

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan adanya penyediaan informasi dan promosi produk dari penjual ke masyarakat sangat diperlukan untuk menarik minat masyarakat dengan produk yang dijual. Promosi merupakan kegiatan yang dapat menunjukkan adanya produk yang telah disediakan oleh perusahaan, melalui kegiatan promosi maka perusahaan dapat meyakinkan customer tentang keunggulan produk yang ditawarkan. Sedangkan informasi adalah data yang diolah menjadi lebih berguna dan berarti bagi penerimanya. Dalam penyampaian informasi dan promosi produk dapat dilakukan melalui media seperti brosur, pamphlet, spanduk, dan sebagainya. Tetapi cara penyampaian informasi dan promosi secara manual masih memiliki banyak kekurangan yaitu lingkup dan waktu penyampaian yang terbatas serta besarnya biaya cetak media konvensional tersebut. Selain itu sistem informasi dan promosi secara manual akan sulit melakukan kontrol dibandingkan sistem informasi berbasis komputer yang mempermudah melakukan kontrol sistem dan mempercepat pemrosesan data.

Untuk meningkatkan penyampaian informasi dan promosi secara cepat dan lebih luas lingkungannya dapat dilakukan dengan menerapkan penggunaan internet. Salah satu cara menyampaikan informasi dan promosi secara cepat adalah dengan menggunakan media *website*. Penggunaan *website* untuk media informasi dan promosi produk dapat menambah minat masyarakat luas untuk melihat produk yang

dijual oleh penjual atau penyedia layanan jasa. Oleh karena itu *website* dapat diterapkan untuk penyampaian informasi dan promosi produk baik berupa *company profile* perusahaan, toko *online* maupun usaha dalam layanan penyedia jasa.

Usaha dalam bidang penyedia jasa seperti Tasya Comp yang merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang percetakan. Tasya Comp berdiri sejak tahun 2011 yang awal mulanya menawarkan dan melayani jasa desain, namun dengan seiring berjalannya waktu mulai banyak pelanggan yang memesan hingga ke tahap produksi. Produk yang dihasilkan diantaranya brosur, undangan, poster, dan lain-lain.

Perkembangan usaha ini tidak diimbangi dengan adanya pemanfaatan teknologi informasi yang cukup. Hal ini disebabkan karena pemilik usaha hanya memanfaatkan informasi yang di berikan pelanggan ke pelanggan baru untuk memberikan informasi mengenai layanan jasa desain ataupun produk yang diproduksi. Akhirnya ini berdampak pada pemberian informasi tentang usaha Tasya Comp kepada masyarakat yang masih kurang memadai.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk membuat *website* pada usaha Tasya Comp sebagai media promosi dan informasi. Dimana nantinya *website* tersebut akan berfungsi sebagai media pemberi informasi yang lebih detail kepada masyarakat luas. Dalam pembuatan *website* yang akan dibangun penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database* yang digunakan adalah *MySQL*. Penelitian ini akan diajukan penulis sebagai bahan tugas akhir dengan judul **"Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Di Tasya Comp"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat diambil permasalahan sebagai berikut: Bagaimana merancang dan membuat *website* di Tasya Comp sebagai media informasi dan promosi?

1.3 Batasan Masalah

Penulis memberikan beberapa batasan untuk penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Penelitian dilakukan di Tasya Comp.
2. Sistem informasi yang akan dirancang berbasis *website*.
3. Sistem informasi ini dirancang hanya dapat menampilkan informasi mengenai Tasya Comp.
4. Sistem ini sebagai sarana informasi dan promosi jasa yang disediakan di Tasya Comp.
5. Sistem dibuat berbasis *website* dengan menggunakan *PHP*.
6. Sistem menggunakan database *MySQL*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah membangun *website* sebagai media informasi dan promosi untuk menampilkan pelayanan jasa yang disediakan di Tasya Comp.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Merancang *website* yang dapat menjadi sarana promosi bagi Tasya Comp.
2. Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi layanan jasa di Tasya Comp.
3. Mengenalkan lebih luas tentang Tasya Comp dengan media *website*.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian dalam pembuatan tugas akhir ini sebagai berikut.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Metode Observasi atau pengamatan merupakan salah satu metode pengumpulan data atau fakta yang bertujuan untuk memperoleh informasi yang diperlukan dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan dengan peninjauan langsung tentang permasalahan yang terjadi pada Tasya Comp.

b. Metode Wawancara

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data yang dibutuhkan untuk perancangan *website* dengan mengadakan percakapan langsung dengan pemilik usaha Tasya Comp.

c. Metode Analisis

Dalam tahap ini akan menggunakan metode analisis SWOT. Metode ini digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada usaha Tasya Comp.

d. Metode Perancangan

Pada tahap perancangan akan dilakukan pemilihan data dengan cara pembuatan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Data Flow Diagram (DFD)* dan *Flowchart* sebagai pendukung perancangan sistem untuk merinci program dan database dalam membuat sistem baru.

1.7 Sistemmatika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematika dalam 5 bab. Masing-masing diuraikan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang dilakuka serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan memdasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang berlangsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

Bab III Metode Penelitian

Bab metode penelitian merupakan penjabaran tentang penerapan metode penelitian yang dipakai dalam menyelesaikan penelitian. Pada bab ini juga ditulis tentang alat penelitian, bahan penelitian, dan alur penelitian.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini merupakan rancangan dan hasil uji coba sistem. Bab IV ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya.

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian, menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hasil yang didapat layak untuk digunakan.

Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilakukan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah, saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.