

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE  
BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA  
SAING DI PASAR GLOBAL**

**TUGAS AKHIR**



diajukan oleh:

<b>Riski Aji Nugroho</b>	<b>NIM(20.01.4508)</b>
<b>Desnan Fajar Ramadhan</b>	<b>NIM(20.01.4513)</b>
<b>Arsyadani Hidayat</b>	<b>NIM(20.01.4538)</b>
<b>Natanael Tri Kristyanto</b>	<b>NIM(20.01.4544)</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE  
BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA  
SAING DI PASAR GLOBAL**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya  
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh

<b>Riski Aji Nugroho</b>	<b>NIM(20.01.4508)</b>
<b>Desnan Fajar Ramadhan</b>	<b>NIM(20.01.4513)</b>
<b>Arsyadani Hidayat</b>	<b>NIM(20.01.4538)</b>
<b>Natanael Tri Kristyanto</b>	<b>NIM(20.01.4544)</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-  
COMMERCE BATIK TULIS DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR  
GLOBAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DESNAN FAJAR RAMADHAN**

**20.01.4513**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 10 November 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Ainul Yaqin, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302255**

HALAMAN PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR  
STRATEGI PENGEMBANGAN  
BISNIS E-COMMERCE BATIK  
TULIS DALAM MENINGKATKAN  
DAYA SAING DI PASAR GLOBAL

yang disusun dan diajukan oleh

DESNAN FAJAR RAMADHAN

20.01.4513

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Desember 2023

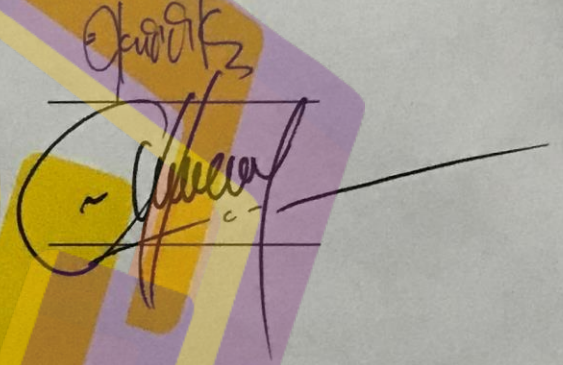
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Anna Baita, M. Kom.  
NIK. 190302290

Majid Rahardi, S. Kom., M.Eng  
NIK. 190302393

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya komputer Tanggal 22 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Dr.Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom. PhD  
NIK. 190302096



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Desnan Fajar Ramadhan**

**NIM : 20.01.4513**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

### **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PASAR GLOBAL**

Dosen Pembimbing : Ainul Yaqin, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Yang Menyatakan,

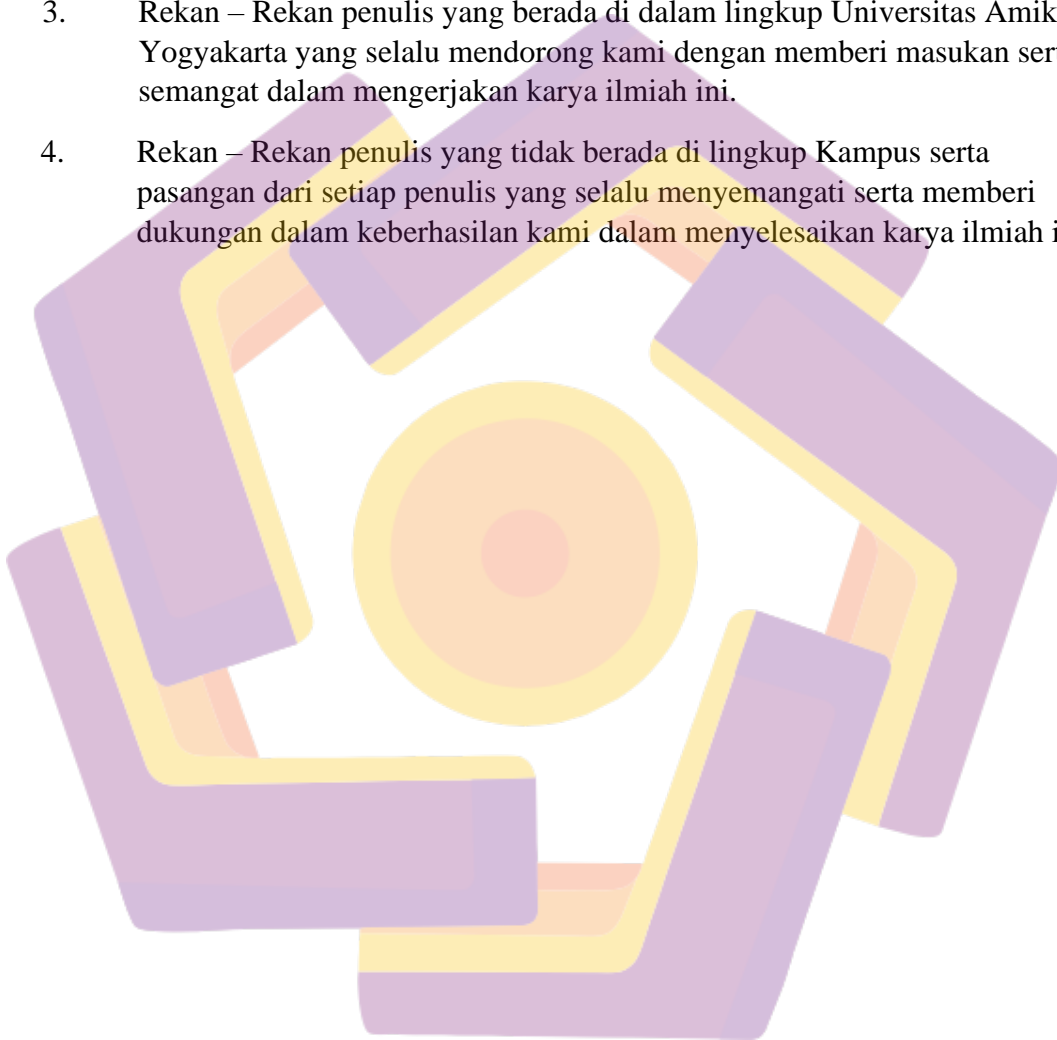


Desnan Fajar Ramadhan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan diselesaikannya karya ilmiah ini kami sebagai penulis turut berterima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Keluarga Besar Penulis yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Rekan – Rekan penulis yang berada di dalam lingkup Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu mendorong kami dengan memberi masukan serta semangat dalam mengerjakan karya ilmiah ini.
4. Rekan – Rekan penulis yang tidak berada di lingkup Kampus serta pasangan dari setiap penulis yang selalu menyemangati serta memberi dukungan dalam keberhasilan kami dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.





## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR GLOBAL”**.

Laporan Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat ujian sidang dalam memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III di Program Studi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan sehingga pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan semangat sehingga penulis dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom, selaku Kepala Prodi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Ainul Yaqin, S.Kom., M.Kom, selaku Sekretaris Program Studi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta dan juga Dosen Pembimbing dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah membantu, membimbing serta memberi masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen, staf dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Prodi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Legowo Sumarno selaku pemilik usaha Batik dan Jumputan “Bonkid”.

Yogyakarta, 1 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI .....	xi
Abstract .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Literature Review .....	4
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Website.....	9
2.4 E-commerce .....	9
2.5 Xampp .....	9
2.6 Laravel.....	10
2.7 PHP.....	11
2.8 MYSQL.....	11
2.9 CSS ( Cascading Style Sheet ) .....	11
2.10 HTML (Hypertext Markup Language) .....	12
2.11 JavaScript .....	12
2.12 Bootstrap .....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	13



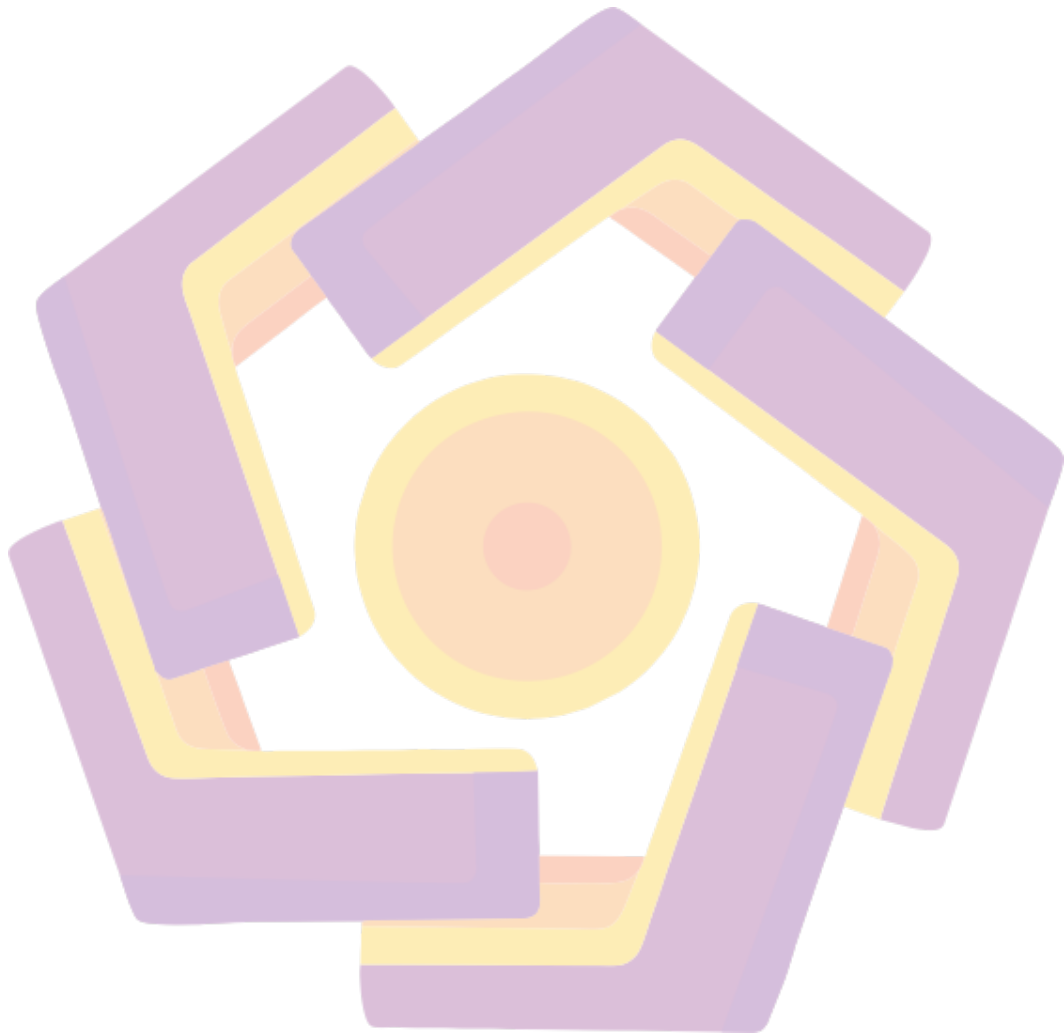
3.1	Sejarah Singkat Batik Bonkid .....	13
3.2	Profil Batik Bonkid .....	13
3.3	Visi dan Misi .....	13
3.3.1	Visi .....	13
3.3.2	Misi .....	13
3.4	Gambaran sistem lama .....	14
3.5	Gambaran Sistem Yang Disarankan.....	14
3.6	Analisis kebutuhan .....	15
3.7	Langkah Penelitian .....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>28</b>
4.1	Implementasi .....	28
4.1.1	Implementasi Database .....	28
4.1.2	Implementasi UI (User Interface) .....	30
4.2	Pengujian .....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>38</b>
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>39</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Gambaran sistem lama .....	14
Gambar 3. 2 Gambaran sistem yang disarankan .....	14
Gambar 3. 3 Alur Langkah Penelitian .....	17
Gambar 3. 4 Diagram konteks batik & jumptan “Bonkid” .....	18
Gambar 3. 5 Data Flow Diagram .....	19
Gambar 3. 6 Diagram ERD .....	20
Gambar 3. 7 Diagram Rancangan Relasi Tabel .....	21
Gambar 3. 8 Wireframe halaman home .....	21
Gambar 3. 9 pop up berhasil .....	22
Gambar 3. 10 Wireframe halaman Shopping Cart 1 .....	22
Gambar 3. 11 Wireframe halaman Shopping Cart 2 .....	23
Gambar 3. 12 Wireframe halaman Shopping Cart 3 .....	24
Gambar 3. 13 Wireframe Halaman Login .....	24
Gambar 3. 14 Wireframe halaman tambah kategori .....	25
Gambar 3. 15 Wireframe halaman tambah produk .....	26
Gambar 3. 16 Wireframe Halaman Order .....	26
Gambar 4. 1 Database website .....	28
Gambar 4. 2 Tabel Categories Batik .....	28
Gambar 4. 3 Tabel Product Batik .....	29
Gambar 4. 4 Tabel User Batik .....	29
Gambar 4. 5 Tabel Order Batik .....	30
Gambar 4. 6 Halaman login admin .....	30
Gambar 4. 7 Halaman category admin .....	31
Gambar 4. 8 Halaman produk admin .....	31
Gambar 4. 9 Halaman order admin .....	32
Gambar 4. 10 detail order .....	32
Gambar 4. 11 Halaman home .....	33
Gambar 4. 12 Notifikasi keranjang .....	33
Gambar 4. 13 Halaman shopping cart jumlah produk .....	34
Gambar 4. 14 Halaman shopping cart data pemesanan .....	34
Gambar 4. 15 Halaman konfirmasi pembayaran .....	35
Gambar 4. 16 Alur pengujian aplikasi .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan Penelitian.....	6
Tabel 4. 1 Hasil pengujian dengan metode blackbox testing.....	37



## INTISARI

Perkembangan teknologi digital telah membawa dampak yang signifikan terhadap kegiatan perdagangan. E-commerce, atau perdagangan elektronik, telah menjadi salah satu bidang yang paling berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. E-commerce mengacu pada pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui internet, dengan transaksi yang dilakukan secara elektronik. Toko Batik dan Jumputan “Bonkid” merupakan sebuah UMKM yang berlokasi di Prambanan, Klaten. Toko ini bergerak di bidang fashion yang memiliki produk berupa batik tulis, batik cap, dan jumputan.

Toko Batik dan Jumputan “Bonkid” memiliki jam operasional yang terbatas, biasanya terkait dengan jam kerja normal, sehingga kami membuat website toko online (e-commerce) untuk mengatasi masalah tersebut. Dalam pembuatan website tersebut peneliti menggunakan metode Waterfall yang mana Website ini dibuat dengan tahap communication, planning, modeling, construction, dan development dengan merancang basis data dalam bentuk ERD (Entity Relationship Diagram) yang akan diimplementasikan dengan framework Laravel sesuai rancangan desain yang telah dibuat.

Penelitian ini menghasilkan website yang berfungsi untuk memudahkan para pelanggan untuk memesan produk dan memperluas jangkauan pasar Batik dan Jumputan “Bonkid”.

**Kata kunci:** e-commerce, website, batik



## Abstract

*The development of digital technology has had a significant impact on trading activities. E-commerce, or electronic commerce, has become one of the fastest growing fields in recent years. E-commerce refers to the buying and selling of goods and services over the internet, with transactions being carried out electronically. The “Bonkid” Batik and Jumputan shop is an MSME located in Prambanan, Klaten. This store is engaged in the fashion sector and has products such as batik tulis, batik cap, and jumputan.*

*“Bonkid” Batik and Jumputan shops have limited operating hours, usually related to normal business hours, so we created an online shop (e-commerce) website to address this problem. In making the website, researchers used the Waterfall method, in which this website was created using the stages of communication, planning, modeling, construction, and development by designing a database in the form of an ERD (Entity Relationship Diagram) which will be implemented using the Laravel framework according to the design plan that has been made.*

*This research produces a website that functions to make it easier for customers to order products and expand the reach of the “Bonkid” Batik and Jumputan market..*

**Keyword:** ecommerce, website, batik