

**IMPLEMETASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN INI COFFEE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

**DIMAS SETYO AJI PRABOWO**

**19.82.0584**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC PADA PEMBUATAN VIDIO IKLAN INI COFFEE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

**DIMAS SETYO AJI PRABOWO**

**19.82.0584**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN INI COFFEE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Dimas Setyo Aji Prabowo**

**19.82.0584**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Januari 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Bernadhed, M.Kom**

**NIK. 190302243**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**  
**PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN INI COFFEE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Dimas Setyo Aji Prabowo**

**19.82.0584**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Januari 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizky, M.Kom**  
**NIK. 190302311**



**M. Fairul Filza, S.Kom, M.**  
**NIK. 190302332**



**Haryoko, S.Kom.M. CS.**  
**NIK. 190302286**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Januari 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Dimas Setyo Aji Prabowo**  
NIM : **19.82.0584**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**TIMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
PADA PEMBUATAN VIDEO IKLAN INI COFFEE**

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Dimas Setyo Aji Prabowo

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur ke-Hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Adapun karya tulis ini saya persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih saya untuk:

1. Allah SWT atas izin-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang tua, Bapak Ruwantiyono dan Ibu Sri Haryanti, yang selalu menuntun dan mendukung yang terbaik bagi anaknya, serta selalu memberikan doa, nasihat, dan berbagai bentuk dukungan serta kasih sayang.
3. Bapak Bernadhed M, Kom, selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan *support* dan waktu untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Ini Coffee karena telah bersedia dan membantu dalam penelitian ini
5. Teman-teman TI khususnya angkatan 2019 yang telah membantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang berjasa dalam selesainya skripsi ini, termasuk diri saya sendiri yang mampu menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya, serta petunjuk, kemudahan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Implementasi Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada pembuatan video iklan Ini Coffee”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M, Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bernadhed, M.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi dan tugas akhir yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar dan baik.
5. Orang tua dan seluruh anggota keluarga yang selalu dukungan dan motivasi, semangat dan segala bentuk dukungan kepada penulis.
6. Rekan-rekan mahasiswa jurusan Teknologi Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta Angkatan 2019
7. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberi semangat agar penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 4 Oktober 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Akademik .....	3
1.5.2 Bagi Ini Coffee.....	3
1.5.3 Bagi Penulis .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Studi Literatur .....	7



2.2	Dasar Teori .....	11
2.2.1	Animasi .....	11
2.2.2	Jenis-jenis Animasi .....	12
2.2.3	Prinsip Dasar Animasi .....	13
2.2.4	Motion Graphic .....	19
2.2.5	Shoot .....	20
2.2.6	Multimedia .....	20
2.2.7	Skala Likert .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Objek Penelitian .....	21
3.2	Alur Penelitian .....	21
3.3	Pengumpulan Data .....	22
3.3.1	Observasi .....	22
3.4	Alat dan Bahan .....	25
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	25
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	26
3.5	Analisis Aspek Produksi .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>30</b>
4.1	Produksi .....	30
4.1.1	Pengambilan Video Liveshoot .....	30
4.1.2	Compositing dan Editing .....	32
4.2	Pasca Produksi .....	37
4.2.1	Rendering .....	37
4.3	Evaluasi .....	37
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran .....	47
<b>REFERENSI .....</b>		<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	9
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian Lanjutan .....	10
Tabel 2. 2 Evaluasi Skala Likert .....	20
Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan <i>Software</i> .....	26
Tabel 3. 2 Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	27
Tabel 4. 1 Hasil Kebutuhan Fungsional.....	37
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Untuk Umum.....	43
Tabel 4.3 Tingkat Tabel Skala Likert .....	44
Tabel 4.4 Persentase Nilai.....	44
Tabel 4.5 Perhitungan Kuesioner Untuk Umum.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Animasi</i> .....	11
Gambar 2. 2 <i>Squash And Stretch</i> .....	13
Gambar 2. 3 <i>Anticipation</i> .....	14
Gambar 2. 4 <i>Staging</i> .....	14
Gambar 2. 5 <i>Straight Ahead And Pose To Pose</i> .....	15
Gambar 2. 6 <i>Follow Through And Overlapping action</i> .....	15
Gambar 2. 7 <i>slow in and slow out</i> .....	16
Gambar 2. 8 <i>Arch</i> .....	16
Gambar 2. 9 <i>Secondary Action</i> .....	17
Gambar 2. 10 <i>Timing</i> .....	17
Gambar 2. 11 <i>Appeal</i> .....	18
Gambar 2. 12 <i>Exaggeration</i> .....	18
Gambar 2. 13 <i>Solid Drawing</i> .....	19
Gambar 2. 14 Karya Kyle Cooper .....	19
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	21
Gambar 3.2 Tangkapan Layar “ <i>Final Result Commercial Vidio Iklan</i> ” .....	22
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Video Cara Buat Iklan Produk  Sony A7C  .....	23
Gambar 3.4 Tangkapan Layar “ <i>Coffee Commercial advertisement</i> ” .....	23
Gambar 3.5 Storyboard Video Iklan Ini Coffee.....	24

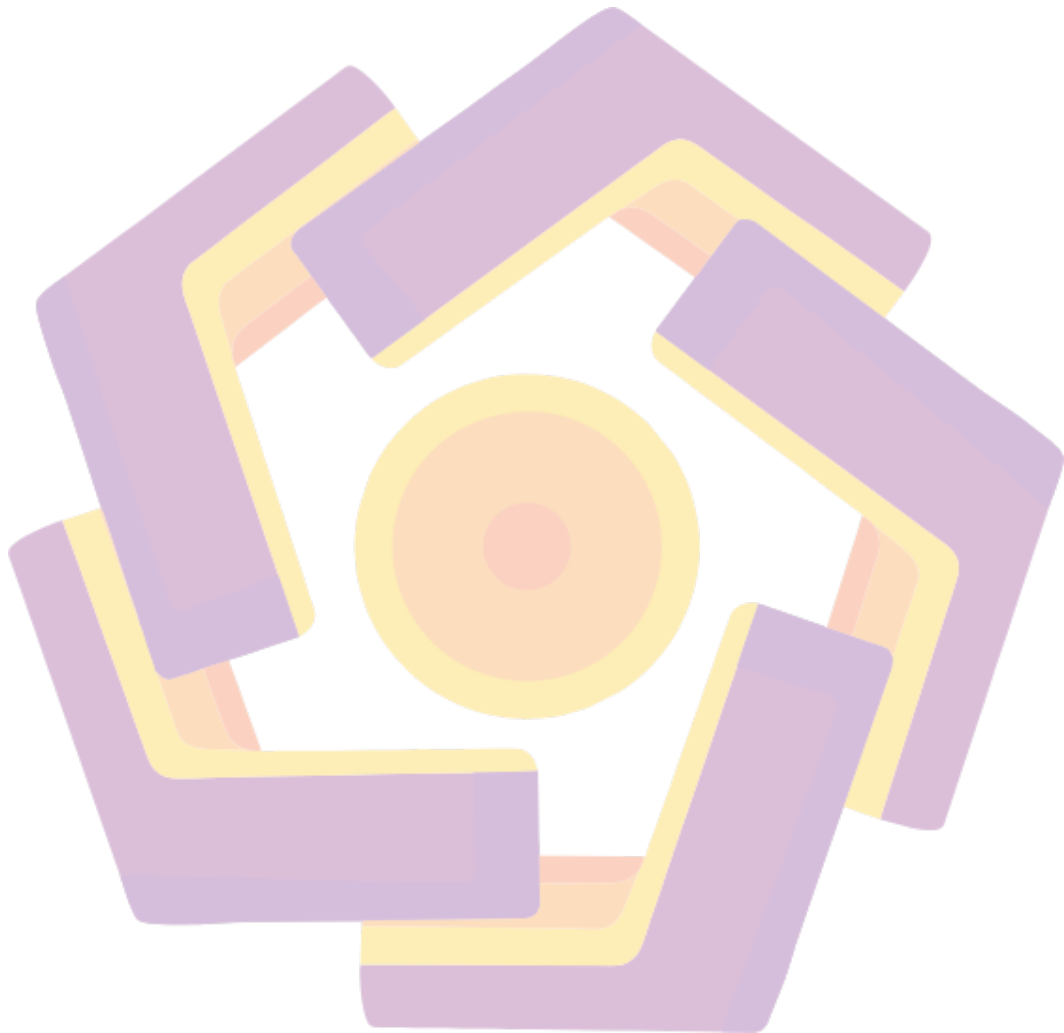
Gambar 4.1 Pengambilan Video Produk.....	30
Gambar 4.2 Pengambilan Video Produk.....	31
Gambar 4.3 Pengambilan Video Produk.....	31
Gambar 4.4 Pembuatan Lembar Kerja Baru .....	32
Gambar 4.5 Pembuatan <i>Efek Slow Motion</i> .....	33
Gambar 4.6 Pembuatan <i>Efek Slow Motion</i> .....	33
Gambar 4.7 Pembuatan <i>Reverse</i> .....	34
Gambar 4.8 Pembuatan <i>Color Grading</i> .....	34
Gambar 4.9 Penggabungan Video .....	35
Gambar 4.10 Pembuatan <i>Teks</i> .....	36
Gambar 4.11 Penambahan Backsound.....	36
Gambar 4.12 Presentase Pertanyaan 1 .....	40
Gambar 4.13 Presentase Pertanyaan 2 .....	40
Gambar 4.14 Presentase Pertanyaan 3 .....	41
Gambar 4.15 Presentase Pertanyaan 4 .....	41
Gambar 4.16 Presentase Pertanyaan 5 .....	41
Gambar 4.17 Presentase Pertanyaan 6 .....	42
Gambar 4.18 Presentase Pertanyaan 7 .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Responden Kusioner Umum

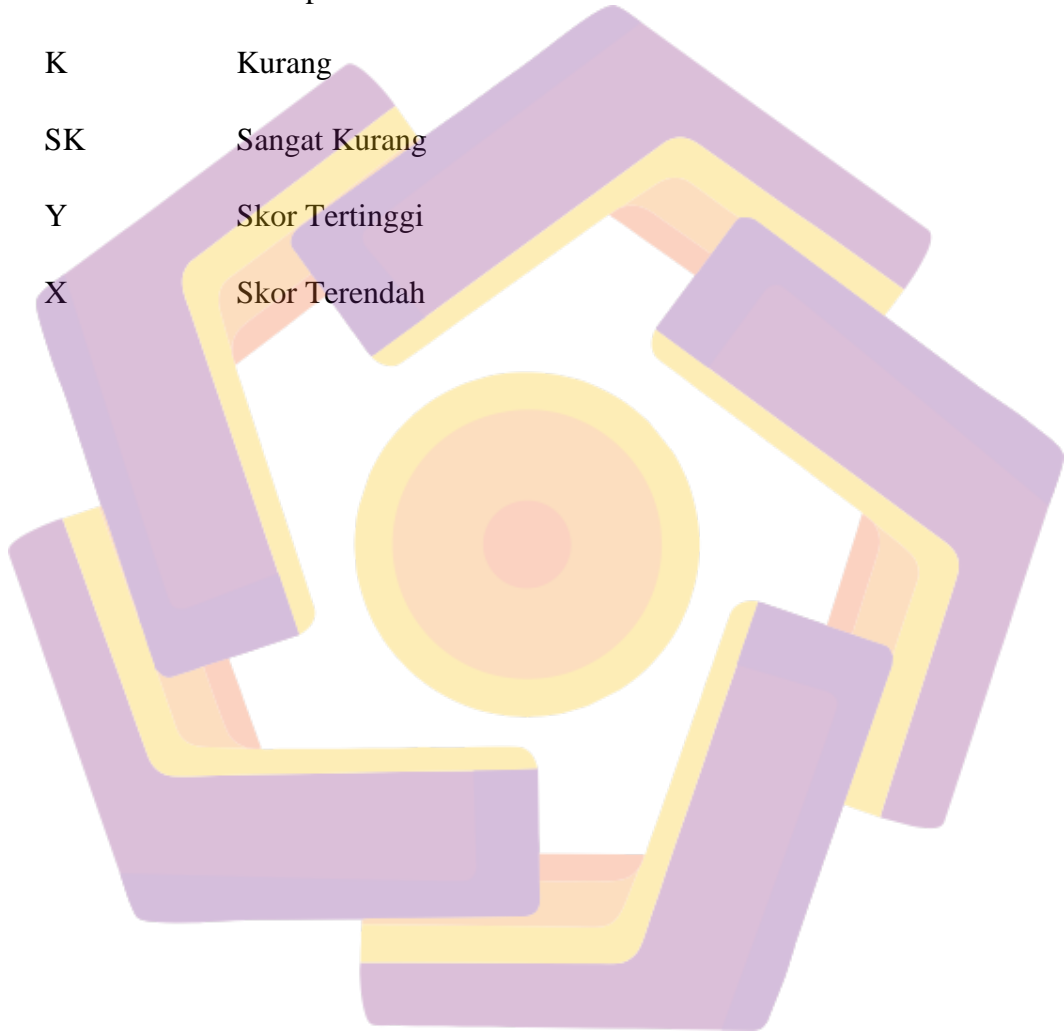
Lampiran 2 Bukti Screenshot Responden Kuesioner Umum

Lampiran 3 Dokumentasi

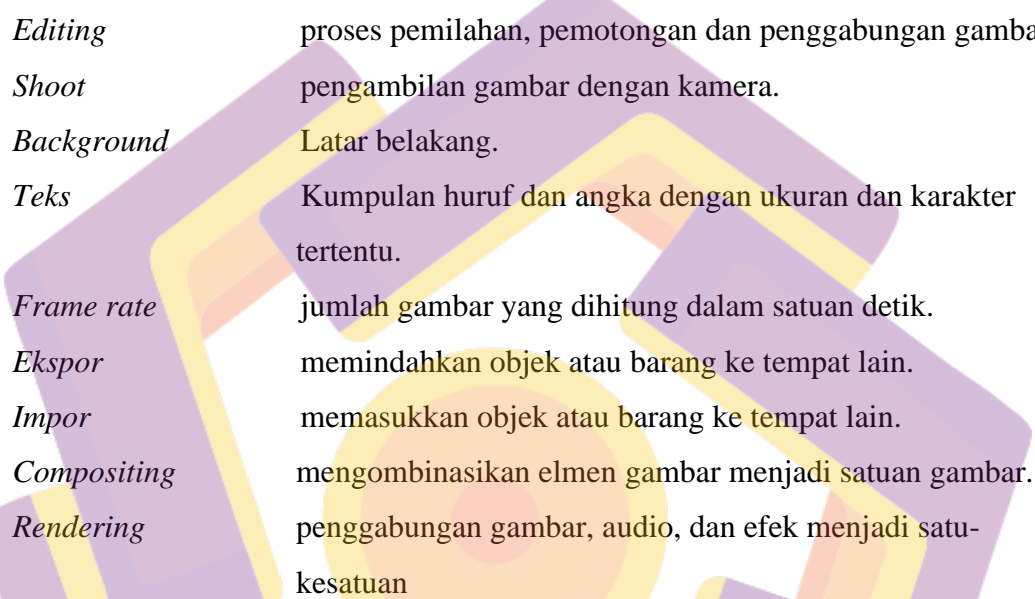


## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

SB	Sangat Baik
B	Baik
C	Cukup
K	Kurang
SK	Sangat Kurang
Y	Skor Tertinggi
X	Skor Terendah



## DAFTAR ISTILAH



<i>motion graphic</i>	penggabungan bahasa film dengan desain grafis.
<i>Software</i>	Perangkat lunak.
<i>Hardware</i>	Perangkat keras.
<i>Storyboard</i>	sketsa yang berurutan, rancangan visual sebuah film.
<i>Editing</i>	proses pemilahan, pemotongan dan penggabungan gambar.
<i>Shoot</i>	pengambilan gambar dengan kamera.
<i>Background</i>	Latar belakang.
<i>Teks</i>	Kumpulan huruf dan angka dengan ukuran dan karakter tertentu.
<i>Frame rate</i>	jumlah gambar yang dihitung dalam satuan detik.
<i>Ekspor</i>	memindahkan objek atau barang ke tempat lain.
<i>Impor</i>	memasukkan objek atau barang ke tempat lain.
<i>Compositing</i>	mengombinasikan elmen gambar menjadi satuan gambar.
<i>Rendering</i>	penggabungan gambar, audio, dan efek menjadi satu-kesatuan



## INTISARI

Ini Coffee merupakan kopi khas Temanggung, Terdapat tiga jenis kopi yang menjadi unggulan yaitu : Arabica, Robusta, dan Excelsa. Ada beberapa varian rasa yang sudah diproduksi oleh ini coffee diantaranya : Natural, Full wash, Honey, Wine dan Kopi Luwak. Selain dalam bentuk kemasan bubuk siap seduh ini coffee juga menyediakan kopi dalam bentuk Green Bean. Ini coffee sudah melakukan promosi melalui sosial media menggunakan foto.

Media promosi ini dirasa belum cukup. maka dari permasalahan tersebut peneliti membuat suatu media penyampaian informasi yang berupa video iklan menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini adalah *Adobe Photoshop*, *Adobe Premiere* dan *Adobe After Effect*. *Software Adobe Photoshop* digunakan untuk editing foto, sedangkan *Adobe After Effect* digunakan untuk editing video dan membuat *Motion Graphic*.

Pembuatan video iklan ini menghasilkan video yang dinilai sangat baik, karena dengan adanya video *Live Shoot* dan *Motion Graphic* akan menambah detail dan informasi menarik didalamnya.

**Kata kunci:** Kopi, Vidio Iklan, *Motion Graphic*, *Live Shoot*.

## ***ABSTRACT***

Ini coffee is a typical Temanggung coffee. There are three types of superior coffee, namely: Arabica, Robusta and Excelsa. There are several flavor variants that ini coffee has produced, including : Natural, Full wash, Honey Wine, Civet Coffee. Apart from ready-to-brew powder packaging, ini coffee also provides coffee in Green Bean form. Ini coffee has been promoted via Social Media using photos.

It is felt that this promotional media is not enough. So, based on this problem, researchers created a medium for conveying information in the form of advertising videos using Live Shoot and Motion Graphic techniques. The software used in making this advertising video is Adobe Photoshop and Adobe After Effect. Adobe Photoshop software is used for photo editing, while Adobe After Effects is used for video editing and creating Motion Graphics.

Making this advertising video produces a video that is considered very good, because the Live Shoot and Motion Graphic videos will add detail and interesting information to it.

***Keyword:*** *Coffee, Advertising Video, Motion Graphic, Live Shoot*