

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PROFIL *SHOWROOM*  
MOBIL SETYA AUTO MENGGUNAKAN METODE  
*USER CENTERED DESIGN***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



disusun oleh

**ODI RAMOT PETRUS HUTAJULU**

**19.11.3208**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PROFIL *SHOWROOM*  
MOBIL SETYA AUTO MENGGUNAKAN METODE  
*USER CENTERED DESIGN***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**ODI RAMOT PETRUS HUTAJULU  
19.11.3208**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PROFIL *SHOWROOM* MOBIL  
SETYA AUTO MENGGUNAKAN METODE  
*USER CENTERED DESIGN***

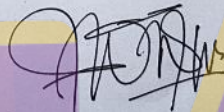
**SKRIPSI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Odi Ramot Petrus Hutajulu 19.11.3208**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal <22 Januari 2024>

**Dosen Pembimbing,**



**Wiwi Widavani, M.Kom**

**NIK. 190302272**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PROFIL *SHOWROOM* MOBIL  
SETYA AUTO MENGGUNAKAN METODE  
*USER CENTERED DESIGN***

**SKRIPSI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Odi Ramot Petrus Hutajulu 19.11.3208**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal < 22 Januari 2024 >

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Wiwi Widavani, M.Kom  
NIK. 190302272



Ike Verawati, M. Kom  
NIK. 190302237



Nur'aini, M.Kom  
NIK. 190302066



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal < 22 Januari 2024 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

# Keaslian

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **ODI RAMOT PETRUS HUTAJULU**  
NIM : **19.11.3208**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut

Tuliskan Judul Skripsi:

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PROFIL SHOWROOM MOBIL SETYA AUTO  
MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN**

Dosen Pembimbing : **WIWI WIDAYANI M.KOM**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Yang Menyatakan,



ODI RAMOT PETRUS HUTAJULU

## MOTTO



*“Berhenti membuat rencana,  
MELANGKAHLAH!”*

*Bob Sadino*

*Mulailah dari hal kecil dan bermimpilah  
yang besar*Robert T Kiyosaki

## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas anugerah Tuhan Yang Maha Esa dan segala limpahan rahmat- Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, keteguhan dan membekali anugerah ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Laporan skripsi ini sayapersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan nasehat sehingga saya bisa merampungkan tugas akhir skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya Ibu Wivi Widayani, M.Kom Terima kasih sudah membimbing saya dari awal sampai akhir, yang sudahmemberi kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini.
4. Adik, saudara, teman- teman saya, yang selalu siap membantu dan memberikandukungan untuk semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Tukijan selaku pihak dari Showroom Mobil Setya Auto yang telah membantu mempermudah pengambilan data untuk skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul " Perancangan UI/UX Website Profil Showroom Mobil Setya Auto Menggunakan Metode User Centered Design”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibuk (Wiwi Widayani, M.Kom). sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, saran, bantuan dan bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi.
3. Segenap dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
4. Kedua Orang tua dan saudara yang tak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Sahabat serta teman-teman 19-S1 Informatika-10 yang memberikan banyak dukungan dan berbagi pengalaman.
6. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagi pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Meskipun penyusunan skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semuapihak demi kesempurnaan skripsi ini.

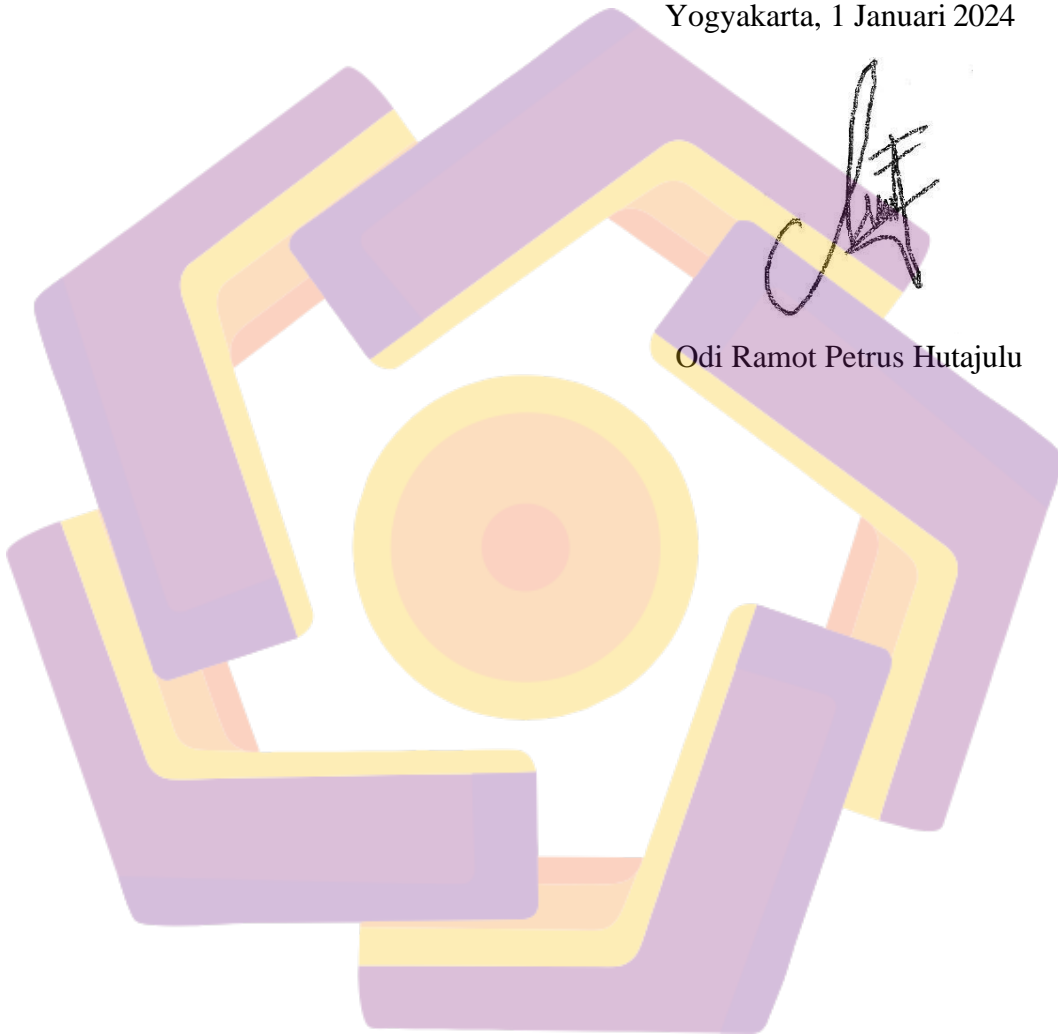


Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 1 Januari 2024



Odi Ramot Petrus Hutajulu



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	0
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Interaksi Manusia dan Komputer.....	9
2.2.1.1 <i>User Interface</i> .....	9
2.2.1.2 <i>User Experience</i> .....	9
2.2.2 Website.....	10
2.2.2.1 Elemen dan Komponen Website .....	10
2.2.3 Pengumpulan Data Penelitian .....	14
2.2.3.1 Studi Pustaka.....	14
2.2.3.2 Dokumentasi.....	14
2.2.3.3 Observasi.....	14

2.2.3.4 Company Profile .....	14
2.2.4 Analisa Metode <i>User Centered Design</i> (UCD) .....	16
2.2.4.1 Analisis Masalah .....	16
2.2.5 Tools Metode <i>User Centered Design</i> (UCD) .....	19
2.2.6 Pengujian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Alur Penelitian .....	26
3.2.1 Pengumpulan Data.....	26
3.2.2 Identifikasi Masalah .....	26
3.2.3 Studi Literatur.....	26
3.2.4 Metode <i>User Centered Design</i> (UCD) .....	26
3.2.5 Saran dan Masukan.....	26
3.2.5 Kesimpulan .....	31
3.3 Alat dan Bahan.....	31
3.3.1 Data Penelitian .....	31
3.3.2 Alat dan Instrumen.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Wawancara .....	34
4.1.2 Hasil Observasi .....	35
4.1.3 Hasil Identifikasi Masalah.....	35
4.2 Implementasi Penerapan dan Metode ( <i>User Centered Design</i> ).....	37
4.2.1 Memahami Konteks ( <i>Understand</i> ).....	38
4.2.1.1 Tahapan Menentukan Partisipan .....	38
4.2.1.2 Tahapan Hasil Proses Wawancara ( <i>User Interview</i> ).....	38
4.2.1.3 Tahapan Penyusunan User Persona.....	38
4.3.2 Spesifikasi kebutuhan pengguna ( <i>Specify</i> ).....	41
4.3.2.1 Solusi Permasalahan dan Kebutuhan ( <i>Pain poin &amp; Needs</i> ) .....	41
4.3.2.2 User Flow .....	41

4.3.2.3 Wireframe .....	41
4.3.3 Perancangan Product (Product Design) .....	50
4.3.3.1 Product Design Pertama ( <i>Mokeup – Prototype</i> ).....	50
4.3.3.2 Product Design Kedua ( <i>Front End Web</i> ) .....	50
4.4 Testing .....	57
4.4.1 Teori Pengambilan Jumlah Responden .....	57
4.4.2 Kriteria Responden.....	58
4.4.3. Hasil Pengujian .....	58
4.5 Pembahasan.....	66
4.5.1 Penjelasan Alur .....	66
4.5.2 Identifikasi Masalah .....	66
4.5.3 Implementasi Metode UCD ( <i>User Centered Design</i> ) .....	67
4.5.4 Evaluasi Pengujian dan Hasil Penjualan .....	67
BAB V.....	69
4.5 Kesimpulan .....	66
4.5 Saran .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Keaslian Penelitian .....	7
Tabel 3.1	Kebutuhan Hardware .....	32
Tabel 3.2	Kebutuhan Software .....	33
Tabel 4.1	Responden Wawancara .....	34
Tabel 4.2	Hasil Pengamatan lapangan .....	35
Tabel 4.3	Wawancara .....	36
Tabel 4.4	Identifikasi Aktor atau User .....	37
Tabel 4.5	Kriteria Calon Pengguna .....	39
Tabel 4.6	Responden Wawancara .....	39
Tabel 4.7	Tabel Wawancara .....	40
Tabel 4.8	Pengujian Pada Aspek Website .....	59
Tabel 4.9	Bobot Nilai .....	60
Tabel 5.0	Presentasi Nilai .....	60
Tabel 5.1	Hasil Uji Aspek Tampilan .....	61
Tabel 5.2	Pengujian Pada Aspek Informasi .....	62
Tabel 5.3	Hasil Pengujian Pada Aspek Website .....	63
Tabel 5.3	Hasil Uji Desain .....	64
Tabel 5.3	Hasil Uji Desain .....	65
Tabel 5.3	Penjualan Bulan November .....	68
Tabel 5.3	Penjualan Bulan Desember .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan dalam Implementasi Metode <i>User Centerd Design</i> .....	17
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 4.1 <i>User Flow</i> .....	43
Gambar 4.2 Wireframe.....	45
Gambar 4.3 section 1.....	46
Gambar 4.4 Section 2.....	47
Gambar 4.5 Section 3.....	48
Gambar 4.6 Section 4.....	49
Gambar 4.7 Logo Showroom Mobil Setya Auto.....	50
Gambar 4.8 Tmpilan Awal Showroom Mobil Setya Auto.....	51
Gambar 4.9 Tampilan Awal Menu Showroom Mobil Setya Auto.....	52
Gambar 5.0 Tampilan Indeks Beli Product.....	53
Gambar 5.1 Tampilan Section Ke Tiga.....	54
Gambar 5.2 Tampilan Section Ke Empat.....	55
Gambar 5.3 Screenshot Pembuatan Code Program .....	56
Gambar 5.4 Screenshot Web Adobe Color Wheel .....	57
Gambar 5.5 Penjualan Bulan November.....	66
Gambar 5.4 Penjualan Bulan Desember .....	66



## INTISARI

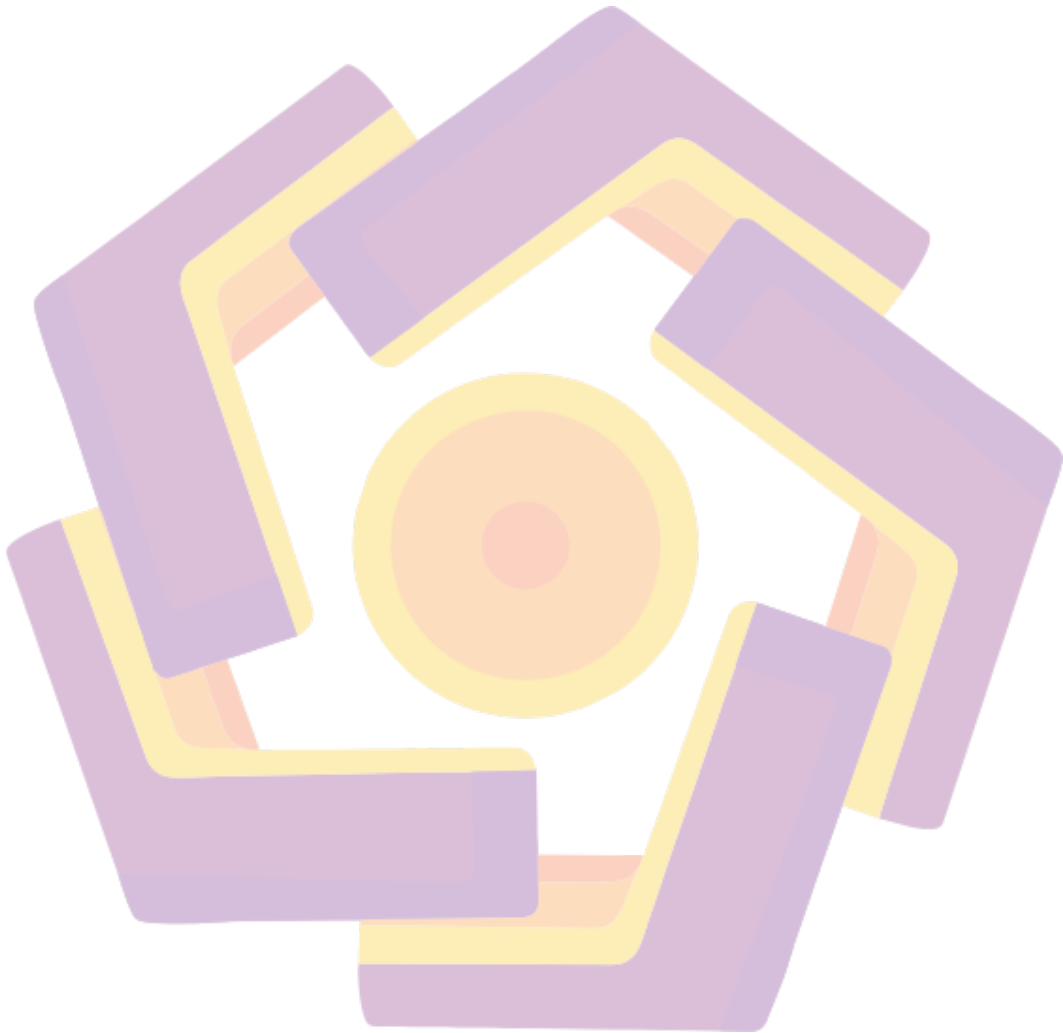
Persaingan dan perkembangan pada jual beli mobil, khususnya jual beli mobil bekas di Yogyakarta mempunyai persaingan pasar yang begitu pesat dan terus berkembang. Kondisi ini menyebabkan semakin meningkatnya persaingan antar *showroom*. Salah satu *showroom* mobil yang berkembang sekarang adalah *showroom* mobil Setya Auto.

*Showroom* Mobil Setya Auto adalah *showroom* yang terletak di Banguntapan, Kota Gede, Yogyakarta. *Showroom* mobil setya auto didirikan oleh Bapak Suratman, yang berawal dari makelar mobil dan berkembang memiliki tempat dan stok mobil yang banyak.

Kurangnya media pemasaran seperti website yang dilakukan oleh *Showroom* Mobil Setya Auto sehingga mengakibatkan masih kurang dikenal oleh masyarakat luas. *Showroom* Mobil Setya Auto harus meningkatkan pengembangan promosi dengan membuat website yang tepat agar dapat mudah mengenalkan produk mereka ke masyarakat luas. Salah satunya adalah “Perancangan UI/UX Website Profil *Showroom* Mobil Setya Auto Menggunakan Metode *User Centered Design*” sehingga dapat menguatkan pesan yang disampaikan kepada semua konsumen mobil bekas.

Tujuan dari pembuatan Website ini adalah diharapkan dapat mengenal dan tertarik pada *Showroom* Mobil Setya Auto ini kemudian menjadi konsumen *Showroom* agar menambah penjualan setiap harinya.

Kata kunci: Website, Promosi, Showroom mobil bekas.





## **ABSTRACT**

*Competition and development in car buying and selling, especially used car buying and selling in Yogyakarta, has very rapid market competition and continues to grow. This condition causes increasing competition between showrooms. One of the car showrooms that is currently developing is the Setya Auto car showroom.*

*Setya Auto Car Showroom is a showroom located in Bangun Tapan, Kota Gede, Yogyakarta. The Setya Auto car showroom was founded by Mr. Suratman, who started as a car broker and grew to have a place and a large stock of cars.*

*The lack of marketing media such as a website by the Setya Auto Car Showroom means that it is still less well known by the wider public. The Setya Auto Car Showroom must improve promotional development by creating an appropriate website so that it can easily introduce their products to the wider community. One of them is "UI/UX Design of the Setya Auto Car Showroom Profile Website Using the User Centered Design Method" so that it can strengthen the message conveyed to all used car consumers.*

*The aim of creating this website is to hopefully get to know and be interested in the Setya Auto Car Showroom and then become Showroom consumers in order to increase sales everyday.*

*Keywords: Website, Promotion, Used car showroom.*