

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang Perancangan dan Pembuatan Video profile Toko Sepatu SSOyk Store sebagai media promosi dan juga informasi maka dapat disimpulkan bahwa :

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Merancang pembuatan video profile menggunakan teknik live shoot dan sinematografi sebagai alat promosi toko sepatu SSOyk store dapat memperkuat keterlibatan dengan audiens, menampilkan produk sepatu secara autentik, dan menciptakan daya tarik visual yang kuat melalui pencahayaan yang tepat dan pergerakan kamera yang kreatif. Dengan menjaga konsistensi branding, menyajikan konten yang berkualitas, dan memanfaatkan fitur feed Instagram. Toko sepatu SSOyk store berharap dapat mencapai kesuksesan dalam kampanye promosi mereka dan meningkatkan konversi penjualan sepatu mereka.

5.2 Saran

Pada perancangan dan pembuatan video profile ini tentu masih mempunyai kekurangan yang perlu disempurnakan dan dikembangkan lagi. oleh karena itu, beberapa saran dari penyusun sebagai berikut :

1. Video profile ini masih bisa dikembangkan lagi dari segi peralatan yang digunakan seperti menggunakan kamera dan lensa dengan kualitas pengambilan gambar yang lebih baik dan menggunakan gimbal agar video yang dihasilkan lebih stabil.
2. Video profile ini masih bisa dikembangkan dengan menambahkan informasi lebih detail tentang produk lain yang ada pada toko sepatu SSOyk store seperti tas, t-shirt, dan jaket.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar video profile ini bisa lebih dikembangkan. Kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan dan diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.

