

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan mengetahui strategi komunikasi Travelxism dalam meningkatkan hubungan dengan *Stakeholder*. Kesimpulan ini disusun berdasarkan dari hasil wawancara dengan narasumber yaitu staff dari Travelxism dan beberapa *Stakeholder* yang mengenai strategi komunikasi yang mereka gunakan dalam berhubungan dengan *Stakeholder*.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dan berdasarkan data-data yang diperoleh dari lapangan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut. Travelxism menetapkan tujuan komunikasi jenis goals dan objektif. Goals disini adalah konsep tujuan yang didasarkan dengan visi dan misi perusahaan dan objektif yang makro spesifik terkait tujuan organisasi yang bertujuan memenuhi dan membangun identitas dan persepsi perusahaan di masyarakat. Travelxism melakukan identifikasi dan research yang cukup untuk dapat mengenal dan mengetahui *Stakeholder* sebelum melakukan hubungan komunikasi untuk menyesuaikan dengan latar belakang *Stakeholder* dan apa yang ingin mereka capai dalam komunikasi yang dibangun tersebut. Travelxism menjaga kualitas pesan yang disampaikan dengan membuat struktur pesan yang terorganisir untuk menjangkau *Stakeholder*. Pesan yang disampaikan oleh Travelxism disusun dengan menggunakan dua konsep yaitu konsep kronologis yang sesuai dengan urutan waktu dan konsep spasial yang disusun berdasarkan akar permasalahan yang kemudian disampaikan dengan persuasif untuk menawarkan solusinya. Travelxism juga menerapkan penggunaan beberapa media komunikasi baik media komunikasi antar pribadi baik itu secara online maupun tatap muka secara langsung sesuai dengan kondisi komunikasi. Pada proses komunikasinya Travelxism memperhatikan aspek kredibilitas dan daya tarik yang dimiliki dalam penyampaian pesan untuk menjadikan komunikasi yang dibangun lebih efektif. Travelxism

mengalami gangguan yang termasuk hambatan semantic yang timbul dari ketidaksepahaman bahasa atau arti yang ganda dari informasi yang disampaikan oleh komunikator. Travelxism memiliki berbagai jenis Stakeholder yang sesuai dengan kepentingannya. Salah satunya adalah Stakeholder utama, yang merasakan dampak langsung oleh hubungan kerja sama antara kedua belah pihak.

## 5.2 Saran

Pada sebuah penelitian, peneliti harus memberikan sesuatu yang dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, komunitas dan berbagai pihak yang saling berkaitan dengan penelitian. Pada bagian ini, peneliti akan menjabarkan saran-saran yang sesuai dengan hasil pengamatan dan pembahasan. Saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Travelxism untuk membuat sesi evaluasi dengan pihak *Stakeholder* terkait untuk meninjau kekurangan yang ada.
2. Perlunya untuk memerhatikan dan menentukan penanggung jawab pada sebuah *project* yang sedang dikerjakan.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian yang berfokus pada sisi *public relation* secara menyeluruh dari Travelxism untuk mengetahui mengenai hubungan Travelxism dengan khalayak luas.