

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Instagram sebagai platform populer untuk pemasaran bisnis. Membuat video profile yang menarik untuk SSOyk Store dapat menjadi alat efektif untuk meningkatkan visibilitas dan menarik pelanggan potensial. Dalam industri sepatu yang kompetitif, sebuah video berkualitas tinggi dapat membantu SSOYK Store membedakan dirinya dari pesaing. Video ini dapat memperkuat identitas merek mereka, menampilkan produk-produk unggulan dan nilai-nilai yang ingin mereka komunikasikan kepada pelanggan. Menggunakan teknik *live shoot* dan sinematografi yang kreatif dapat menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi pengikut SSOyk Store di Instagram. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan, mendorong interaksi, dan meningkatkan kepercayaan terhadap merek.

Melalui penelitian ini, dapat juga dilakukan pengukuran terhadap seberapa efektifnya video profile ini dalam mencapai tujuan bisnis, seperti peningkatan jumlah pengikut, interaksi, atau bahkan penjualan secara langsung. Menggabungkan teknik *live shoot* dan sinematografi pada platform Instagram untuk toko sepatu mungkin juga menjadi bagian dari eksperimen atau inovasi teknik pemasaran yang ingin dieksplorasi lebih lanjut.

Dalam penelitian ini, metode penelitian mungkin mencakup analisis platform Instagram sebagai alat pemasaran, pengukuran dampak dari video profile yang dibuat, serta proses teknis dalam pembuatan video menggunakan teknik *live shoot* dan sinematografi. Penelitian semacam ini akan membawa manfaat bagi pemilik SSOyk Store dengan memberikan wawasan yang mendalam tentang efektivitas pemasaran melalui platform media sosial tertentu dan bagaimana teknik visual tertentu dapat mempengaruhi persepsi dan keterlibatan pelanggan. Berdasarkan permasalahan diatas penulis mengambil sebuah penelitian dengan judul "Pembuatan Video Profile pada Platform

Instagram Untuk Toko Sepatu Ssoyk Store di Depok Sleman Yogyakarta Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan Sinematografi”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat disimpulkan suatu rumusan masalah, yaitu bagaimana membuat video profile pada media sosial instagram untuk Toko sepatu Ssoyk store menggunakan teknik *live shoot* dan sinematografi.

## 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan di Offline Store Toko sepatu Ssoyk store.
2. Software yang digunakan untuk membuat video profile ini adalah, Adobe Premiere Pro CC 2019.
3. Teknik yang digunakan pada video profile ini adalah, *live shoot* dan sinematografi.
4. Video profile berdurasi 1 menit.
5. Publikasi video pada media sosial instagram Toko sepatu Ssoyk store (@sso.yk).
6. Format file video menggunakan file mp4 dengan kualitas full HD 1080p.

## 1.4 Tujuan Penelitian

1. Melakukan pembuatan video profile sesuai keinginan dan kebutuhan objek penelitian.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk yang dimiliki obyek penelitian melalui media social.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata I pada program

studi sistem informasi pada UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini antara lain :

### 1. Bagi Masyarakat

Mempermudah masyarakat khususnya masyarakat Yogyakarta dalam mendapatkan informasi tentang Toko sepatu Ssoyk store melalui video profile.

### 2. Bagi Objek Penelitian

Memperkenalkan Toko sepatu Ssoyk store kepada masyarakat melalui video profile yang akan dipublish pada media sosial instagram untuk memperluas daya tarik pelanggan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar sistematika penyusunan skripsi mudah untuk dimengerti dan terstruktur, maka didalam penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian Tinjauan Pustaka berisi studi literatur dan dasar teori yang digunakan, dan teori mengenai ilmu atau masalah yang diteliti. Menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan video profile ini.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi deskripsi singkat objek penelitian, menguraikan tentang alur penelitian secara runtut tentang pembuatan video profile ini dan juga menjabarkan hal lain yang digunakan saat penelitian.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas paparan hasil-hasil yang diperoleh peneliti dalam melakukan penelitian, serta menyajikan data dari hasil uji coba produk hasil penelitian beserta pembahasannya.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan dalam pembuatan video profile.

