

**PEMBUATAN IKLAN PADA DINGO COFFEE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

IMAM BUDI ANTORO

17.11.1080

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN IKLAN PADA DINGO COFFEE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

IMAM BUDI ANTORO

17.11.1080

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PADA DINGO COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Imam Budi Antoro

17.11.1080

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Febuari 2024

Dosen Pembimbing,


Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302427

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN PADA DINGO COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING

yang disusun dan diajukan oleh

Imam Budi Antoro

17.11.1080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Febuari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302427

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Febuari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Imam Budi Antoro
NIM : 17.11.1080

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Iklan Pada Dingo Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking

Dosen Pembimbing : Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Febuari 2024



Imam Budi Antoro

MOTO

“Tetap berusaha supaya bahagia hidup di dunia dan janganlah lupa supaya kelak bisa masuk surga”

“Ubah sikap dan perilakumu menjadi lebih baik maka kamu dapat memperbaiki duniamu”

“Tuntutlah ilmu kapanpun dan dimanapun ilmu yang kamu pelajari kini adalah bekal di kehidupanmu nanti”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya penjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur saya ucapkan kepada-Mu, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

1. Kepada Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Bawi dan Ibu Parti. Terimakasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa bapak dan ibu serta selalu memberikan semangat dalam mengejar impian saya .
2. Kaka saya Yumi Eko Purwanti, Vitrianingsih. Terimakasih untuk semua hal yang telah diberikan kepada saya sampai saat ini.
3. Semua kluarga saya yang saya cintai dan saya banggakan trimakasih atas segala perilaku dan sikap yang membuat saya menjadi semakin baik.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pembimbing saya Bapak Dhimas Adi Satria, S.Kom,. M.Kom. Terimakasih telah membimbing dan memberi arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman Kontrakan JND (Agan, Faris, Amse, Rahul, Rasit, ade, asdin dan lucky). Terimakasih telah menemani hari-hari yang menyenangkan bersama.
7. Deny Caknan, NDX AKA dan Rebelution. Terimakasih telah menemani dengan lagu lagu terbaiknya.
8. Zon billiard yang menyediakan tempat untuk saya melepas penan dalam keseharian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas dan hidayah-Nya sehingga skripsi penulis dengan judul “Pembuatan Video Ikan Pada Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking” dapat terselesaikan dengan baik dan lancer. Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada program Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari pihak. Maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

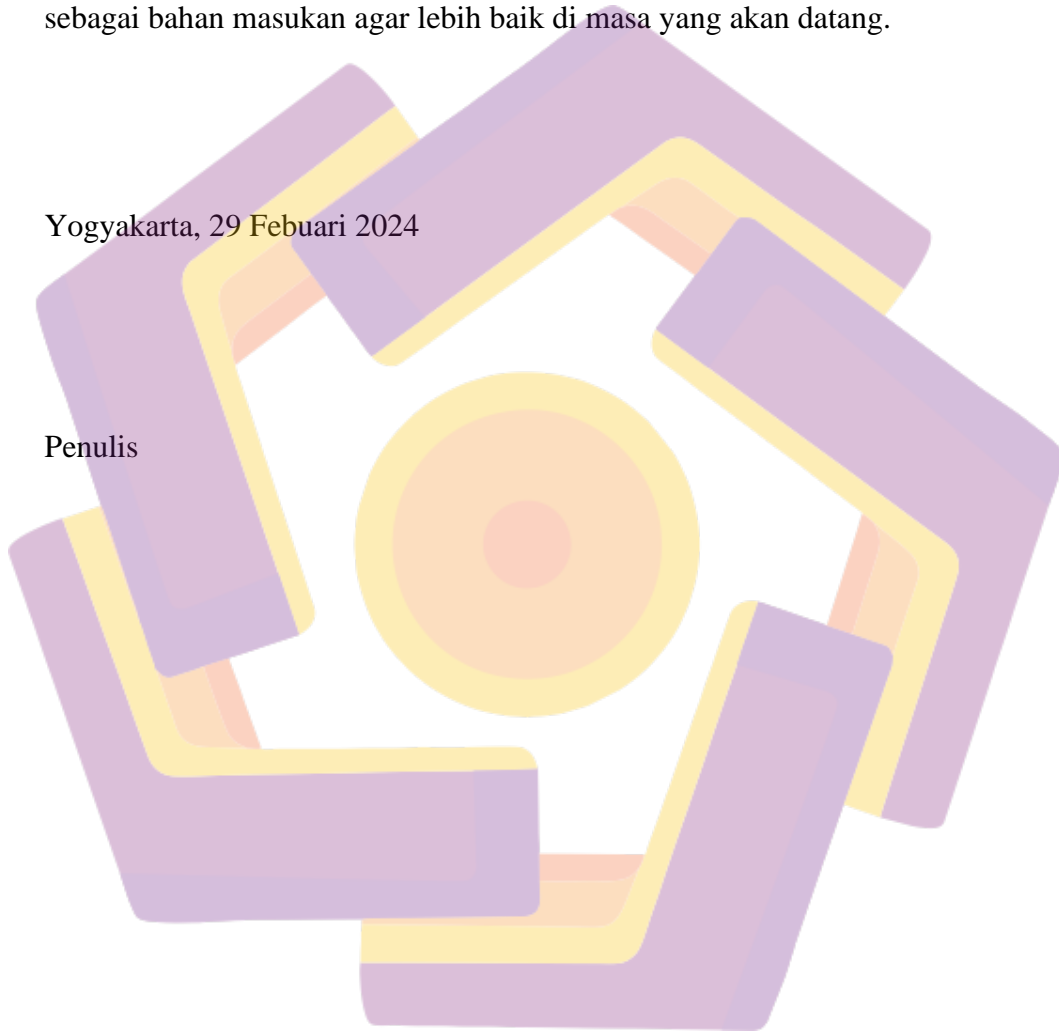
1. Orang tua saya (Bapak Bawi dan Ibu Parti) yang selalu memberikan doa dan dukungan serta biaya sampai saat ini.
2. Kaka saya Yumi Eko Purwanri dan Vitrianingsih. Terimakasih untuk semua hal yang telah diberikan kepada saya sampai saat ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Dosen Pembimbing Bapak Dhimas Adi Satria,S.Kom., M.Kom yang telah membimbing, dan memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dingo Coffee yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Dosen penguji yang telah memberikan masukan agar penelitian ini lebih baik lagi.
8. M. Agung Budi Setyo, Faris Fatahillah H, Agil Setiawan, Khoirul ashar, trimakasih sudah menemani perkuliahan selama enam tahun.
9. Calon istri Rista Tri Andriyani trimakasih atas segala semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Deny Caknan dan NDX AKA Terimakasih telah menemani dengan lagu lagu terbaiknya.

11. Trimakasih untuk semua teman yang di Giling untuk teguran yang di perikan dalam penyelesaian jenjang S1.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 29 Febuari 2024

Penulis

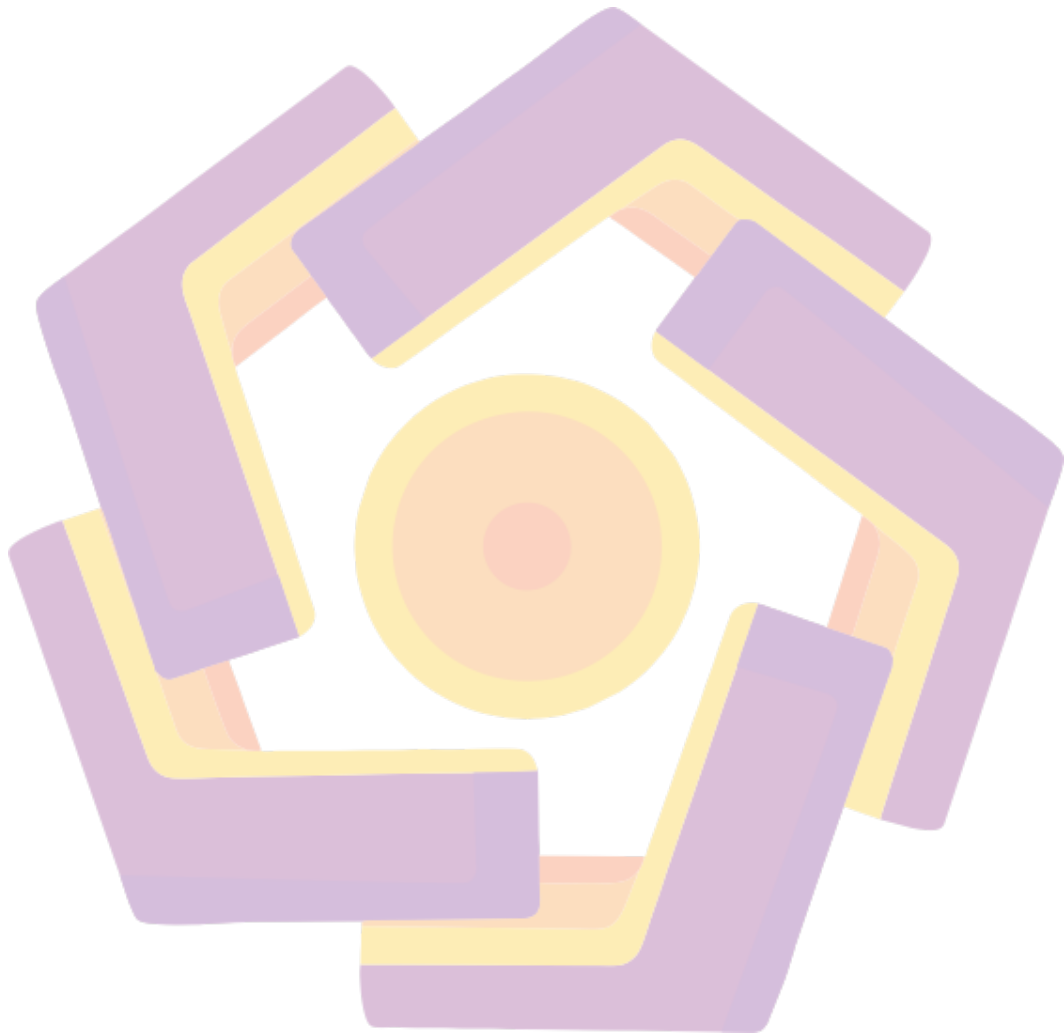


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	10
2.2.4 Iklan	20
2.2.6 Analisis SWOT	23
2.2.7 Evaluasi.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek.....	24

3.1.1	Sejarah Dingo Caffee	24
3.2	Alur Penelitian	26
3.3	Pengumpulan Data	27
3.3.1	Observasi	27
3.3.2	Studi Literatur	27
3.3.3	Wawancara	27
3.4	Analisis Swot	29
3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional	31
3.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	31
3.7	Pra Produksi	33
3.7.1	Perancangan Ide dan Konsep	33
3.7.2	Perancangan Naskah	34
3.7.3	Perancangan Storyboard	35
3.7.4	Produksi	37
3.7.5	Pasca Produksi	37
3.7.6	Hasil	38
3.7.7	Publikasi	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Produksi	39
4.1.1	Produksi Live Shoot	39
4.1.2	Produksi Motion Tracking	39
4.2	Pasca Produksi	40
4.2.1	Proses Penyimpanan	40
4.2.2	Proses Editing	40
4.2.3	Proses Rendering	43
4.3	Evaluasi	44
4.3.1	Evaluasi Kebutuhan Fungsional	44
4.3.2	Evaluasi Kelayakan Iklan	45
BAB V PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	53

DAFTAR PUSTAKA54
LAMPIRAN.....56



DAFTAR TABEL

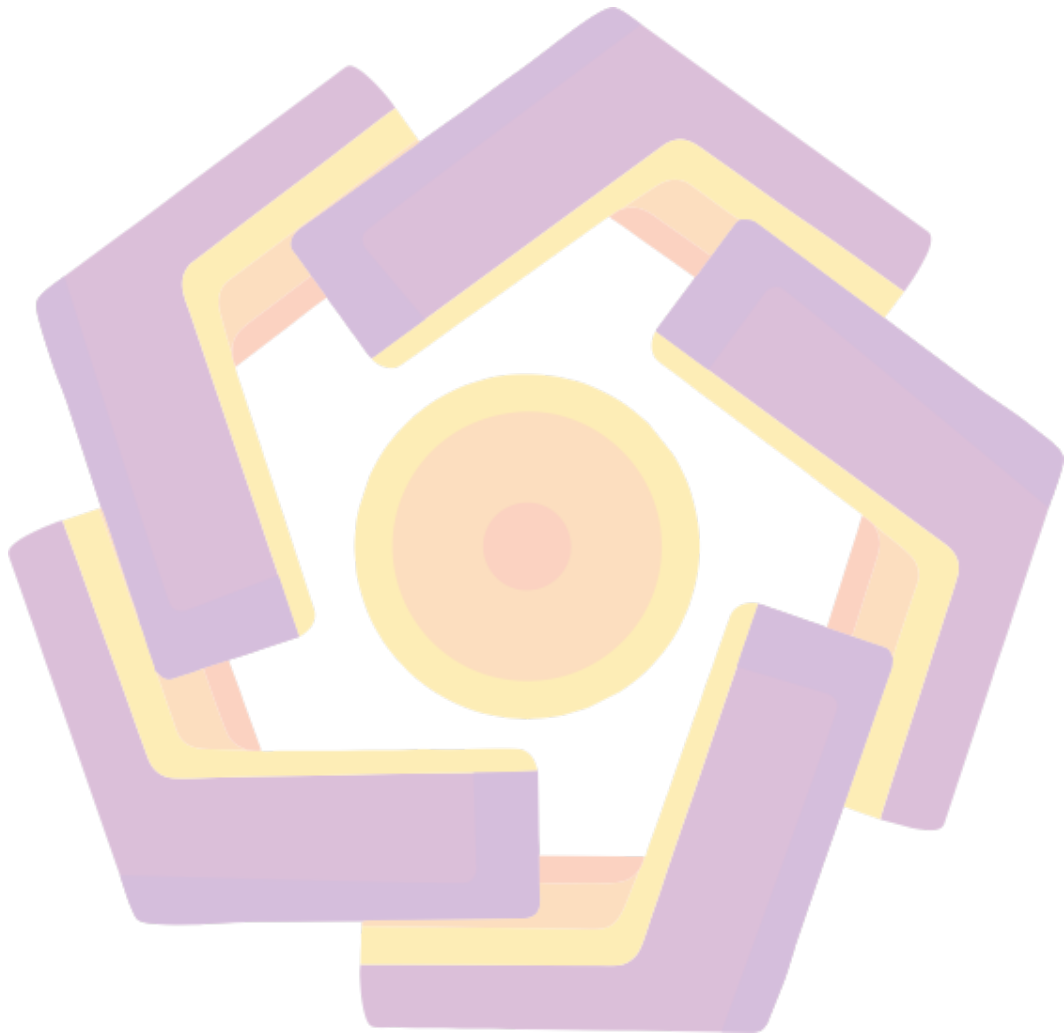
Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 3. 1 Wawancara.....	27
Tabel 3. 2 SWOT	29
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	31
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	32
Tabel 3. 5 Produksi Team	33
Tabel 3. 6 Perancangan Naskah	34
Tabel 3. 7 Perancangan Storyboard	35
Tabel 4. 1 Perancangan Storyboard	44
Tabel 4. 2 Pemetaan Kuisioner Informasi Iklan.....	45
Tabel 4. 3 Pemetaan Kuisioner Teknik Iklan.....	46
Tabel 4. 4 Pembobotan Nilai	47
Tabel 4. 5 Range Nilai	47
Tabel 4. 6 Hasil Responden Informasi Iklan	48
Tabel 4. 7 Hasil Responden Teknik Iklan.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Responden Informasi Iklan 2	49
Tabel 4. 9 Hasil Responden Teknik Iklan 2.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Long Shoot.....	12
Gambar 2. 2 Medium Shoot.....	13
Gambar 2. 3 Medium Close Up	13
Gambar 2. 4 Close Up.....	14
Gambar 2. 5 Big Close Up.....	14
Gambar 2. 6 Exstreme Close Up.....	15
Gambar 2. 7 Full Shoot.....	15
Gambar 2. 8 One Shoot.....	16
Gambar 2. 9 Two Shoot.....	16
Gambar 2. 10 Sudut Pandang dari Atas	17
Gambar 2. 11 Sudut Pandang Tinggi (<i>High Angle</i>).....	18
Gambar 2. 12 Sudut Pandang Rendah (<i>High Angle</i>)	18
Gambar 2. 13 Sudut Padang Mata (<i>Eye Level</i>).....	19
Gambar 2. 14 Sudut Pandang Katak (<i>Frog Eye</i>).....	19
Gambar 3. 1 Lokasi Google Maps Dingo Coffee	25
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	26
Gambar 4. 1 Proses <i>Directory</i>	40
Gambar 4. 2 Proses Editing	41
Gambar 4. 3 Proses Penggabungan Adegan	41
Gambar 4. 4 Proses Pewarnaan.....	42
Gambar 4. 5 Proses Penambahan Motion Tracking.....	43
Gambar 4. 6 Proses Rendering.....	43
Gambar 4. 7 Implementasi.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Informasi Iklan.....	56
Lampiran 2 Kuesioner Teknik Iklan.....	58



INTISARI

Dingo Coffee yang berada di Jl. Kaliurang Km 14.5 Lodadi no.13, Lodadi, Umbulmartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan kedai kopi yang masih belum memiliki banyak cabang dan tergolong kedai kopi yang kurang ramai pelanggan, tidak banyak yang mengetahui tempat ini karena kurangnya promosi. Untuk mengatasi masalah ini, saya akan membuat sebuah media iklan yang akan dipublikasikan ke masyarakat. Teknik motion tracking adalah salah satu metode yang jika dilakukan dengan serius dalam langkah produksinya, akan membuatnya menarik dan menantang dalam visualisasi idenya. Untuk membuat sebuah iklan dengan teknik motion tracking, software yang akan digunakan adalah adobe after effect dan adobe premiere. Iklan yang dibuat dengan teknik stop motion ini dirancang dengan menarik dan kreatif. Pembuatan iklan diharapkan dapat menjadi media pemasaran yang lebih menarik, efektif dan meningkatkan daya saing dari kedai kopi lainnya.

Kata kunci: Live shoot, Motion tracking, Iklan, Kedai kopi.

ABSTRACT

Dingo Coffee which is on Jl. Kaliurang Km 14.5 Lodadi no. 13, Lodadi, Umbulmartani, Kec. Ngemplak, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta is a coffee shop that still doesn't have many branches and is classified as a coffee shop that doesn't have many customers. Not many people know about this place because of the lack of promotion. To overcome this problem, I will create an advertising media that will be published to the public. The motion tracking technique is a method that, if taken seriously in the production steps, will make it interesting and challenging to visualize the idea. To create an advertisement using motion tracking techniques, the software that will be used is Adobe After Effects and Adobe Premiere. This advertisement, created using the stop motion technique, is designed to be attractive and creative. It is hoped that making advertisements can become a more attractive, effective marketing medium and increase competitiveness compared to other coffee shops.

Keyword: *Live shoot, Motion tracking, advertisement, Caffee shop.*