

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan Setelah penulis menyelesaikan penelitian ini, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa hasil dari pembuatan video Iklan Ini Coffe untuk reel Instagram menggunakan *live shoot* dan *motion graphic* penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil dari pembuatan video iklan ini coffee dengan menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* telah mencapai tujuan akhir dengan menghasilkan video iklan yang di upload di reels Instagram.

### 5.2 Saran

Penelitian ini tentunya tidak luput dari kesalahan dan kekurangan baik disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu kedepannya diharapkan penelitian sejenis dapat diperbaiki dan ditingkatkan baik dari segi metode yang digunakan maupun hasil yang didapatkan. Maka dari itu penulis ingin memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perbanyak lagi referensi video reel Instagram agar video lebih menarik dan tidak monoton.
2. Perbanyak lagi *motion* di video agar lebih menarik.
3. Penambahan teks yang lengkap agar informasi produk dapat tersampaikan kepada penonton.