	Pasca Produksi .....	50

4.2.1	Editing.....	50
4.2.2	Rendering.....	55
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Penghitungan Skala Likert.....	57
4.4	Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>



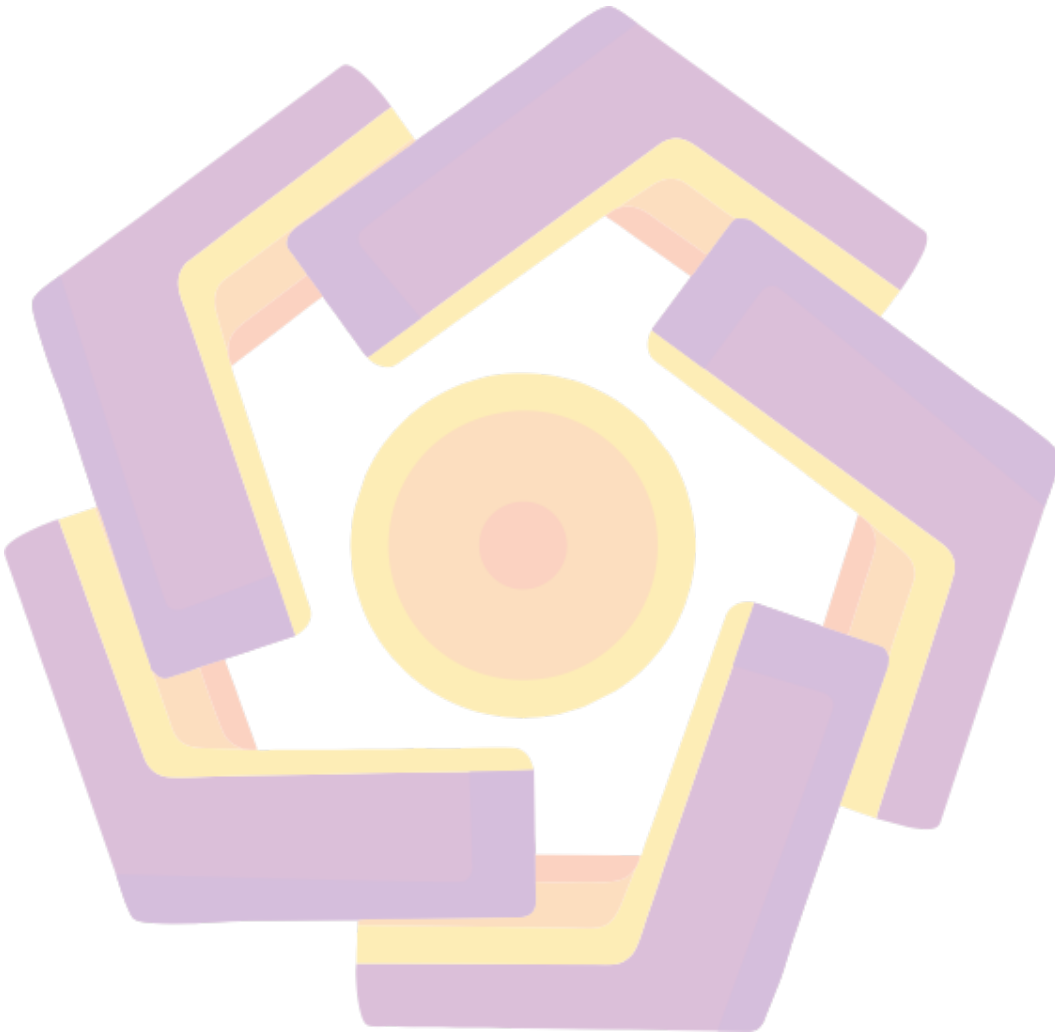
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2. 2 SWOT .....	18
Tabel 2. 3 Bobot Nilai.....	19
Tabel 2. 4 Persentase Nilai.....	20
Tabel 3. 1 Wawancara.....	24
Tabel 3. 2 Rancangan Naskah.....	30
Tabel 3. 3 Storyboard.....	32
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak .....	39
Tabel 3. 5 Perangkat Keras .....	39
Tabel 3. 6 Brainware.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Footage Video.....	41
Tabel 4. 2 Kuesioner Aspek Tampilan.....	56
Tabel 4. 3 Kuesioner Aspek Informasi .....	56
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Aspek Tampilan .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Aspek Informasi.....	61

## DAFTAR GAMBAR

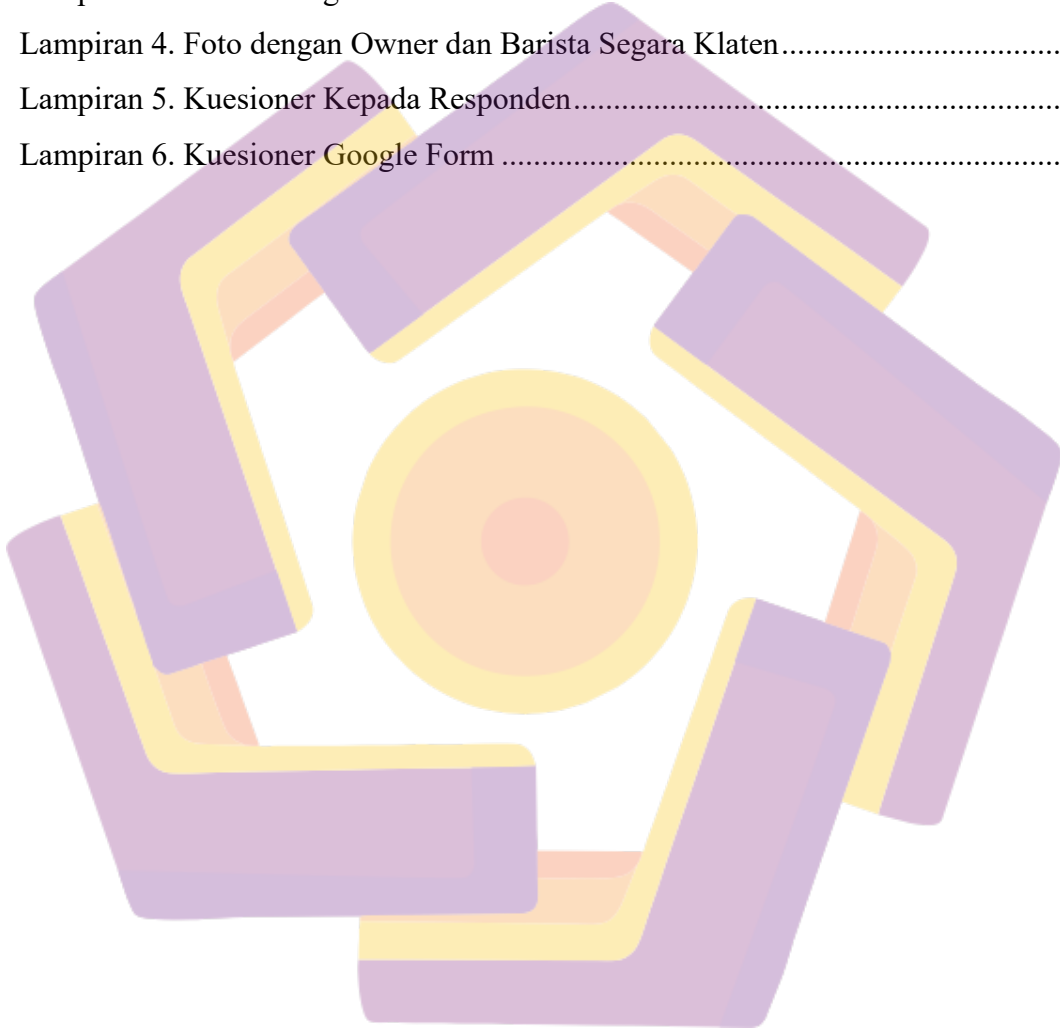
Gambar 3. 1 Alur Perancangan dan Pembuatan Video.....	22
Gambar 3. 2 Instagram Segara Klaten .....	28
Gambar 3. 3 Postingan Instagram Segara .....	29
Gambar 4. 1 Proses Directory .....	42
Gambar 4. 2 Adobe After Effect CC 2017.....	42
Gambar 4. 3 Tampilan Awal Adobe Afetr Effect CC 2017.....	43
Gambar 4. 4 New Composition.....	43
Gambar 4. 5 Logo dan Background Video Segara Klaten.....	44
Gambar 4. 6 Layer Scale Animasi .....	44
Gambar 4. 7 Time Reverse Keyframe.....	45
Gambar 4. 8 Easy Ease Transisi.....	45
Gambar 4. 9 Export Video .....	46
Gambar 4. 10 Lokasi File Hasil Export Video Tersimpan.....	46
Gambar 4. 11 Membuat Blur Video Closing .....	47
Gambar 4. 12 Membuat Animasi pada Icon .....	48
Gambar 4. 13 Tool Menambahkan Teks.....	49
Gambar 4. 14 Membuat Animasi Teks .....	49
Gambar 4. 15 Membuat Rectangle Tool .....	49
Gambar 4. 16 Animasi Teks Alamat.....	50
Gambar 4. 17 Membuat Project Baru .....	51
Gambar 4. 18 Memilih Preset Sequance .....	51
Gambar 4. 19 Import File Footage.....	52
Gambar 4. 20 Pemilihan Footage.....	52
Gambar 4. 21 Timeline Editing Adobe Premiere Pro .....	53
Gambar 4. 22 Penambahan Color Grading .....	53
Gambar 4. 23 Import Backsound dan Sound Effect .....	54
Gambar 4. 24 Timeline Editing Video dan Penambahan Sound .....	54

Gambar 4. 25 Tahap Rendering ..... 55  
Gambar 4. 26 Hasil Video di Upload Segara Klaten ..... 62  
Gambar 4. 27 Jumlah View Penayangan Video..... 62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian .....	68
Lampiran 2. Logbook Bimbingan Skripsi.....	69
Lampiran 3. Proses Pengambilan Video .....	71
Lampiran 4. Foto dengan Owner dan Barista Segara Klaten.....	71
Lampiran 5. Kuesioner Kepada Responden.....	72
Lampiran 6. Kuesioner Google Form .....	73



## INTISARI

Segara Klaten merupakan usaha bisnis yang didirikan sejak 20 maret 2020, usaha ini bergerak di bidang minuman dengan menyediakan berbagai macam rasa minuman dalam mengembangkan usahanya. Dalam mengembangkan usahanya Segara Klaten menggunakan sosial media seperti Instagram untuk memperkenalkan dan menginformasikan alamat toko dan produknya. Media yang digunakan saat ini dirasa sudah cukup namun belum mampu memberikan informasi yang menarik terhadap toko Segara Klaten karena hanya berupa foto dan belum dapat menampilkan varian minuman secara menarik.

Persaingan dan perkembangan pada industri pangan atau minuman telah begitu pesat dan terus berkembang. Pada kondisi ini menyebabkan semakin meningkatnya persaingan antar pembisnis minuman dan salah satunya adalah Segara Klaten. Maka dari itu dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video iklan minuman Segara Klaten menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, sehingga diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan video tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai media pendukung untuk memperkenalkan produk Segara Klaten kepada masyarakat.

Dari uraian diatas penulis menghasilkan penelitian yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Minuman Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Segara Klaten, penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk menyampaikan informasi mengenai produk Segara Klaten yang tidak sempat tersampaikan kepada konsumen.

**Kata Kunci:** Video Iklan, Segara Klaten, Live Shoot, Motion Graphic, Sosial Media



## ABSTRACT

*Segara Klaten is a business venture that was founded on March 20 2020, this business operates in the beverage sector by providing various kinds of drink flavors to develop its business. In developing its business, Segara Klaten uses social media such as Instagram to introduce and inform its shop addresses and products. The media currently used is considered sufficient but is not able to provide interesting information about the Segara Klaten shop because it only takes the form of photos and cannot display drink variants in an attractive manner.*

*Competition and development in the food or beverage industry has been very rapid and continues to grow. This condition causes increasing competition between beverage businesses and one of them is Segara Klaten. Therefore, an analysis of the main points of the existing problems was carried out and provided a solution in the form of making a video advertising the Segara Klaten drink using live shoot and motion graphic techniques, so that it was hoped that it could present data visualization using video without reducing existing information and as a supporting medium for introducing the product. Segara Klaten to the community.*

*From the description above, the author produced research entitled *Designing and Making Drink Advertising Videos Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques in Segara Klaten*. It is hoped that this research can be a solution for conveying information about Segara Klaten products that has not been conveyed to consumers.*

**Keywords:** *Advertising Video, Segara Klaten, Live Shoot, Motion Graphic, Social Media*