

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi merupakan minuman yang dihasilkan dari biji kopi yang melalui tahapan penanaman, proses sangrai (roasting), hingga penyeduhan menggunakan peralatan mutakhir. Kopi memiliki ciri khas rasa dan aroma tertentu, sebagaimana yang terdapat pada beberapa varietas kopi internasional. Pada bagian ini, akan dijelaskan proses penyeduhan kopi, serta teknik penyeduhan khas yang digunakan untuk menciptakan cita rasa yang unik.

Dengan banyaknya Coffee Shop yang terdapat di Indonesia kini juga menandai persaingan dagang serta membuat tiap penjual menjajakan dagangannya dengan strategi marketing yang berbeda. Di masa modern ini teknologi memberikan dampak besar dalam dunia bisnis, yaitu dengan adanya internet. Tidak sedikit para pembisnis menggunakan peran internet sebagai media pemasarannya, begitu pula dengan Nadi Coffee and Space yang menggunakan media sosial seperti youtube dan instagram.

Keterbukaan akses informasi pada saat ini sangat memungkinkan informasi dapat dengan mudah diperoleh dimanapun dan kapanpun. Informasi kini menjadi media penting, karena dengan adanya informasi, semua orang dapat memperoleh segala apapun yang mereka inginkan. Terdapat banyak cara untuk menyebarkan informasi seperti contoh melalui media elektronik ataupun media cetak, dari media tersebut semua orang dapat menjangkaunya dengan mudah.[1]

Nadi Coffee and Space terletak di Kabupaten Purworejo. Saat ini Nadi Coffee and Space belum mendapatkan banyak perhatian dari Masyarakat umum karena keterbatasan penyebaran informasi.

Saat ini media informasi yang telah digunakan oleh Nadi Coffee and Space sudah terdapat media elektronik berupa gambar, maka penulis akan membuat media informasi elektronik berupa video. Video company profile merupakan sebuah media informasi elektronik yang dinilai bisa lebih efektif dibandingkan dengan media cetak. Video company profile bisa dinilai lebih efektif karena dapat

memberikan gambaran informasi secara detail dan lebih lengkap.

Dengan adanya video company profile Nadi Coffee and Space sebagai penyempurna maupun pelengkap media promosi yang sudah ada, video company profile tersebut akan ditayangkan di Youtube akun Nadi Coffee and Space. Dengan dibuatnya video company profile diharapkan masyarakat dapat dengan mudah mengetahui tentang informasi mengenai lokasi tempat dan menu yang tersedia di Nadi Coffee and Space.

1.2 Rumusan masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana membuat sebuah promosi dengan menggunakan media video profil company Nadi Coffee and Space yang menarik dan mudah dipahami oleh Masyarakat ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis untuk melakukan penelitian ini adalah membuat video profil Nadi Coffee and Space dengan teknik live shot dan motion graphic yang memadai sebagai media informasi untuk diupload di platform media sosial Youtube.

1.4 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah pada perancangan Teknik live shot dan motion graphic ini, yaitu:

1. Video profile ini berisi audio visual yang menjelaskan informasi tentang Nadi Coffee and Space
2. Aplikasi yang digunakan dalam pembuatan video company profile ini adalah Adobe Premiere pro CC, Adobe After Effect CC, dan Adobe Photoshop CC.
3. Penelitian menggunakan teknik Motion Graphic dan Live Shot dalam proses pembuatannya.
4. Video yang telah dibuat akan di publish di platform youtube

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi Nadi Coffee and Space dalam menarik jumlah pengunjung untuk datang ke Nadi Coffee and Space. Manfaat lain dari penelitian ini agar konsumen dapat mengetahui informasi terdapat di Nadi Coffee and Space.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulis menguraikan karya ilmiahnya menjadi 5 bab, yaitu sebagai berikut :

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Pada BAB Pendahuluan penulis menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB Tinjauan Pustaka penulis menguraikan perbandingan antara penelitian ini dengan penelitian yang sudah ada. Selain menguraikan perbandingan penelitian, penulis juga menguraikan beberapa pengertian dari teori teori yang terdapat pada topik penelitian ini.

3. BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada BAB Metodologi Penelitian menguraikan tentang objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada BAB Hasil dan Pembahasan menguraikan tentang hasil perancangan video profile beserta survei masyarakat tentang penyampaian informasi dalam video apakah sudah sesuai kriteria atau belum.

5. PENUTUP

Pada BAB Penutup ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.