

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA PLATFORM
INSTAGRAM UNTUK TOKO SEPATU SSOYK STORE
DI DEPOK SLEMAN YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN SINEMATOGRAFI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AZKA MANGGALA AGNI

19.12.1203

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA PLATFORM
INSTAGRAM UNTUK TOKO SEPATU SSOYK STORE
DI DEPOK SLEMAN YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN SINEMATOGRAFI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AZKA MANGGALA AGNI

19.12.1203

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA PLATFORM INSTAGRAM
UNTUK TOKO SEPATU SSOYK STORE DI DEPOK SLEMAN
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
SINEMATOGRAFI**

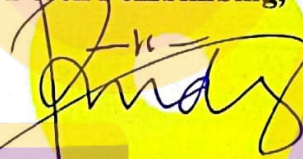
yang disusun dan diajukan oleh

Azka Manggala Agni

19.12.1203

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2023

Dosen Pembimbing,



Muhammad Rudyanto Arief, M.T.

NIK. 190302098

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA PLATFORM INSTAGRAM
UNTUK TOKO SEPATU SSOYK STORE DI DEPOK SLEMAN
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
SINEMATOGRAFI**

yang disusun dan diajukan oleh

Azka Manggala Agni

19.12.1203

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., PhD
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Azka Manggala Agni
NIM : 19.12.1203

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Profile pada Platform Instagram untuk Toko Sepatu Ssoyk Store di Depok Sleman Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Sinematografi

Dosen Pembimbing : Muhammad Rudyanto Arief, M. T.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 November 2023

Yang Menyatakan,



Azka Manggala Agni

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan terselesaikannya skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih dan mempersembahkannya kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Agus dan Ibu Yani), yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang mereka yang tak terhitung untuk kesuksesan dan keberhasilan saya.
2. Kakak saya, yang telah menemani, membimbing, dan mengajari saya. Menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah dikala susah maupun senang.
3. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M. T., selaku dosen pembimbing saya yang sudah memberikan waktu, masukan, dan juga bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman - teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan keceriaan dalam masa pendidikan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi syarat - syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom., selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M. T., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak / Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat semasa kuliah serta seluruh staf Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Keluarga dan teman - teman yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Maka dari itu penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, dan juga kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya di bidang sistem informasi.

Yogyakarta, 22 November 2023



Azka Manggala Agni

DAFTAR ISI

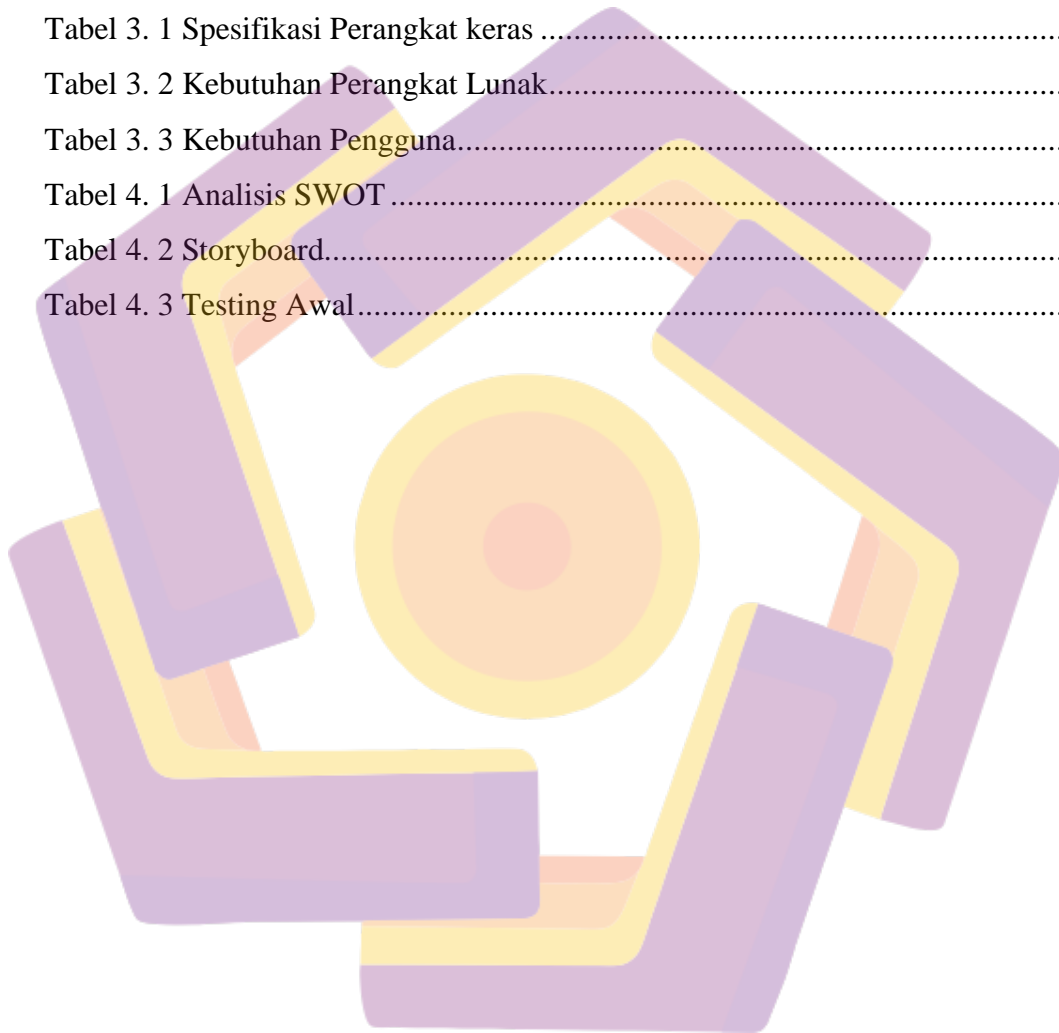
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	11

2.2.2 Konsep Dasar Video.....	12
2.2.3 Konsep Dasar Video Company Profile	17
2.2.4 Teknik <i>Live Shoot</i>	18
2.2.5 Konsep Dasar Sinematografi	22
2.2.6 Alpha Beta Testing	23
2.2.7 Metode Pengembangan Multimedia.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	28
3.1.2 Visi dan Misi Toko Sepatu SSOyk Store.....	28
3.2 Alur Penelitian.....	29
3.2.1 Identifikasi Masalah	31
3.2.2 Pengumpulan Data	31
3.2.3 Analisis	32
3.2.4 Merancang Konsep.....	32
3.2.5 Pembuatan Storyboard.....	32
3.2.6 Pengambilan Gambar	32
3.2.7 Proses Perakitan	32
3.2.8 Testing	33
3.2.9 Distribusi.....	33
3.3 Alat Dan Bahan.....	33
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	33
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	34
3.3.3 Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36

4.1 Pengumpulan Data	36
4.1.1 Observasi	36
4.1.2 Wawancara.....	36
4.2 Analisis.....	37
4.2.1 Analisis SWOT	37
4.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
4.3 Konsep.....	41
4.3.1 Merancang Konsep.....	41
4.4 Desain.....	41
4.4.1 Pembuatan Storyboard.....	41
4.5 Pengumpulan Bahan.....	44
4.5.1 Pengambilan Gambar	44
4.6 Perakitan.....	45
4.6.1 Proses Perakitan	45
4.7 Pengujian.....	50
4.7.1 Alpha Testing.....	50
4.7.2 Beta Testing	51
4.8 Pendistribusian.....	52
4.8.1 Postingan Instagram	52
4.9 Analisis Insight Instagram.....	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
REFERENSI.....	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat keras	34
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3. 3 Kebutuhan Pengguna.....	35
Tabel 4. 1 Analisis SWOT	38
Tabel 4. 2 Storyboard.....	41
Tabel 4. 3 Testing Awal.....	50

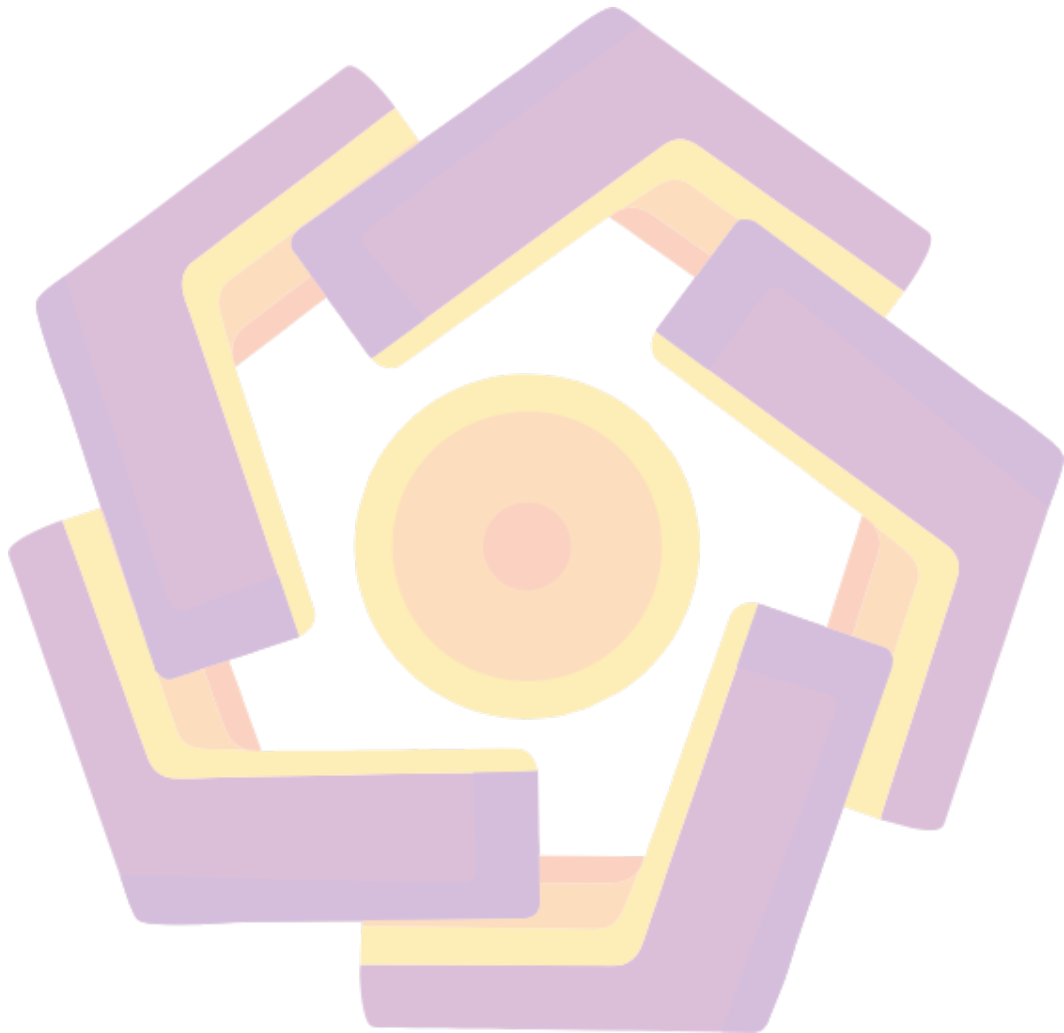


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Extreme Long Shot.....	19
Gambar 2. 2 Contoh Long Shot.....	19
Gambar 2. 3 Contoh Medium Shot.....	20
Gambar 2. 4 Contoh Close Up	20
Gambar 2. 5 Contoh Big Close Up.....	21
Gambar 2. 6 Contoh Extreme Close Up	22
Gambar 2. 7 Diagram Multimedia Development Life Cycle.....	25
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	28
Gambar 3. 2 Alur Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Proses Pengambilan Gambar.....	45
Gambar 4. 2 Halaman Kerja Baru	46
Gambar 4. 3 Proses Import Footage	46
Gambar 4. 4 Proses Pemilihan Klip Yang Akan Dipotong.....	47
Gambar 4. 5 Proses Pemotongan Menggunakan Razor Tools.....	48
Gambar 4. 6 Proses Pemberian Efek Transisi	48
Gambar 4. 7 Proses Color Correction.....	49
Gambar 4. 8 Proses Rendering	50
Gambar 4. 9 Postingan Instagram	52
Gambar 4. 10 Insight Postingan Foto	53
Gambar 4. 11 Insight Postingan Video.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Penyerahan Objek Penelitian	59
Lampiran 1. 2 Bukti Upload Instagram	60



INTISARI

Toko sepatu Ssoyk Store adalah salah satu startup yang berada di Kota Yogyakarta yang dimana melakukan branding dan promosi menggunakan media sosial Instagram tetapi belum memiliki video yang dapat ditampilkan pada halaman instagram yang mereka gunakan. Dari permasalahan diatas, penulis menyarankan untuk membuat sebuah video profile yang nantinya akan dipublish atau diposting pada halaman instagram Ssoyk Store yang dapat dijadikan suatu media informasi tentang toko offline Ssoyk Store dan juga produk yang mereka miliki. Dari uraian pernyataan diatas, penulis mencoba merancang dan membuat sebuah video profile untuk media sosial instagram menggunakan teknik live shoot dan sinematografi sebagai media promosi dan juga informasi untuk Toko sepatu Ssoyk Store. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data, yaitu terdiri dari metode wawancara, observasi, dan juga media internet. Kemudian dari data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode analisis SWOT. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat membuat Toko sepatu Ssoyk Store semakin dikenal masyarakat luas khususnya para remaja dan meningkatkan penjualan sepatu pada Toko Ssoyk store.

Kata kunci: Toko sepatu Ssoyk store, Video profile, Live shoot, Sinematografi

ABSTRACT

Shoe shop Ssoyk Store is one of the startups in the city of Yogyakarta which does branding and promotion using Instagram social media but does not yet have a video that can be displayed on the Instagram page they use. From the above problems, the author suggests making a profile video which will later be published or posted on the Ssoyk Store instagram page which can be used as a medium of information about the Ssoyk Store offline store and also the products they have. From the description of the statement above, the author tries to design and create an profile video for Instagram social media using live shoot and cinematography techniques as promotional media and also information for the Ssoyk Store shoe store. In this study the authors used data collection methods, which consisted of interviews, observation, and internet media. Then the data obtained will be analyzed using the SWOT analysis method. By doing this research, it is hoped that the Ssoyk Store shoe store will be increasingly known to the wider community, especially teenagers and increase shoe sales at the Ssoyk Store store.

Keyword: *Shoe Store Ssoyk store, Profile Video, Live shoot, Cinematography*