

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY*
*PROFILE BUMDES AMARTA PANDOWOHARJO***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Ahmad Zidni Ilma 20.96.2055

Dosen Pembimbing:

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**TAHUN 2024
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

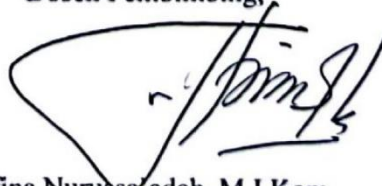
**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
BUMDES AMARTA PANDOWOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Zidni Ilma
20.96.2055

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada, 21 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussadiah, M.I.Kom
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
BUMDES AMARTA PANDOWOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Zidni Ilma
20.96.2055

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada, 21 Februari 2024

Nama Penguji

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
21 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ahmad Zidni Ilma

NIM : 20.96.2055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 21 Februari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Ahmad Zidni Ilma

NIM. 20.96.2055

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur selalu kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis selalu diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi skema *content creator* dengan judul “Peran Editor Dalam Pembuatan Video *Company Profile* BUMDes Amarta Pandowoharjo”.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan membiayai pendidikan yang ditempuh oleh penulis.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom.,M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen yang membimbing penulis dalam pembuatan skripsi skema *content creator* dengan judul “Peran Editor Dalam Pembuatan Video *Company Profile* Bumdesa Amarta Pandowoharjo”.
6. Bapak Agus Setyanta selaku Direktur BUMDes Amarta Pandowoharjo yang telah bersedia membantu dalam setiap proses pembuatan video *company profile* di BUMDes Amarta.
7. Bapak Catur Sarjumiharta selaku Lurah Pandowoharjo
8. Rekan satu tim yang saling membantu dalam dalam proses pembuatan video *company profile* BUMDes Amarta.
9. Dan seluruh masyarakat Pandowoharjo yang terlibat dalam pembuatan video *company profile* BUMDes Amarta.

Yogyakarta, 21 Februari 2024

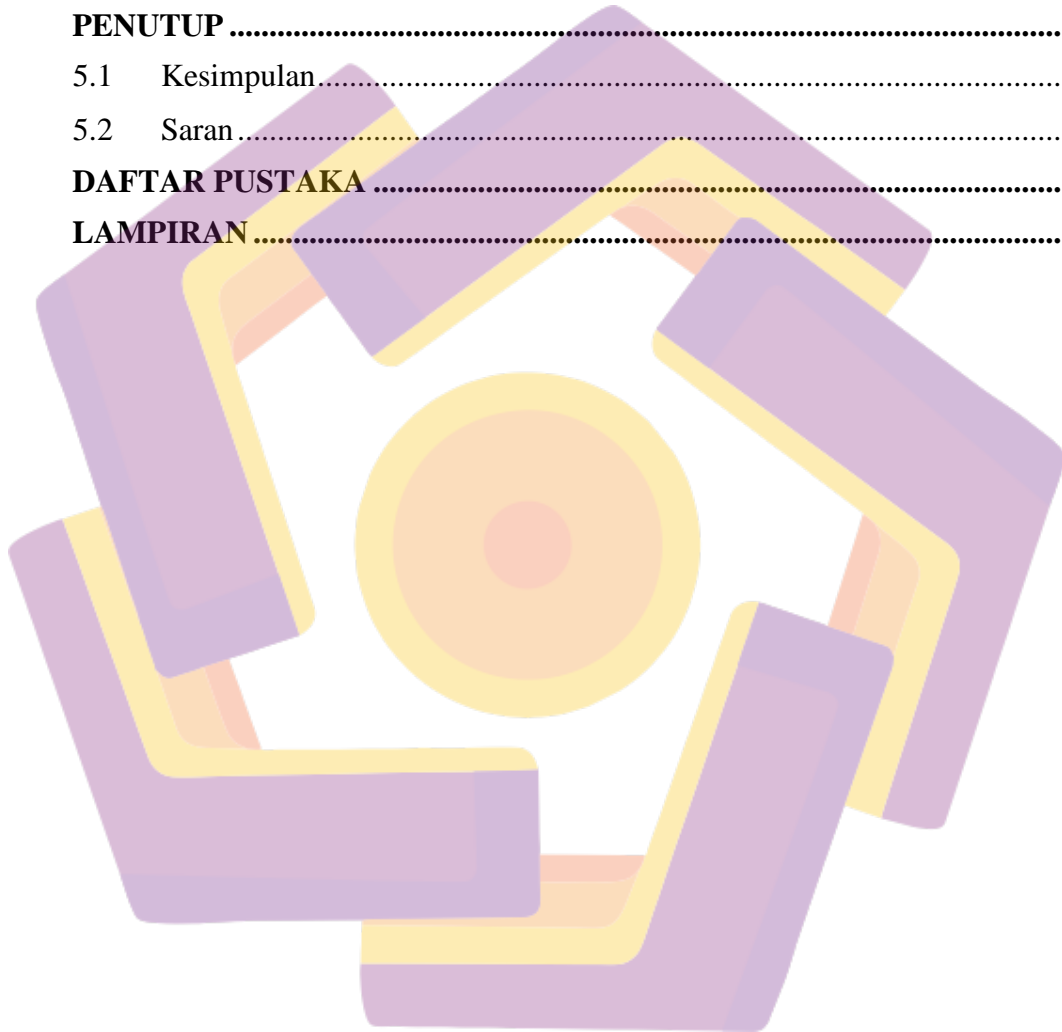


Penulis

DAFTAR ISI

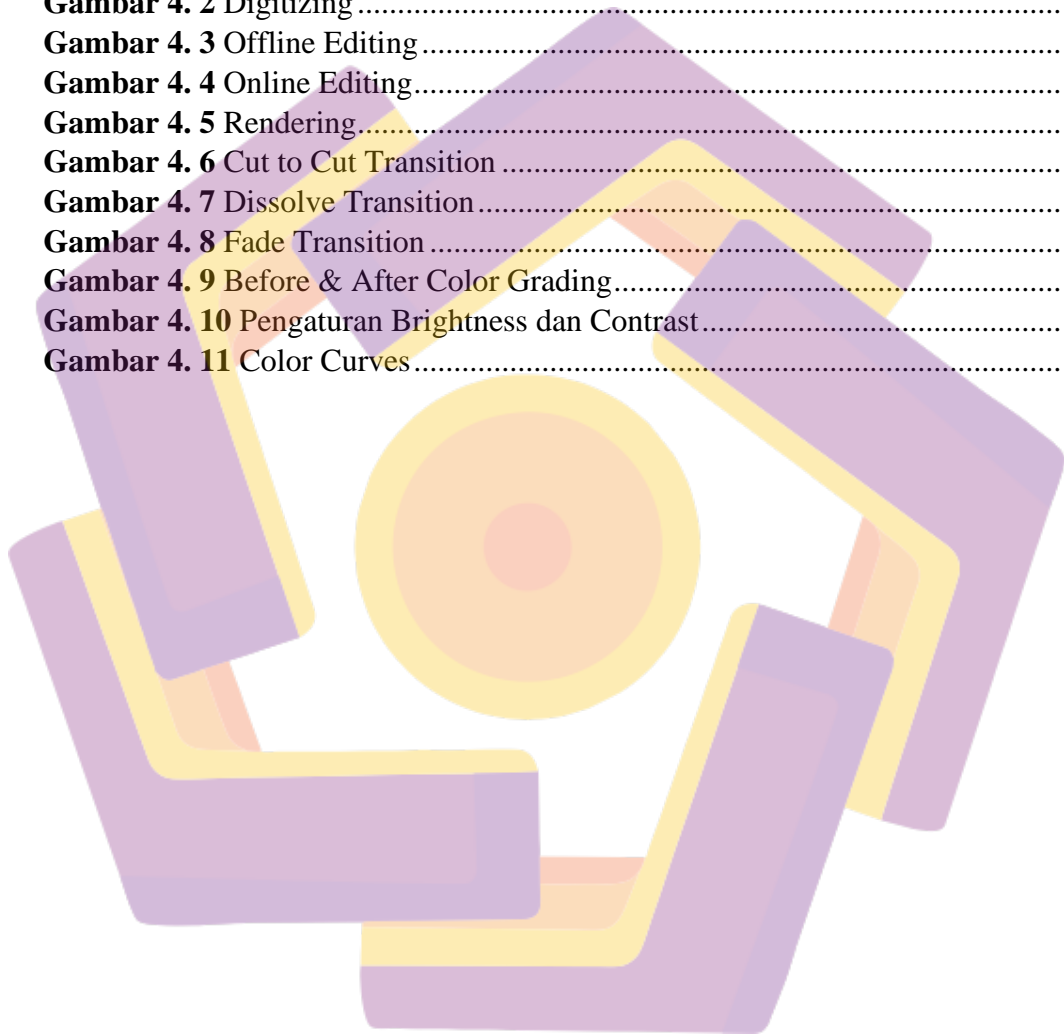
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Referensi Karya	6
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Komunikasi Massa	7
2.2.2. Editing	8
2.2.3. Color Grading atau Coloring.....	11
BAB III	14
RENCANA PERANCANGAN	14
3.1. Gambaran Rancangan.....	14
3.1.1. Judul Content dan Kategori Content Creator	14
3.2.1. Format Konten	14
3.3.1. Format Media	14
3.4.1. Volume Konten	14
3.5.1. Target Audiens:.....	15
3.6.1. Periode Publikasi Konten	15
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	15

BAB IV	16
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI..	16
4.1. Deskripsi Karya	16
4.2. Uraian Proses Produksi	25
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27
BAB V	29
PENUTUP	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32



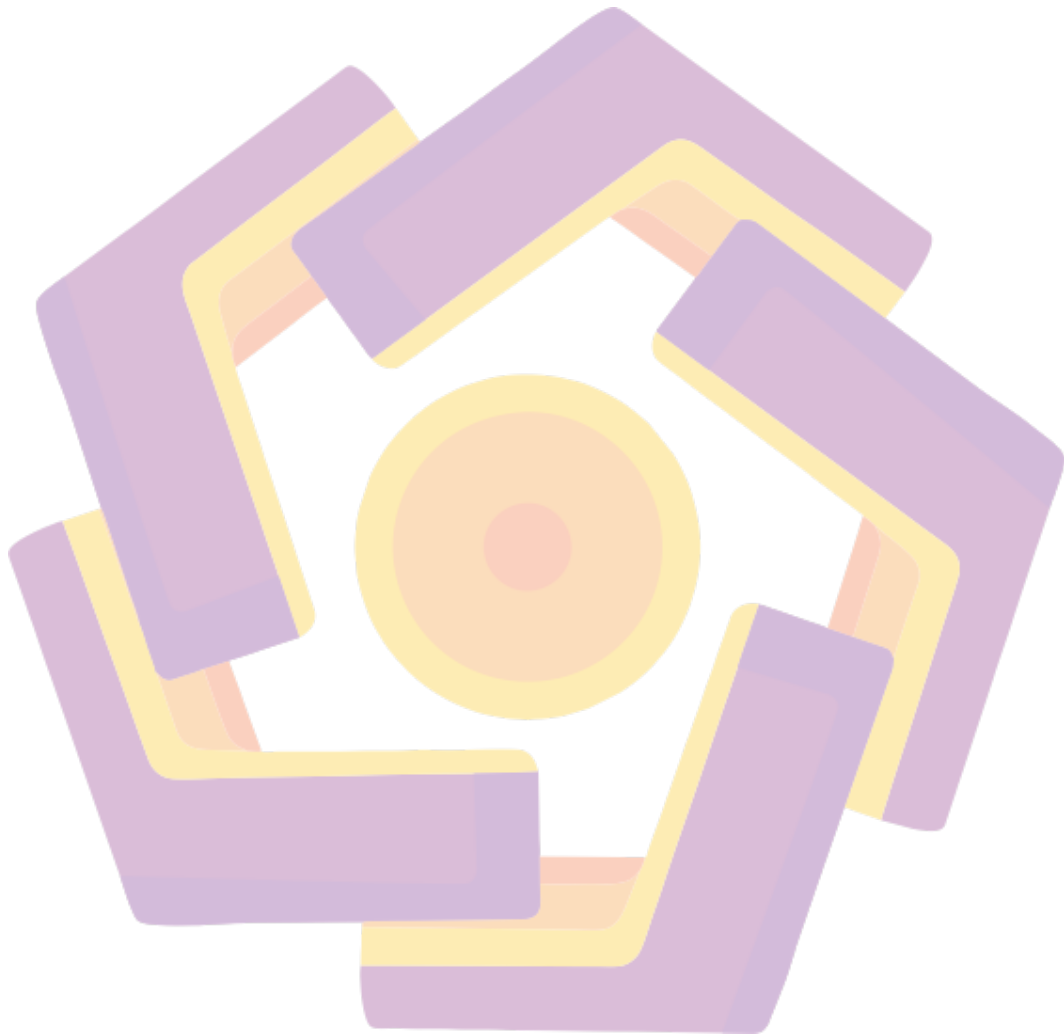
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Company Profile Surya Yudha Park Banjarnegara	6
Gambar 2. 2 Vertigo Effect	7
Gambar 4. 1 Kontinuiti	17
Gambar 4. 2 Digitizing	18
Gambar 4. 3 Offline Editing	18
Gambar 4. 4 Online Editing	19
Gambar 4. 5 Rendering	20
Gambar 4. 6 Cut to Cut Transition	21
Gambar 4. 7 Dissolve Transition	21
Gambar 4. 8 Fade Transition	22
Gambar 4. 9 Before & After Color Grading	23
Gambar 4. 10 Pengaturan Brightness dan Contrast	23
Gambar 4. 11 Color Curves	24



DAFTAR TABEL

Table 1 Uraian Proses Produksi	26
---	----



ABSTRAK

BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) Amarta memiliki beberapa unit usaha UMKM dan mitra yang bekerjasama seperti pabrik beras Gapoktan Pandowomulyo. Banyak sekali media yang bisa digunakan untuk mengiklankan sebuah perusahaan, namun seiring kemajuan teknologi dan perkembangan zaman, *content digital* dianggap lebih mudah diakses dan dapat mencakup lebih luas khalayak umum. Maka dari itu muncul lah berbagai inovasi dalam proses pemasaran yang akan mempermudah sebuah perusahaan dalam memperkenalkan produk dan jasa yang diberikan oleh perusahaan serta keunggulan dan nilai-nilai yang tertanam pada perusahaan. Salah satunya dengan melalui pembuatan *video company profile*. *Video company profile* merupakan video ringkasan dari sebuah perusahaan yang isinya meliputi profil perusahaan, bisnis apa yang dijalankan, dan proses produksi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan. Dalam proses pembuatan *video company profile*, terdapat proses pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Pada proses produksi dapat melibatkan Sutradara, DOP, dan Penulis Naskah. *Editor* sendiri akan terlibat pada saat pasca produksi setelah proses produksi selesai dilaksanakan. Peran *editor* sangat krusial, karena akan menentukan bagaimana hasil akhir dari pembuatan sebuah video atau film. Tugas *editor* yang dilakukan antara lain menyunting gambar, mengurutkan beberapa potongan video, menyunting suara, menyusun voice over sesuai naskah, serta menambahkan backsound dan efek visual pada video yang di edit. Proses *editing* dalam pembuatan *video company profile* BUMDes Amarta bertujuan untuk memberikan sentuhan akhir yang kreatif dan informatif agar penonton dapat mengetahui pesan yang disampaikan dari *video company profile* BUMDes Amarta, serta menerapkan keterampilan dan *skill editing* yang telah dipelajari oleh penulis selama perkuliahan.

Kata Kunci: *Editor, Digital Content, Video Company Profile*

ABSTRACT

BUMDes (Village-Owned Enterprises) Amarta has several MSME business units and collaborating partners such as the Gapoktan Pandowomulyo rice factory. There are many media that can be used to advertise a company, but as technology advances and the times progress, digital content is considered more accessible and can cover a wider general audience. Therefore, various innovations emerge in the marketing process that will make it easier for a company to introduce the products and services provided by the company as well as the advantages and values embedded in the company. One way is by making a company profile video. A company profile video is a summary video of a company whose contents include the company profile, what business it runs, and the production process carried out by a company. In the process of making a company profile video, there are pre-production, production and post-production processes. The production process can involve the Director, DOP, and Scriptwriter. The editor himself will be involved during post-production after the production process is complete. The role of the editor is very crucial, because it will determine the final result of making a video or film. The editor's duties include editing images, sequencing several video clips, editing sound, composing voice over according to the script, as well as adding background sound and visual effects to the edited video. The editing process in making the BUMDes Amarta company profile video aims to provide a final touch. creative and informative so that the audience can understand the message conveyed from the BUMDes Amarta company profile video, as well as apply the editing skills and skills that the author has learned during lectures.

Keyword: *Editor, Digital Content, Video Profile Company*