

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di kemukakan dari bab-bab di atas, pembuatan iklan pada Dingo Coffee menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Tracking maka penulisan dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan pada Dingo Coffee menggunakan Teknik *Live shoot* dan *Motion Tracking* ini di bagi menjadi tiga tahapan yaitu. Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
2. Dari hasil pengujian yang di lakukan dengan jumlah responden 22 orang yang mengisi Google Form, hasil perhitungan menggunakan skala likert dengan persentase 50% yang berarti sangat baik.
3. Pembuatan video iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi mengenai Dingo Coffee yang meliputi tentang fasilitas, lokasi dan produk yang ada pada Dingo Coffee.
4. Dari penelitian ini di hasilkan Video dengan durasi 70 detik dan resolusi 1080 pi
5. Video yang dihasilkan telah di upload di akun Instagram Dingo Coffee.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa baik dalam pembuatan iklan di Dingo Coffee maupun dalam laporan yang disusun, masih terdapat banyak kekurangan yang seharusnya menjadi pertimbangan bagi pengembang berikutnya agar kualitasnya dapat ditingkatkan. Beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai masukan adalah sebagai berikut:

1. Variasi dalam pengambilan angle video pada proses pembuatan kopi perlu ditingkatkan agar video menjadi lebih menarik.
2. Terdapat beberapa noise yang mengganggu pada saat pengambilan video yang perlu dihindari.
3. Disarankan untuk memperbanyak referensi dan teknik dalam pembuatan video promosi, termasuk penggunaan teknik Live Shoot dan Motion Tracking, serta pengambilan video yang sesuai dengan kebutuhan.
4. Persiapkan perlengkapan yang diperlukan dengan baik sebelum proses shooting agar mendukung kelancaran produksi.

