

**STRATEGI DESAIN *THUMBNAIL REELS* INSTAGRAM @MQFMJOGJA
DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***

SKRIPSI



Disusun oleh:
GARVASINO TARAS NYANGKO
20.96.2131

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI DESAIN *THUMBNAIL REELS* INSTAGRAM @MQFMJOGJA
DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
GARVASINO TARAS NYANGKO
20.96.2131

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
STRATEGI DESAIN *THUMBNAIL REELS* INSTAGRAM @MQFMJOGJA
DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

GARVASINO TARAS NYANGKO
20.96.2131

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Desember 2023

Dosen Pembimbing,


Sheila Lestari Giza Purdianisa, M.I.Kom.

NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI DESAIN THUMBNAIL REELS INSTAGRAM @MQFMJOGJA
DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

GARVASINO TARAS NYANGKO
20.96.2131

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza

Purdianisa, M.I.Kom.

(NIK. 190302437)

Nadek Kiki Antria,

S.I.Kom., M.A.

(NIK. 190302445)

Riski Damastufi, M.A.

(NIK. 190302475)

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Tanggal 25 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

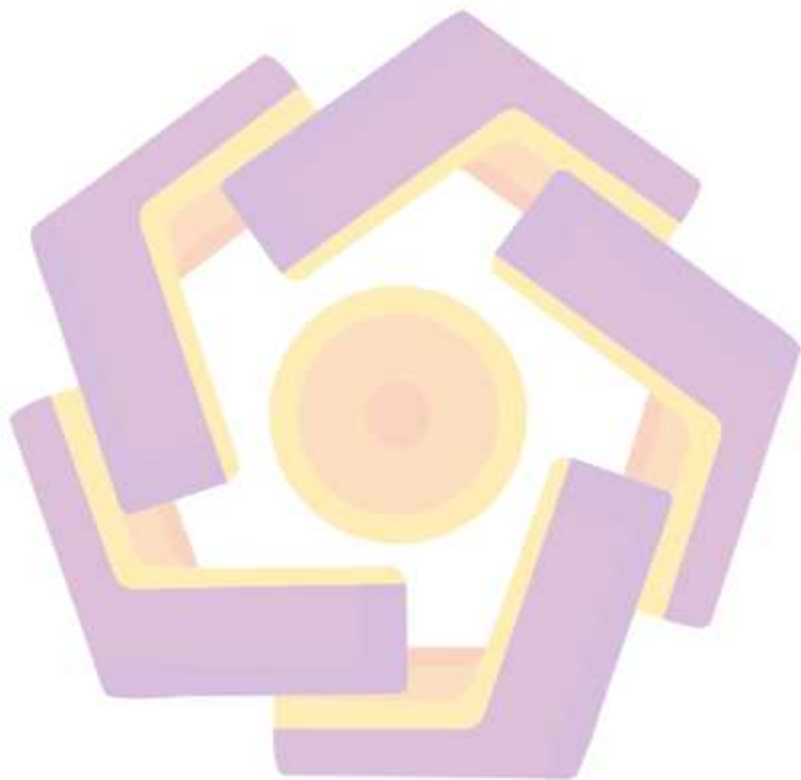
Yogyakarta, 17 Januari 2024


Garvasino Tatas Nyangko
20.96.2131

MOTTO

"My Life Is Burning All The Time"

All The Time – The Sigt



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat yang sangat saya banggakan yang sangat berjasa dalam hidup saya, Ayah Aloysius dan Mama Angelika, serta Kakak Brigitta dan Adik Mechtildis yang selalu mendukung saya. Terakhir untuk diri saya sendiri yang selalu semangat dan mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun harus melewati rintangan yang berat hingga selesai.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Desain *Thumbnail Reels* Instagram @mqfmjogja Dalam Meningkatkan *Engagement*” dengan lancar dan baik. Penulis meyakini bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Sheila Lestari Giza Purdianisa, M.I.Kom., selaku Pembimbing Skripsi peneliti, yang dengan sangat sabar membantu dari awal dan selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Pihak Radio 92,3 MQFM Jogja, terutama Ibu Rahmi Arifiana Dewi, S.Si selaku Direktur dari Radio 92,3 MQFM Jogja yang telah memberikan izin melakukan penelitian, serta Annisa Putri & Thoha Putra selaku *Social Media Officer* dan Desainer Grafis yang telah meluangkan waktu untuk diwawancarai sebagai narasumber dalam penelitian ini.
6. Fahira Ba'abud, selaku salah satu *followers* @mqfmjogja yang telah meluangkan waktu untuk diwawancarai sebagai narasumber dalam penelitian ini.
7. Kepada kedua orang tua Bapak Aloysius Kilim, M.M. dan Ibu Angelika, S.Pd yang selalu mendukung, memberikan doa dan kasih sayang yang begitu besar dan menyekolahkan penulis.

8. Kepada teman saya Geraldo Wisnu, Leonides, serta teman-teman San Frambos lainnya yang selalu mendukung dan memberikan bantuan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Tentunya apresiasi yang besar kepada saya sendiri Garvasino Taras Nyangko yang sudah tetap berjuang dan tidak menyerah menghadapi banyak tantangan hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. *You did it bro!*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Penulis menerima akan kritik dan saran demi kebaikan dan kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 06 Januari 2024



Garvasino Taras Nyangko

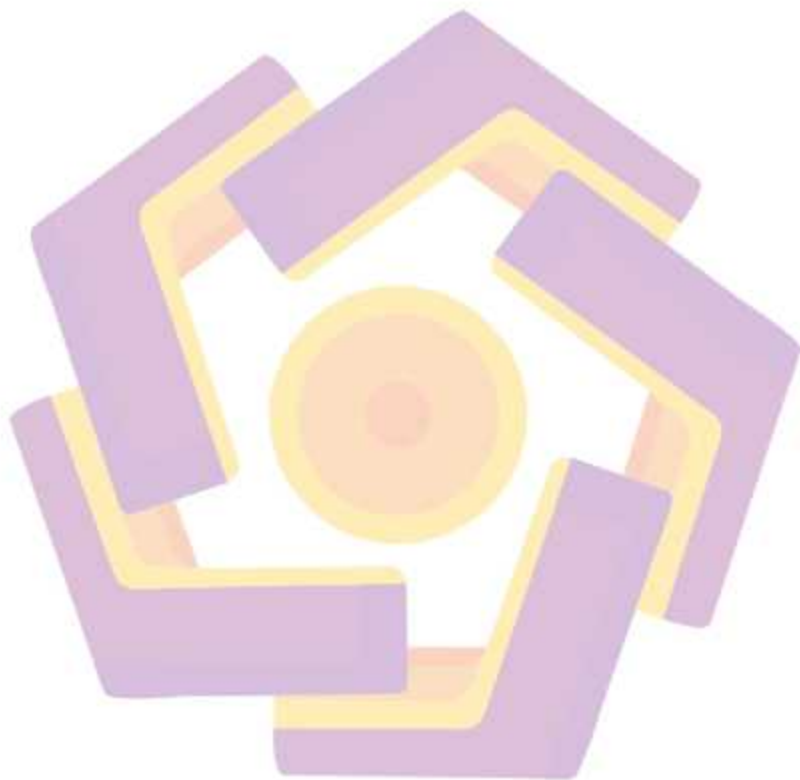
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Masalah	13
1.6 Sistematika Bab	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Sebelumnya	14
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Kerangka Konsep	26
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Paradigma Penelitian	27
3.2. Pendekatan Penelitian	28
3.3. Metode Penelitian	28
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	28
3.5. Sumber Data	30

3.6.	Teknik Pengambilan Data.....	31
3.7.	Waktu Penelitian.....	32
3.8.	Teknik Analisis Data.....	33
3.9.	Teknik Keabsahan Penelitian.....	34
BAB IV.....		36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Profil Informan.....	36
4.2.	Hasil Temuan Penelitian.....	38
4.2.1.	Strategi dalam <i>Thumbnail Reels</i> Instagram @mqfmjogja.....	38
4.2.2.	Identitas Visual pada Desain <i>Thumbnail Reels</i> Instagram @mqfmjogja.....	41
4.3.	Pembahasan.....	54
4.3.1.	Desain <i>Thumbnail Reels</i> Sebagai Strategi.....	54
4.3.2.	Identitas Visual pada <i>Thumbnail Reels</i> Instagram @mqfmjogja.....	56
4.3.3.	Strategi Desain <i>Thumbnail Reels</i> Instagram @mqfmjogja dalam meningkatkan <i>Engagement</i>	62
BAB V.....		65
PENUTUP.....		65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	13
Tabel 3.1 Data Narasumber.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Media di Indonesia	1
Gambar 1.2 Contoh tampilan <i>feeds</i> Instagram	5
Gambar 1.3 Instagram @mqfmjogja.....	7
Gambar 1.4 Data audiens dari <i>insight</i> Instagram @mqfmjogja.....	8
Gambar 1.5 Visual <i>Thumbnail Reels</i> @mqfmjogja	9
Gambar 1.6 Visual <i>Thumbnail Reels</i> @mqfmjogja tanpa Identitas Visual.....	11
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara	37
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara	38
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara	38
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara	39
Gambar 4.5 Logo MQFM dan implementasi pada <i>Thumbnail Reels</i>	62
Gambar 4.6 Penggunaan warna pada desain <i>Thumbnail Reels</i>	63
Gambar 4.7 Tipografi pada visual <i>Thumbnail Reels</i>	64
Gambar 4.8 Gaya grafis visual <i>Thumbnail Reels</i> @mqfmjogja	65
Gambar 4.9 <i>Insight</i> konten Instagram @mqfmjogja.....	72

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial oleh radio merupakan hal penting dalam mempertahankan eksistensi karena di era digital sekarang media radio sudah banyak menggunakan media sosial, salah satunya dapat diwujudkan melalui strategi penggunaan visual *thumbnail reels* Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mendeskripsikan strategi desain *thumbnail reels* Instagram @mqfmjogja dalam meningkatkan *engagement*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penentuan informan menggunakan teknik *purposive-sampling*. Penelitian ini menggunakan teori Identitas Visual yang terdapat 4 elemen yakni logo, warna, tipografi dan gaya grafis. Hasil penelitian diketahui bahwa strategi desain *Thumbnail Reels @mqfmjogja* menggunakan Identitas Visual tersebut dapat menarik audiens untuk melihat lebih lanjut mengenai isi *Reels* karena relevan dan mendapatkan gambaran dari adanya visual *thumbnail reels*.

Kata Kunci : Identitas Visual, *Thumbnail Reels*, *Engagement*, Radio MQFM Jogja

ABSTRACT

The utilization of social media by radio is crucial in maintaining its existence because in the current digital era, many radio stations are actively leveraging social media platforms. One such manifestation is through the strategy of using visual thumbnail reels on Instagram. This research aims to analyze and describe the design strategy of Instagram thumbnail reels by @maqfmjogja to enhance engagement. The research method employed is qualitative descriptive with data collection through observation, interviews, and documentation. Informants were selected using purposive sampling. The study applies the Visual Identity theory, consisting of four elements: logo, color, typography, and graphic style. The research findings reveal that the design strategy of Thumbnail Reels by @maqfmjogja, incorporating these Visual Identity elements, effectively attracts audiences to explore the content further due to its relevance, providing a clear overview through the visual thumbnail reels.

Keywords : Visual Identity, Thumbnail Reels, Engagement, MQFM Jogja Radio