

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat Jangan Takut Ke Dokter Gigi dengan teknik motion graphic dilakukan dengan 3 tahap, pra produksi, produksi, pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil kuisioner dalam menguji kelayakan video kepada responden umum dengan hasil 87,4% dan responden ahli dengan hasil 88,8%, maka dari itu video termasuk kategori kategori "sangat baik".
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video yang berdurasi 01:04 detik

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepanya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Konsep dari cerita dan animasi harus lebih baik agar video terlihat lebih menarik
2. Untuk animasi karakter bisa dibuat lebih terasa hidup sehingga apa yang ingin disampaikan ke penonton tercapai. Dalam Dubbing agar lebih baik lagi untuk kedepannya