

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada runusan masalah yang dibuat maka kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian yaitu:

1. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa video advertising yang telah di buat memiliki potensi untuk meningkatkan informasi tentang aplikasi JogjaKita ke masyarakat luas. Analisis data dan feedback dari responden menunjukkan bahwa video advertising memberikan kontribusi positif dalam peningkatan kesadaran terkait keberadaan dan manfaat aplikasi tersebut.pada pertanyaan kuesioner poin 1 samapai 5 menunjukan pertanyaan tentang informasi pada video yang di jawab oleh masyarakat luas dengan sentimen positif dengan jawaban sangat baik hingga cukup baik.
2. Temuan penelitian menunjukkan bahwa video advertising mampu memberikan informasi yang mudah dipahami oleh masyarakat luas. Evaluasi tampilan dan penyajian pesan yang dikurasi langsung oleh ahli dari JogjaKita dan pendapat langsung oleh 51 responden dari masyarakat yang memberikan jawaban 87,65% yang di kategorikan "Sangat Baik" memberikan indikasi bahwa penyampaian informasi dilakukan secara efektif, memastikan bahwa pesan yang disajikan dapat dicerna dengan baik oleh target audiens.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa video advertising yang di buat merupakan media advertising / iklan yang efektif untuk meningkatkan informasi dan memudahkan pemahaman masyarakat luas tentang aplikasi JogjaKita.

5.2 Saran

Penerapan Teknik Motion Graphic dan Compositing dalam video Advertising JogjaKita menggunakan Teknik live shoot sebagai alat promosi masih memiliki beberapa kekurangan dalam pembahasan yang disampaikan oleh peneliti dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran untuk pengembangan media tersebut, antara lain:

1. Untuk mendapatkan Jangkaun masyarakat lebih luas, kedepanya untuk pembuatan Video advertising bisa menggaet nama besar atau influencer jogja,sehingga masyarakat luas lebih tertarik apa yang di sampaikan pada video advertising.
2. Menggunakan alat syuting yang lebih lengkap lagi, seperti Lighting lebih dari satu,properti yang dapat menambah kesan pada video dan kamera yang dapat merekam gamabar dengan kualitas yang lebih baik lagi.
3. Untuk kedepanya diharapkan dalam pembuatan video advertising bisa menyisipkan unsur komedi di dalamnya,sehingga penonton dapat menyimak apa yang ada pada video dan tidak merasa bosan.
4. Aplikasi Jogjakita bisa di download di Appstore dan juga bisa di download di playstore.