

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis permasalahan yang terjadi adalah kurangnya promosi bengkel Haps Auto Work bagi masyarakat luas.
2. Pembuatan Video Promosi Haps Auto Work , dapat disimpulkan bahwa tidak banyak masyarakat yang mengetahui informasi mengenai keberadaan dan kualitas motor garapan dari bengkel Haps Auto work sehingga mengakibatkan sepi nya konsumen.
3. Perlu diciptakan sebuah media promosi yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang keberadaan dan kualitas motor garapan Haps Auto Work melalui video promosi.
4. Dengan menyaksikan video ini, masyarakat diharapkan lebih tertarik untuk memodifikasi motor di bengkel Haps Auto Work dan juga menjadi salah satu media promosi yang bagus Haps Auto Work. Media promosi ini diharapkan dapat menjadi penyampai pesan yang efektif dan penambah wawasan bagi masyarakat.

5.2 Saran

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini diantara lain adalah:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini dapat menambah wawasanpengetahuan terkait dengan Pembuatan Video Promosi menggunakan teknik Hyperlapse dan Timelapse serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Melakukan penelitian dan pengembangan lebih lanjut terhadap penggunaan teknik Timelapse dan hyperlapse agar diperoleh teori yang lebih valid dan terpercaya.Khususnya yang berminat untuk mengetahui dan belajar lebih jauh tentang pembuatan Video

menggunakan teknik Hyperlapse dan Timelapse. Sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian.

Sebagai media pemasaran untuk lebih mengenalkan Haps Auto Work kepada masyarakat luas, khususnya masyarakat yang berada di daerah Yogyakarta

