

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Layanan masyarakat merupakan iklan layanan yang memberikan gambaran terhadap kejadian yang berlaku untuk saat ini dengan iklan layanan masyarakat diharapkan masyarakat mengetahui berita terkini. Salah satu jenis iklan yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari adalah iklan layanan masyarakat. Sebagai media penyampaian informasi yang bersifat persuasif dan menumbuhkan ataupun menambah kesadaran masyarakat, iklan layanan masyarakat mengandung imbauan, peringatan ataupun ajakan untuk memperbaiki suatu keadaan dalam kehidupan masyarakat. [1] Untuk memberikan informasi kepada masyarakat dibutuhkan adanya media sosialisasi yang efektif dan efisien untuk mempermudah masyarakat mengetahui informasi mengenai kesehatan gigi. Salah satu media sosialisasi yang dirasa efektif dan efisien adalah Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah iklan yang digunakan untuk menggerakkan solidaritas masyarakat manakala menghadapi suatu masalah social untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus dihadapi yakni kondisi yang bisa mengancam kesersian dan kehidupan umum. [2] Dengan merancang video animasi 2d Iklan Layanan Masyarakat ini tentang menjaga dan merawat gigi pada anak-anak diharapkan Iklan Layanan Masyarakat ini mampu menjangkau audiens dengan pemilihan sarana yang tepat dan pesan yang mudah dipahami oleh audiens sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan oleh audiens. Kesehatan gigi pada anak usia dini merupakan salah satu tumbuh kembang anak yang perlu diperhatikan. Cara paling dasar untuk mengajarkan kepada anak-anak mengenai cara menjaga kesehatan dan kebersihan gigi dan mulut adalah dengan cara sikat gigi dua kali sehari, sikat gigi pada malam hari sebelum tidur dan pada pagi hari sesudah sarapan. [3] Klinik Gigi Duwa Dental merupakan klinik kesehatan yang terdapat poli gigi dan mulut untuk semua usia termasuk anak-anak. Klinik ini berlokasi di Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8,75 No.79a Sariharjo, Ngaglik, Sleman. Pada Klinik Gigi Duwa Dental terdapat banyak pasien anak-anak

yang memeriksakan terkait dengan kesehatan gigi, anak-anak disana di fasilitasi sebuah tab atau tablet yang digunakan untuk mengedukasikan dan mengalihkan perhatian anak-anak agar tidak takut untuk menjalankan pemeriksaan. Pihak klinik sendiri menginginkan penggunaan tab lebih optimal lagi yaitu memberikan konten-konten yang berisi tentang edukasi. Maka dari itu kendala dari klinik ini bagaimana caranya Klinik Gigi Duwa Dental menciptakan konten animasi untuk anak-anak. Salah satunya yang dibutuhkan Klinik ini adalah konten yang terkait dengan cara menjaga kesehatan gigi dan mulut yang nantinya diharapkan anak-anak setelah melihat konten-konten tersebut akan menjaga kebersihan gigi dan mulut.

Adapun keunggulan dari *motion graphic* ini yaitu untuk membuat konten-konten visual kreatif untuk menyampaikan informasi dan berkomunikasi, atau disebut juga dengan komunikasi visual, dimana informasi disajikan dalam bentuk visual yang lebih menarik dan dinamis [4] *Motion graphic* menyajikan sebuah kemasan yang unik, berupa tantangan kreatif untuk menggabungkan bahasa konvensional desain grafis dengan bahasa visual yang dinamis dari sebuah video kedalam sistem komunikasi yang terbaaur dengan khas, dengan eksekusi yang baik dan menarik dapat membuat perhatian audiens tetap tertuju pada video iklan. Oleh karena itu, penggunaan *motion graphic* dalam sebuah iklan sangat efektif, efisien, dan relevan dengan perkembangan di era digital sekarang. [5]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan diatas maka rumusan masalahnya yaitu bagaimana mengimplementasikan teknik *Motion Graphic* terhadap pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam menjaga dan merawat gigi pada Klinik Gigi Duwa Dental.

1.3 Batasan Masalah

Bedasarkan latar belakang diatas maka batasan masalah yaitu objek penelitian adalah Klinik Gigi Duwa Dental, Video yang dibuat berupa Iklan Layanan Masyarakat Merawat dan Menjaga Gigi Anak-Anak, Jenis yang digunakan adalah animasi 2D *Motion Graphic*, Animasi akan berdurasi 64 detik , Video ini menggunakan resolusi Full HD (1920 x 1080),

video di export dengan ekstensi Mp4, animasi akan di implementasikan di sosial media Instagram atau Youtube, informasi dalam iklan akan di validasikan oleh Klinik Gigi Duwa Dental.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tentang membuat sebuah media untuk iklan Klinik Gigi Duwa Dental, membuat Iklan Layanan Masyarakat dengan menerapkan teknik *Motion Grapic*

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian bagi penulis, klinik, maupun masyarakat ialah

1. Bagi penulis sebagai syarat tulis pada program studi di Universitas Amikom Yogyakarta dan sebagai menerapkan ilmu yang sudah diterapkan di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bagi Klinik Gigi Duwa Dental mendapatkan sebuah iklan edukasi untuk anak-anak dan mendapatkan sebuah konten tambahan untuk media alat tab nya tersebut.
3. Bagi masyarakat memberikan sebuah konten Iklan Layanan Masyarakat terkait konten Klinik Gigi Duwa Dental.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam sebuah penelitian perlu adanya metode penelitian yang tepat agar mendapat informasi yang akurat. Metode penelitian menggunakan metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Wawancara
Wawancara dilaksanakan kepada Dokter yang berada di Klinik Gigi Duwa Dental
2. Metode Obsevasi
Observasi terhadap Klinik Gigi Duwa Dental dan animasi yang akan di tayangkan di sebuah tab
3. Metode Studi Pustaka

Mencari informasi yang berkaitan dengan penelitian. Informasi ini bisa di dapat kan melalui internet, buku dan perpustakaan

