

**IMPLEMENTASI TEORI PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA *THUMBNAIL VIDEO YOUTUBE* RADIO MQFM JOGJA
SKRIPSI SKEMA ARTIST**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rossi Andy Setyawan

20.96.2046

Dosen Pembimbing :

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

IMPLEMENTASI TEORI PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA *THUMBNAIL VIDEO YOUTUBE RADIO MQFM JOGJA (SKEMA ARTIST VISUAL CO.NTENT CREATOR)*

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi


Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Rossi Andy Setyawan

20.96.2046

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK 190302339

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Ketua Program Studi
ilmu komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEORI PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA
THUMBNAIL VIDEO YOUTUBE RADIO MQFM JOGJA (SKEMA ARTIST
VISUAL CO.NTENT CREATOR)**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rossi Andy Setyawan
NIM 20.96.2046

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 26 Januari 2024

Dosen Pembimbing,


Angga Intuery Mahendra P., M.I.Kom
NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEORI PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA
THUMBNAIL VIDEO YOUTUBE RADIO MQFM JOGJA (SKEMA ARTIST
VISUAL CO.NTENT CREATOR)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rossi Andy Setyawan
NIM 20.96.2046

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Januari 2024

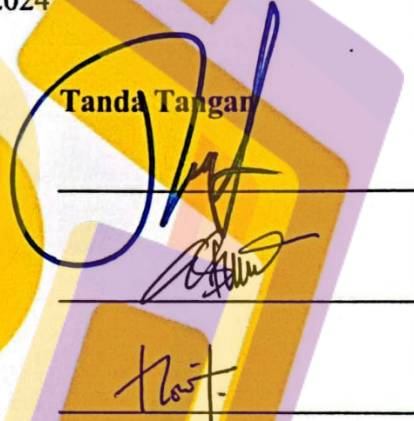
Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Kadek Kiki Astria, M.A
NIK. 190302445

Novita Ika Purnamasari, M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
26 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rossi Andy Setyawan
NIM : 20.96.2046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 3 Januari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Rossi Andy Setyawan

20.96.2046

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir yang berjudul “Implementasi Teori Prinsip Desain Komunikasi Visual pada *Thumbnail Video Youtube* Radio MQFM Jogja” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi atau tugas akhir ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi atau tugas akhir. Penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom Sebagai Dosen pembimbing dari pembuatan karya penulis.
5. Rahmi Arifiana Dewi, S.Si sebagai Direktur Radio MQFM Jogja yang telah bersedia sebagai mitra dalam pembuatan karya penulis
6. Anisa Nadia Eka Putri dan segenap tim Social Media Radio MQFM Jogja yang telah membantu penulis dalam pembuatan karya.
7. Kedua orang tua, segenap keluarga, dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan karya.

Yogyakarta, 3 Januari 2024



Rossi Andy Setyawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Pengertian Konten Kreator.....	8
2.2.2 Tugas Konten Kreator.....	8
2.2.3 Thumbnail video	8
2.2.4 Strategi Membuat Thumbnail Video	8
2.2.5 Desain Komunikasi Visual	9
2.2.6 Prinsip Desain Komunikasi Visual	9
2.2.7 Elemen Desain Komunikasi Visual.....	11
BAB III PERANCANGAN KARYA	13
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	13
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>.....	13

3.1.2 Format Konten	13
3.1.3 Format Media	14
3.1.4 Volume Konten.....	14
3.1.5 Target Audiens	14
3.1.6 Periode Publikasi Konten	15
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	15
3.2.1 Isi Pesan Karya Pertama	15
3.2.2 Isi Pesan Karya Kedua	16
3.2.3 Isi Pesan Karya Ketiga	16
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI...	17
4.1 Deskripsi Karya.....	17
4.2 Uraian Proses Produksi	27
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	28
BAB V PENUTUP	29
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33

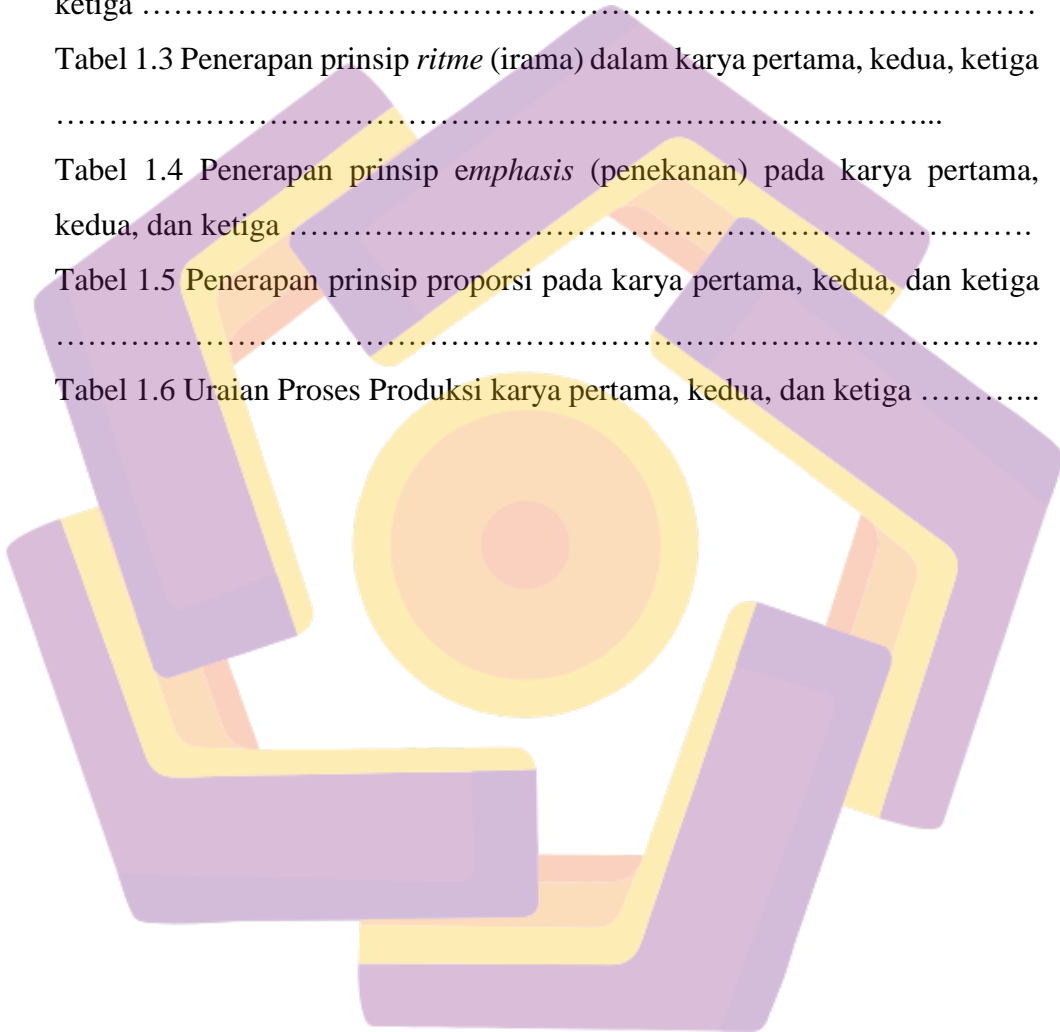
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh <i>thumbnail</i> atau sampul video	2
Gambar 2. Contoh video yang tidak memakai <i>thumbnail</i> atau sampul (kiri) dan video yang memakai <i>thumbnail</i> (kanan).....	3
Gambar 3. Referensi karya dari <i>channel Youtube</i> Asumsi	6
Gambar 4. Referensi karya dari <i>channel Youtube</i> Narasi <i>Newsroom</i>	7
Gambar 5. Karya Pertama “Kata Psikolog : Kasus Kekerasan Anak di Indonesia”.....	17
Gambar 6. Karya Kedua “Kondisi WNI yang Berada di Jalur Gaza”	18
Gambar 7 Karya Ketiga “ Korban Konflik Israel-Palestina Capai Lebih dari 1000 Jiwa	19



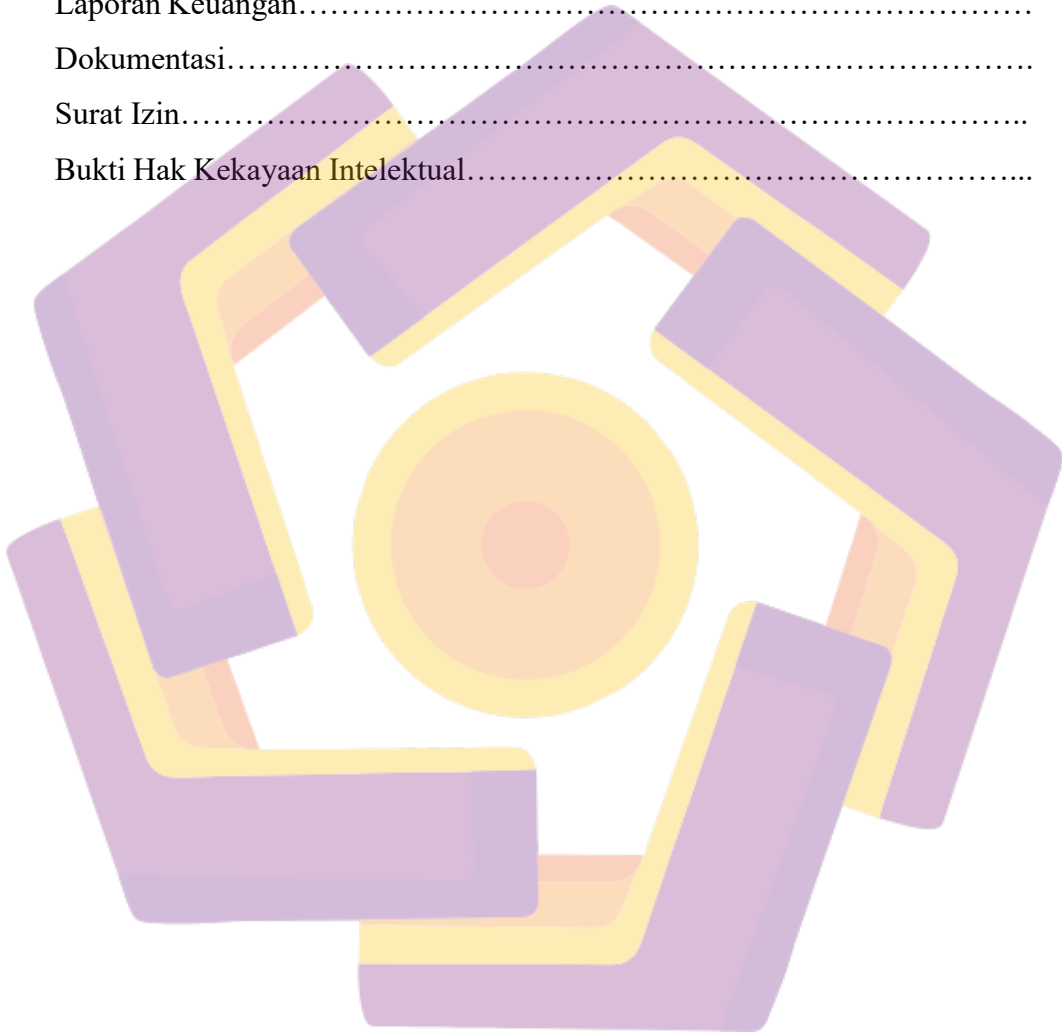
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerapan prinsip <i>unity</i> (kesatuan) dengan pendekatan <i>proximity</i> (pengelompokan), penjajaran, kontras pada karya pertama, kedua, dan ketiga	20
Tabel 1.2 Penerapan prinsip keseimbangan dalam karya pertama, kedua, dan ketiga	22
Tabel 1.3 Penerapan prinsip <i>ritme</i> (irama) dalam karya pertama, kedua, ketiga	23
Tabel 1.4 Penerapan prinsip <i>emphasis</i> (penekanan) pada karya pertama, kedua, dan ketiga	24
Tabel 1.5 Penerapan prinsip proporsi pada karya pertama, kedua, dan ketiga	25
Tabel 1.6 Uraian Proses Produksi karya pertama, kedua, dan ketiga	27



DAFTAR LAMPIRAN

Tautan Karya.....	33
Kebutuhan Peralatan dan Properti.....	33
Timeline Kerja.....	33
Rencana Anggaran.....	34
Laporan Keuangan.....	34
Dokumentasi.....	35
Surat Izin.....	37
Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	39



ABSTRAK

Desain komunikasi visual adalah proses perancangan komunikasi dengan media visual atau yang bisa dilihat oleh mata. Salah satu penerapan desain komunikasi visual pada media digital adalah *thumbnail* atau sampul. *Thumbnail* adalah sebuah gambar yang digunakan sebagai sampul pada sebuah video. pada umumnya *thumbnail* digunakan di media sosial seperti *Youtube*. Pada penelitian ini penulis membuat sebuah karya visual berupa *thumbnail* video Youtube pada Radio MQFM Jogja. Karya yang penulis buat berjumlah tiga karya dengan format konten desain visual dan dipublikasikan pada media digital *Youtube*. Teori yang digunakan penulis dalam membuat karya ini adalah teori prinsip desain komunikasi visual. Teori prinsip desain komunikasi visual merupakan kaidah atau aturan yang digunakan dalam membuat karya visual agar karya tersebut dapat dengan maksimal menyampaikan pesannya serta terlihat harmonis. Hasil dari penerapan lima prinsip teori tersebut adalah prinsip kesatuan memberi efek elemen yang saling bersatu dan saling mendukung, prinsip keseimbangan memberi efek seimbang pada dari segi tata letak komposisi, prinsip irama memberi efek desain yang berirama dan tidak membosankan, prinsip penekanan memberi efek menekankan elemen utama agar mudah dalam penyampaian pesan, dan prinsip proporsi memberi efek mengatur ukuran dari setiap elemen agar nyaman dilihat mata dan tidak terlihat aneh. Dari penerapan kelima prinsip tersebut membuat efektif dalam penyampaian pesan.

Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, Thumbnail Youtube, Prinsip Desain Komunikasi Visual

ABSTRACT

Visual communication design is the process of designing communication with visual media or what can be seen by the eye. One of the applications of visual communication design in digital media is thumbnails or covers. Thumbnail is an image used as a cover on a video. thumbnails are generally used on social media such as Youtube. In this research, the author makes a visual work in the form of Youtube video thumbnails on Radio MQFM Jogja. The works that the author made amounted to three works with visual design content format and were published on Youtube digital media. The theory used by the author in making this work is the theory of visual communication design principles. The theory of visual communication design principles is a rule or rule used in making visual works so that the work can maximally convey its message and look harmonious. The results of applying the five principles of the theory are the principle of unity gives the effect of elements that are united and support each other, the principle of balance gives a balanced effect in terms of composition layout, the principle of rhythm gives the effect of a rhythmic and not boring design, the principle of emphasis gives the effect of emphasizing the main elements so that it is easy to convey messages, and the principle of proportion gives the effect of regulating the size of each element so that it is comfortable to the eye and does not look strange. The application of these five principles makes it effective in delivering messages.

Keywords: *Visual Communication Design, YouTube thumbnail, Visual Communication Design Principles*