

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa inovasi yang dilakukan komunitas bank sampah yaitu berupa program bank sampah yang di mana programnya adalah mengurangi, mengolah dan memilah sampah. Selanjutnya, saluran komunikasi yang digunakan komunitas bank sampah APEL dalam melakukan difusi yaitu melakukan sosialisasi secara *face to face* dan melalui media sosial untuk menyampaikan pesan dan mengajak masyarakat untuk ikut serta mengikuti program bank sampah APEL Yogyakarta. Penyebaran dilakukan secara terus-menerus dari mulai awal berdirinya bank sampah APEL sampai sekarang sehingga sebagian masyarakat telah mengetahui adanya bank sampah APEL Sleman Yogyakarta dan sekarang telah memiliki 380 nasabah. Adapun dalam menyosialisasikan inovasi tersebut terdapat tantangan yang dialami oleh komunitas bank sampah APEL dalam melakukan difusi yaitu masih adanya masyarakat yang bersikap apatis dan tidak peduli dengan lingkungan sehingga hal tersebut merupakan masalah psikologi yang sulit untuk diatasi. Akan tetapi komunitas bank sampah APEL menanganinya dengan melakukan difusi terus-menerus agar masyarakat lebih peduli terhadap lingkungan dan sadar akan pentingnya bank sampah APEL dalam melestarikan lingkungan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan kepada akademisi dan bank sampah apel dengan harapan dapat bermanfaat untuk ke depannya adalah sebagai berikut:

- 1) Saran Akademisi : Sara untuk penelitian selanjutnya yaitu mengkaji lebih dalam terkait penyebab masyarakat apatis khususnya dalam bidang lingkungan. Mengkaji lebih dalam terkait perubahan perilaku setelah mengadopsi inovasi dan lebih menggali hambatan yang dialami dalam proses difusi inovasi

dikarenakan ada banyak faktor lain yang dapat menghambat difusi inovasi, tidak hanya orang apatis saja.

- 2) Saran Bank Sampah APEL : Saran untuk bank sampah APEL Condongcatur Sleman Yogyakarta yaitu menambah saluran atau media seperti youtube, facebook dan tiktok dalam melakukan difusi inovasi agar lebih banyak lagi masyarakat yang menjangkau informasi terkait bank sampah APEL tersebut. Selain itu, lebih aktif dalam mempublikasikan kegiatan dan menyampaikan informasi di media digital yang digunakan karena melihat media digital sangat berpengaruh dalam menyampaikan suatu informasi.

