

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

User Experience yang baik menjadi salah satu indikasi sukses tidaknya website *company profile*, dimana peran dan posisi user sangat berpengaruh terkait apakah usermendapati kemudahan dan kenyamanan saat mengakses atau bahkan tidak mampu berinteraksi dengan tampilan antarmuka yang ada di sebuah website [1].

Maka dari hal tersebut pihak pengelola memerlukan sebuah metode yang tepat danselararas dengan tujuan *Showroom* yaitu membuat rancangan website yang dalam proses perancangannya melibatkan user agar bisa memenuhi kebutuhan konsumen dari pihak *Showroom* maupun pengunjung website secara umum. Peneliti telah melakukan literature jurnal serta metode, guna mendapati solusi permasalahan tersebut, salah satu metode yang dinilai relevan adalah metode *User Centered Design* (UCD) adalah sebuah konsep perancangan sebuah sistem atau aplikasi (website) yang setiap tahapannya berdasarkan pengalaman dari user atau *user experience*.

Salah satu metode yang dinilai relevan adalah metode *User Centered Design* (UCD), keunggulannya adalah konsep perancangan sebuah sistem atau aplikasi (website) yang setiap tahapannya berdasarkan pengalaman dari user atau *user experience* sehingga relevan untuk metode yang kami pilih, berdasarkan hasil wawancara tujuan dan keinginan pengguna pada aplikasi tersebut. Implementasi metode ini diharapkan mampu untuk menjadi rekomendasi perancangan tampilan website bagi pengelola serta memenuhi kebutuhan *user experience* yang tinggi, dikarenakan metode ini melibatkan user dalam penerapannya.[2] Untuk final validasi data dari peneliti ini di lakukan sebuah pengujian dengan metode *User Experience Quisioner* “UEQ” dimana ini mengacu pada 6 aspek penilaianvariabel yang bisa di jadikan tolak ukur dan parameter dari pengalaman user “*User Experience*”[3]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di kemukakan maka dapat di rumuskan bagaimana merancang UI/UX Website Profil *Showroom* Mobil Setya Auto Menggunakan Metode *User Centered Design* yang mampu menghasilkan *User Experience* dengan kategori penilaian baik ?

1.3 Batasan Masalah

Agar sejalan dengan apa yang sudah di tuliskan peneliti pada latar belakang masalah maka dapat ditentukan batasan yang akan di lakukan dalam penelian ini sebagai berikut :

1. Pengenalan dari *Showroom* Mobil Setya Auto yang mencakup informasi mengenai profil dan stok yang ada di *showroom* mobil setya auto.
2. Merancang *User Interface* atau *Front End* Website dengan menerapkan metode dan pengujian yang sudah ditetapkan oleh peneliti.
3. Mengimplementasikan Metode *User Centered Design* sebagai acuan dalam merancang *user interface* website “Perancangan UI/UX Website Profil *Showroom* Mobil Setya Auto Menggunakan Metode *User Centered Design*”.
4. Melakukan pengujian menggunakan metode *User Experience Quissioner* terhadap rancangan website dengan menyebar kuisisioner kepada user yang akan menggunakan atau mengunjungi website *company profile* ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan rekomendasi bagaimana membuat rancangan *user interface* website dengan mengimplementasikan metode “*User Centered Design*” dan melakukan validasi data pengujian dengan “*User Experince Quissioner* , agar bisa mendapati hasil *user experience* atau UX yang baik hingga juga menarik para konsumen dan juga tentunya meningkatkan penjualan setiap harinya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin di capai dalam penelitian ini di harapkan dapat memberikan yaitu :

1. Bagi Konsumen

Mempermudah para konsumen mobil bekas dalam mendapatkan informasi tentang stok mobil yang di inginkan melalui website tersebut.

2. Bagi Objek Penelitian

Mendapati hasil *User Experience* yang konkrit atas rancangan website yang sudah jadi dan Memperkenalkan *Showroom* Mobil Setya Auto melalui website yang di buat untuk memperluas daya tarik konsumen.

1.6 Sistematika Penulisan

Berisikan sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab. dari bab I sampai bab V.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang dari pembuatan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodepenelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang teori-teori dan beberapa element unsur yang di perlukanguna menunjang berjalannya penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi objek penelitian, alur penelitian , alat dan bahan yang adapada penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab keempat ini menjelaskan tentang bagaimana hasil dan pembahasan terkait implementasi metode *user centered design* beserta pengujian didalamnya.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini berupa kesimpulan dari penelitian dan juga saran masukan terkait berbagai hal dari implementasi metode *user centered design* sampai pada hasil pengujian, agar bisa disempurnakan oleh peneliti di masa yang akan datang.

