

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENGKEL HAPS  
AUTO WORK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
TIMELAPSE DAN HYPERLAPSE

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Leonardo Davinsi Slamet**

**14.12.8034**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2020**



PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENGKEL  
HAPS AUTO WORK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
*TIMELAPSE DAN HYPERLAPSE*

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Leonardo Davinsi Slamet**

**14.12.8034**

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENGKEL  
HAPS AUTO WORK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
TIMELAPSE DAN HIPERLAPSE)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Leonardo Davinsi slamet**

**14.12.8034**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Ahlihi Masruro, M.Kom.**

**NIK. 190302148**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BENGKEL  
HAPS AUTO WORK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
*TIMELAPSE DAN HIPERLAPSE***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Leonardo Davinsi Slamet**

**14.12.8034**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 November 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**

**NIK. 190302164**

**Ahlihi Masruro, M.Kom.**

**NIK. 190302148**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 6 Maret 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Oktober 2019



Leonardo Davinsi Slamet

NIM. 14.12.8034

MOTTO

“NIKMATI HARI INI, SIAPATAU BESOK MATI”



## PERSEMBAHAN

1. Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Skripsi ini saya persembahkan kepada bapa dan mama serta kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan dan doa serta kasih sayang kepada saya. Semoga skripsi ini menambah kepercayaan mereka kepada saya untuk menyongsong masa depan yang lebih baik.
3. Terimakasih kepada teman teman yang secara langsung ataupun tidak langsung mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Terimakasih buat teman teman Eldifa Squad, dan teman teman Pacholi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan bantuan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ *Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Bengkel Haps Auto Work dengan Menggunakan Teknik Timelapse dan Hyperlapse* “ ini.

Terselesainya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spriritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing saya menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.



4. Keluarga tercinta, Mama Maria Magdalena Karong, Bapa Hironimus Slamet, Kakak Chondrat Kartino Slamet , adik Maria Gloria Indriani Slamet, Adik Maria Viktoria Indriani Slamet, dan Adik Yohanes Baptista Jerlino Djehawan Slamet yang senantiasa mendukung dan memberikan doa, serta kasih sayang yang tak terbalas demi keberhasilan pendidikan ini.
5. Anak-anak kos eldifa Iron, Yansen, Varis, Varli, Kevin, Epit yang dengan caranya membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman- teman Amikom Riko, Aron, Atus, Aldo, Kae zero, Kae Beguk, Aldo, Julio, Manto, Firman, Andri, Wawan, dll.
7. Paguyuban Chopper Liar ( Pacholi).
8. Hasbi Hap selaku pemilik HAPS AUTO WORK.

Penyusunan menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penuls mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca , penyusun sangat mengharapkan demi kesempurnaan tulisan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 9 Oktober 2019

Penulis

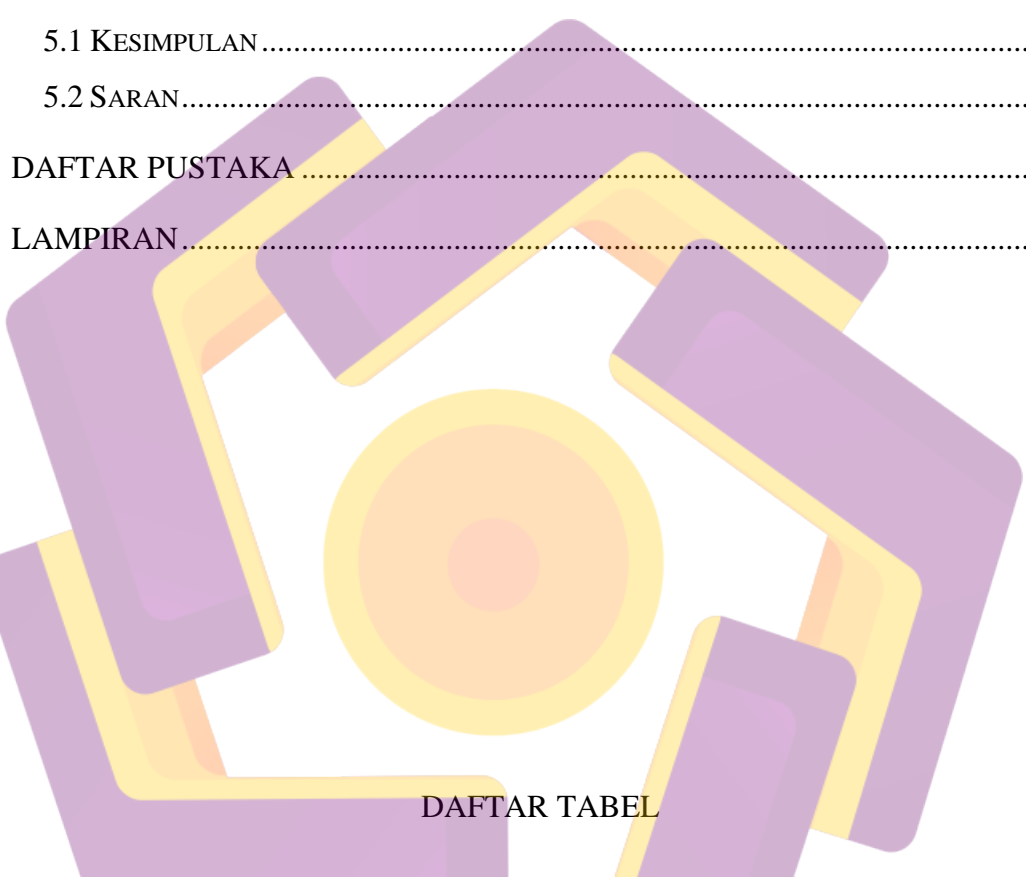
Leonardo Davinsi Slamet

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
<b>MOTTO .....</b>	<b>V</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	5
1.3 BATASAN MASALAH .....	5
1.4 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.5 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.6 MANFAAT.....	6
1.6.1 Mahasiswa .....	6
1.6.2 Universitas AMIKOM Yogyakarta.....	6
1.6.3 Haps Auto Work.....	6
1.7 METODE PENELITIAN .....	6

1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Metode Analisis Data.....	7
1.7.3 Metode Perancangan dan Pengembangan .....	7
1.7.4 Metode Implementasi .....	8
1.8 SISTEMATIKA PENELITIAN .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA .....	9
2.2.1 Definisi Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen Multimedia .....	9
2.3 MEDIA.....	10
2.3.1 Jenis-jenis media.....	11
2.3.2 Media Promosi.....	11
2.4 TUJUAN MEDIA PROMOSI.....	13
2.5 BAURAN PROMOSI .....	13
2.5.1 Periklanan.....	14
2.5.2 Promosi Penjualan (Sales Promotion) .....	16
2.5.3 Hubungan Masyarakat (Public Relations) .....	17
2.5.4 Penjualan Perorangan (Personal Selling).....	17
2.5.5 Pemasaran Langsung.....	19
2.6 VIDEO.....	19
2.6.1 Jenis-jenis video.....	20
2.6.2 Teknik shoot video.....	21
2.6.3 Frame Size ( Ukuran gambar) .....	21
2.6.4 Moving camera (gerakan kamera).....	22
2.7 TIMELAPSE DAN HYERLAPSE.....	23
2.7.1 Definisi Timelapse dan Hiperlapse.....	23
2.7.2 Perkembangan hyperlapse dan Timelapse.....	23
2.7.3 Pemilihan Objek Hyperlapse dan Timelapse.....	24
2.7.4 Penentuan Frame Rate pada Hyperlapse dan Timelapse.....	25
2.7.5 Teknik dan prosedur pada hyperlapse dan timelapse.....	25
2.7.6 Tahapan perancangan video hyperlapse dan timelapse.....	26
2.7.7 Alat yang digunakan Dalam Pembuatan Hyperlapse dan Timelapse	

2.8 METODE ANALIS .....	28
2.8.1 Analisis Masalah.....	28
2.8.2 Analisis Kebutuhan .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 TINJAUAN UMUM .....	30
3.1.1 Profil HAPS AUTO WORK.....	30
3.1.2 Visi dan Misi .....	30
3.1.3 Struktur Organisasi.....	39
3.1.4 Logo Haps Auto Work.....	39
3.2 ANALISIS MASALAH .....	40
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	40
3.2.2 Analisis SWOT .....	40
3.3 ANALISIS MASALAH.....	41
3.4 STUDI KELAYAKAN .....	42
3.4.1 Kelayakan Teknologi .....	42
3.4.2 Kelayakan Ekonomi .....	42
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	42
3.5 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	42
3.5.1 Kebutuhan Fungsional .....	43
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	43
3.6.1 Pembuatan Naskah.....	46
3.6.2 Pembuatan Storyboard .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 PROSES PRODUKSI.....	58
4.2 PENGAMBILAN VIDEO .....	58
4.3 TAHAP PASCA PRODUKSI .....	58
4.4 EDITING.....	59
4.4.1 Selection tool.....	59
4.4.2 Track Select Tool.....	59
4.4.3 Razor tool.....	60
4.4.4 Pen Tool .....	60
4.4.5 Slide tool .....	60
4.4.6 Zoom tool .....	61

4.4.7	<i>Slip tool</i> .....	61
4.4.8	<i>Rate Stretch Tool</i> .....	62
4.4.9	<i>Ripple Edit Tool</i> .....	62
4.4.10	<i>Rolling Edit Tool</i> .....	62
4.4.11	<i>Hand Tool</i> .....	63
4.5	PENGGABUNGAN VIDEO.....	63
4.6	MENAMBAHKAN <i>MUSIC BACKGROUND</i> .....	64
4.8	<i>RENDERING</i> .....	65
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	KESIMPULAN .....	71
5.2	SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		79
  		
DAFTAR TABEL		
Tabel 2.1	Interval.....	24
Tabel 2.2	Anggaran Biaya Produksi .....	28
Tabel 3.1	Tabel Analisis <i>Kebutuhan Perangkat Keras</i> .....	43
Tabel 3.2	Tabel Analisis <i>Kebutuhan Pengguna</i> .....	45
Tabel 3.3	Tabel Pembuatan Naskah.....	46
Tabel 3.5	Tabel Pembuatan Storyboard.....	49
Tabel 4.1	Tabel Hasil Video Promosi Haps Auto Work.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Muktimedia.....	10
Gambar 2.2 Struktur Manajemen Periklanan .....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 3.2 Logo Haps Auto Work.....	40
Gambar 4.1 <i>selection Tool</i> .....	59
Gambar 4.2 <i>Track Select Tool</i> .....	60
Gambar 4.3 <i>Razor Tool</i> .....	60
Gambar 4.5 <i>Slide Tool</i> .....	61
Gambar 4.6 <i>Zoom Tool</i> .....	61
Gambar 4.7 <i>Slip Tool</i> .....	61
Gambar 4.8 <i>Rate Stretch Tool</i> .....	62
Gambar 4.9 <i>Ripple Tool</i> .....	62
Gambar 4.10 <i>Rolling Edition Tool</i> .....	63
Gambar 4.11 <i>Hand Tool</i> .....	63
Gambar 4.12 Penggabungan <i>Layer</i> .....	64
Gambar 4.13 <i>Music Background</i> .....	64
Gambar 4.14 <i>Coloring</i> .....	65
Gambar 4.15 <i>Rendering</i> .....	65

## INTISARI

Video *Timelapse* dan *hyperlapse* adalah pengembangan bidang fotografi yang membuat sekumpulan foto yang di ambil dalam periode waktu tertentu menjadi klip video pendek. Dengan tujuan video yaitu menjadikan timelapse dan hyperlapse sebagai teknik pengambilan video untuk mempromosikan bengkel Haps Auto Work.

Masalah yang akan dipelajari adalah bagaimana membuat video promosi yang cocok digunakan untuk mendukung pengembangan dan pencitraan produk di mata pelanggan Haps Auto Work. Minimnya promosi oleh Haps Auto Work membuat bengkel ini belum begitu di kenal di masyarakat khususnya di Yogyakarta.

Penulis membuat design dan kreasi melalui video *timelapse* dan *hyperlapse* yang diharapkan dapat membawa dampak besar bagi bengkel Haps Auto Work agar kedepannya bengkel Haps Auto Work lebih maju lagi.

**Kata kunci :** Video, *Timelapse*, *Hyperlapse*

## ABSTRACT

*Video Timelapse and hyperlapse are developments in the field of photography that make a group of photos taken within a certain period of time become short video clips. With the aim of the video which is to make timelapse and hyperlapse as a video capture technique to promote the Haps Auto Work workshop.*

*The issue to be studied is how to make a suitable promotional video used to support product development and imaging in the eyes of Haps Auto Work customers. The lack of promotion by Haps Auto Work makes this workshop not yet well known in the community especially in Yogyakarta.*

*The author makes designs and creations through timelapse and hyperlapse videos which are expected to bring great impact to the Haps Auto Work workshop so that in the future the Haps Auto Work workshop will be even more advanced.*

**Keywords:** *Video, Timelapse, Hyperlapse*

