

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Strategi digunakan dengan memberikan karakteristik identitas visual Radio MQFM Jogja. Sebagaimana desain *thumbnail reels* Instagram cerminan dari idealis Visi dan Misi perusahaan sebagai *brand image* serta menjadi pembeda/ ciri khas.
2. Identitas visual yang diterapkan berupa penggunaan logo di bagian atas *thumbnail reels* dengan *shape* putih untuk memperjelas letaknya. Pemilihan warna konsisten seperti warna Hijau, Kuning Keemasan, Putih, Toska. Tipografi menggunakan *font Poppins* untuk memberikan kesan tegas dan mudah dibaca, sedangkan gaya grafis *vintage, halftone, papercut*, dan metafora guna menarik perhatian audiens Gen Z tanpa meninggalkan kesan formal pada desain *thumbnail reels* untuk audiens di atasnya. Konsistensi pemilihan tersebut didasarkan pada *brand guidelines*.
3. Penggunaan desain *thumbnail reels* dapat meningkatkan *engagement* yang disebabkan oleh visual dari *thumbnail reels* yang dapat menarik perhatian dan relevan dari audiens serta memiliki manfaat sebagai gambaran isi dari *reels* yang akhirnya memiliki keterkaitan pada bertambahnya *viewers* dan mungkin *likes*, dan *comments*, tentunya dapat meningkatkan *engagement* dari akun Instagram @mqfmjogja.

5.2. Saran

Adapun saran yang peneliti berikan setelah mengkaji penelitian skripsi dengan judul "Strategi Desain *Thumbnail Reels* Instagram @mqfmjogja Dalam Meningkatkan *Engagement*" adalah sebagai berikut:

5.2.1. Saran Akademis

Kepada penelitian selanjutnya, agar lebih mengamati lebih dalam dan bisa memfokuskan seperti perbandingan penggunaan pada gaya desain tertentu

pada desain *thumbnail reels* Instagram yang mana lebih efektif, dan mungkin melibatkan pendekatan psikologi untuk memahami bagaimana elemen warna, tipografi dan gaya desain memengaruhi persepsi dan reaksi. Kemudian penelitian selanjutnya bisa menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan data angka dan data keseluruhan yang lebih akurat seperti mengenai tingkat kesuksesan penggunaan desain *thumbnail reels* terhadap keinginan responden/audiens dalam melihat gambaran terkait isi *reels* Instagram dari akun @mqfmjogja.

5.2.2. Saran Praktis

Bagi objek penelitian @mqfmjogja, untuk kedepannya mungkin bisa mengimplementasikan *thumbnail reels* tidak hanya pada fitur penambahan *thumbnail reels* saja, tetapi visual desain dari *thumbnail reels* tersebut dimasukan kedalam editan video *reels* dengan durasi 0,5 detik yang bertujuan agar audiens yang melihat *reels* berdasarkan algoritma di tahun 2023-2024 pada *explore* Instagram dapat melihatnya terlebih dahulu sebelum melihat isi dari *reels* lebih lanjut.