

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Iklan Toko Sepatu Frendy Sports, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat dan merancang video iklan Toko Sepatu Frendy Sports memerlukan komputer dengan spesifikasi cukup untuk editing di *Adobe After Effect* dan perangkat perekaman *audio* yang mumpuni agar hasil *audio* bagus.
2. Lama pembuatan video menghabiskan waktu selama satu bulan.
3. Membutuhkan waktu kurang lebih 1 menit untuk render video 45 detik dengan format mp4 pada *Adobe Media Encoder CC2019*.
4. Video dengan durasi 45 detik sudah layak di tayangkan di beranda *Instagram Ads*.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video animasi atau proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada objek secara rinci.
2. Jika ingin membuat video motion graphic sebaiknya pelajari terlebih dahulu dasar-dasar animasi.
3. Suara background music harus disesuaikan volumenya agar tidak terlalu menutupi suara dubbing narasi.

