

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pembuatan iklan pada fiberstream menggunakan metode motion graphic yang merupakan pengembangan dari animasi 2D di dalam animasi 3D sehingga objek akan terlihat hidup dan nyata dengan memperhatikan prinsip motion graphic, yaitu komposisi, frame, alur, transisi, tekstur, suara, emosi, dan inspirasi. Software yang dibutuhkan untuk membuat motion graphic diantaranya Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After effect, Adobe Premiere Pro, dan Adobe Media Encoder.

Hasil dari penelitian ini yaitu video iklan fiberstream menggunakan motion graphic yang nantinya akan di unggah sebagai konten pada instagram GMEDIA fiberstream.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya masih ada kekurangan yang dapat diperbaiki dan dikembangkan lagi sebagai penelitian lanjutan. Oleh karena itu tersapat kritik dan saran yang diberikan penulis dalam hal tersebut. Berikut kritik dan saran yang diberikan penulis :

1. Meningkatkan penggunaan Teknik dalam motion graphic dalam hal animasi dan transisi
2. Penggunaan kalimat yang lebih informatif dan persuasif
3. Penentuan konsep yang lebih kreatif