

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video animasi Perancangan Iklan Browniesme Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik *Motion Graphic*. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Iklan *Schoenclean.co* Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik *Motion Graphic* ini melewati tiga tahap yaitu:
 - a. Tahap pra-produksi
Tahap pra-produksi, yaitu tahap pembuatan storyboard tentang Perancangan Iklan *Schoenclean.co* Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik *Motion Graphic*. Adapun dalam pembuatan *storyboard* harus menentukan *scene*, pengaturan kamera, *key frame*, durasi video per *scene* dan keterangan yang menjelaskan *scene* tersebut.
 - b. Tahap produksi
Tahap produksi, dimulai dari persiapan perangkat produksi seperti komputer, dan *software* seperti adobe photoshop yang berguna untuk pembuatan *footage*, hingga saat penganimasian *footage* menjadi video mentah.
 - c. Tahap pasca-produksi
Tahap pasca-produksi, meliputi *editing*, *compositing* dan *rendering* yang menggunakan Adobe Premiere Pro 2022.
2. Hasil render akhir Perancangan Iklan *Schoenclean.co* Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik *Motion Graphic* berdurasi 00:01:30 detik dengan format Mp4 menggunakan resolusi 720x1280p dan menggunakan 30fps (frame per second).
3. Hasil uji kuesioner yang dikirimkan kepada masyarakat umum jenjang umur 16 tahun sampai dengan 25 tahun, yaitu para pelajar SMA dan mahasiswa, rata rata persentase sebesar 89,5% dari 20 orang responden, bila dikonsultasikan dengan kriteria kategori, maka skor 89,5% berada pada

rentang skor 82% - 100% atau berada di kelas ke 5 dengan kategori “sangat setuju”. Dan hasil uji kuesioner yang dikirimkan kepada ahli multimedia yang bekerja di bidang animasi selama 1 sampai 3 tahun, mendapatkan rata rata persentase sebesar 77,4% dari 10 orang responden, bila dikonsultasikan dengan kriteria kategori, maka skor 77,4% berada pada rentang skor 70% - 79.99% atau berada di kelas ke 4 dengan kategori “setuju”.

5.2 Saran

Pembuatan video Perancangan Iklan *Schoenclean.co* Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik *Motion Graphic* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video
2. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
3. Narasi disesuaikan dengan *volume backsound* karena narasi lebih diutamakan untuk didengar daripada *backsound*-nya.
4. Durasi waktu yang digunakan harus benar-benar ditentukan agar hasil videonya tidak lebih dan tidak kurang dari perkiraan sebelumnya.