

BAB V

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang pembuatan website Showroom Mobil Setya Auto, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan alur penelitian yang sudah saya lakukan dan tahapan-tahapan penelitian yang ada dengan menggunakan metode *User Centered Design* serta pengujianya dengan skala linkert dapat di tarik kesimpulan bahwasanya penelitian ini menghasilkan product berupa website Showroom Mobil Setya Auto yang manamemiliki keunggulan meningkatkan hasil penjualan di bulan Desember pada penjualanya serta meningkatkan nilai User Experience kategori baik berdasarkan hasil perhitungan skala linkertnya.

5.2 Saran

Pada pembuatan website Showroom Mobil Setya Auto ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya, yaitu:

1. Kekurangan metode *User Centered Design* di dalam implementasinya kurang dapat lebih maksimal di terapkan dibandingkan metode lainnya.
2. Untuk pendekatan versi user nya bagian sajian kontennya lebih di buat lebih menarik dan lebih tertata untuk meningkatkan user experiencenya.
3. Untuk fash responya bisa menambahkan fitur chat botnya agar lebih mudah untuk memfollow up nya setiap pertanyaan dari konsumen.