

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA KETUA  
DAN ANGGOTA RAJAWALI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**MUHAMAD RIDWAN**

**19.96.1371**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA KETUA DAN  
ANGGOTA RAJAWALI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**MUHAMAD RIDWAN**

**19.96.1371**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA KETUA DAN ANGGOTA  
RAJAWALI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhamad Ridwan**

**19.96.1371**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Januari 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Kalis Purwanto, Dr. MM**  
**NIK. 190302357**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA KETUA DAN ANGGOTA  
RAJAWALI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhamad Ridwan**

**19.96.1371**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Januari 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kalis Purwanto, Dr, MM**  
**NIK. 190302357**



**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.Ikom**  
**NIK. 190302486**



**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**  
**NIK. 190302476**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 23 Januari 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI & SOSIAL**



**Emha Taufiq Lutfbi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Muhamad Ridwan**  
**NIM : 19.96.1371**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Analisis Komunikasi Organisasi antara Ketua dan Anggota Rajawali**

Dosen Pembimbing : Kalis Purwanto Dr, MM.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Muhamad Ridwan

## MOTTO

“Maka sudahilah sedihmu yang belum sudah, segera mulailah syukurmu yang pasti indah, berbahagialah.”

-FSTVLST

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa, dan jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa.”

-FSTVLST

“Tidak ada skripsi yang sempurna, skripsi yang baik itu adalah skripsi yang selesai.”

-@collegemenfess



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Efektivitas Komunikasi Organisasi antara Ketua dan Anggota: Studi Kasus pada Organisasi Rajawali". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan laporan skripsi ini merupakan bukti bahwa penulis telah menyelesaikan penelitian skripsi. Keberhasilan penyusunan skripsi tidak lepas dari dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Kalis Purwanto, Dr, MM. yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik, sabar, dan dapat meluangkan waktu untuk bimbingan.
5. Semua dosen program S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dorongan dan do'a.
7. Teman-teman yang memberikan support dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
8. Organisasi Rajawali, pembina, ketua, dan anggota Rajawali yang telah memberi izin dan bersedia menjadi informan dalam penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan setiap saran dan kritik membangun dari pembaca akan sangat dihargai guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi organisasi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam terkait efektivitas komunikasi organisasi antara ketua dan anggota pada organisasi Rajawali. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi

sumbangan kecil dalam upaya meningkatkan kualitas komunikasi organisasi di berbagai lapisan masyarakat.

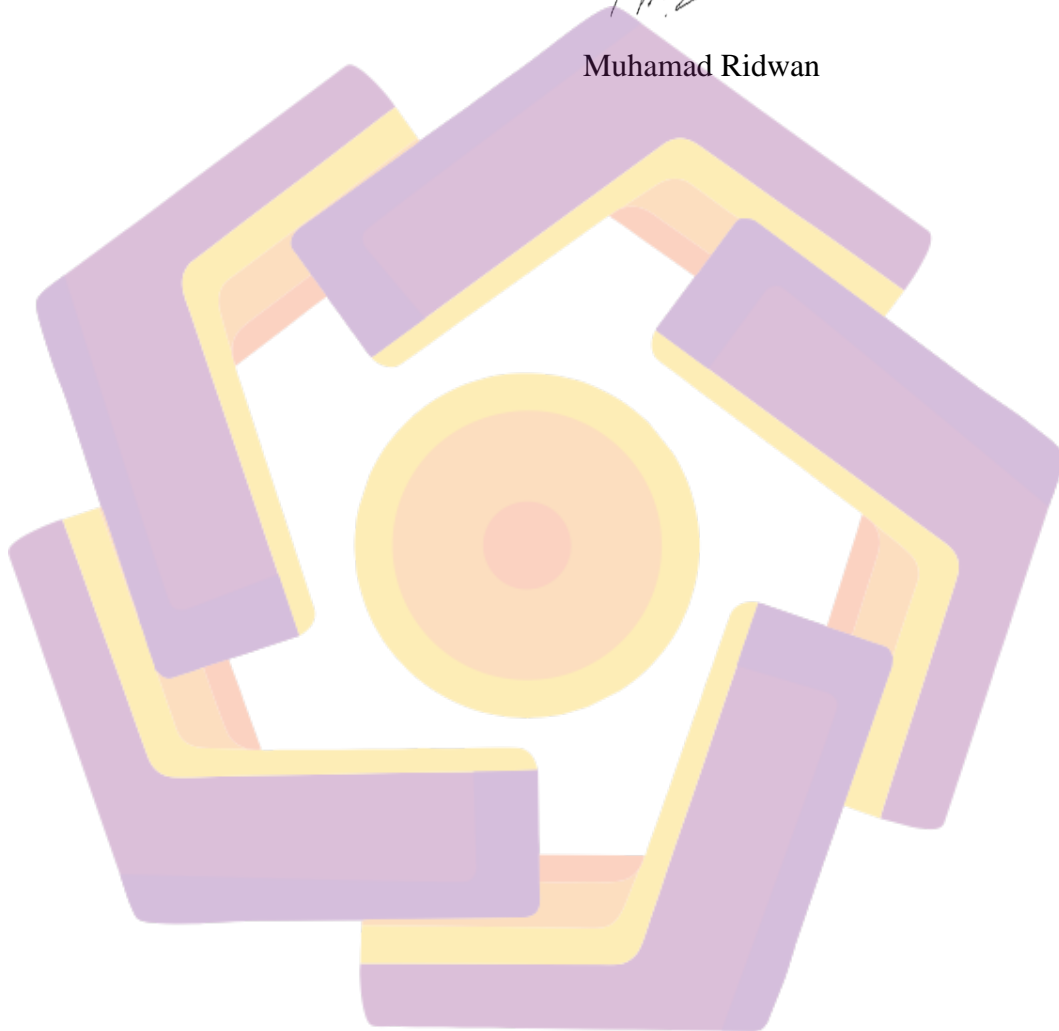
Terimakasih.

Yogyakarta, 24 Januari

2024



Muhamad Ridwan





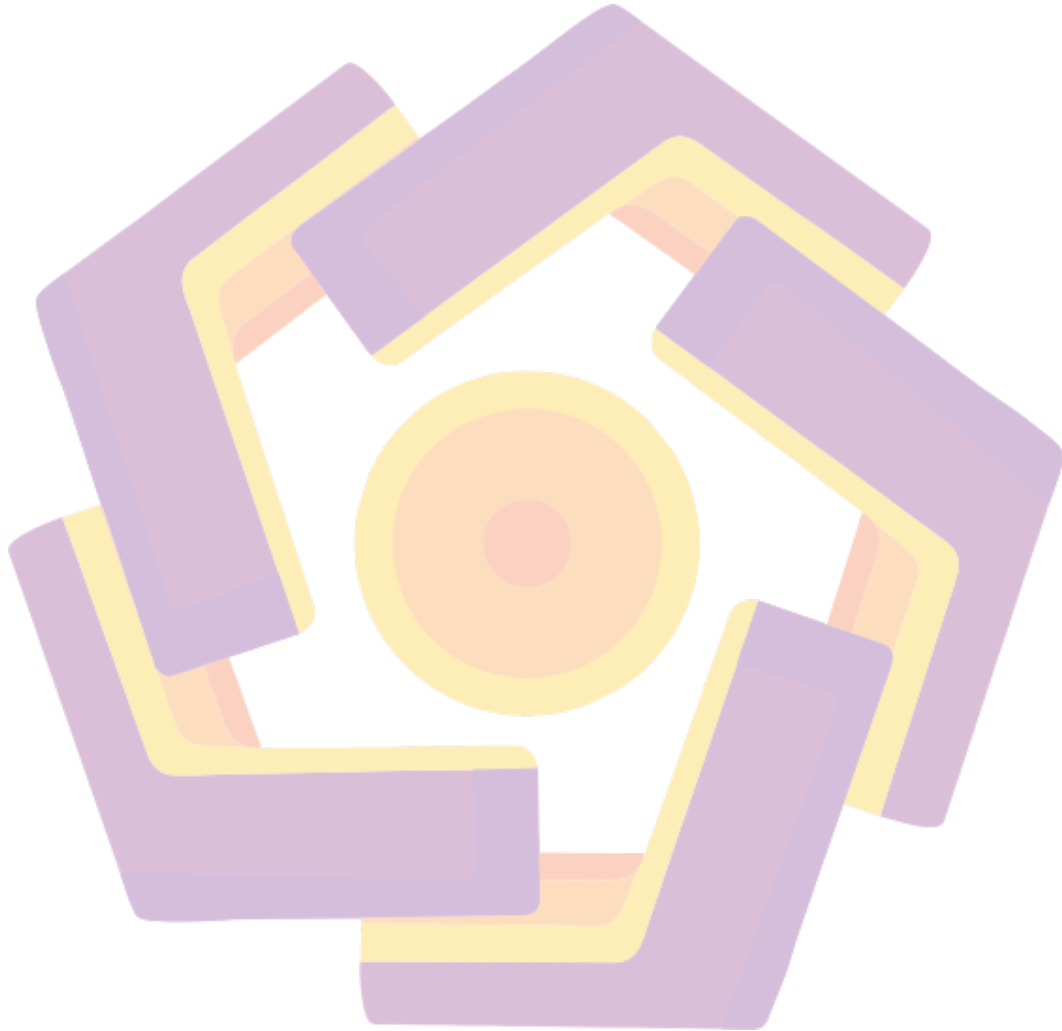
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	1
<b>ABSTRACT</b> .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	3
1.1 Latar Belakang Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Komunikasi Organisasi .....	8
2.1.2 Komunikasi Verikal dan Horizontal .....	9
2.1.3 Komunikasi Formal dan Informal .....	12
2.1.4 Media Komunikasi .....	13
2.1.5 Hambatan Komunikasi .....	14
2.1.6 Efektivitas Komunikasi .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Berfikir .....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian .....	21
3.2 Sumber Data Penelitian .....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.5 Lokasi Penelitian .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
3.7 Uji Keabsahan Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	28
4.1 Hasil Penelitian .....	28
4.1.1 Sejarah Rajawali .....	28
4.1.2 Visi-Misi .....	29
4.1.3 Struktur Organisasi .....	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	32
4.2.1 Komunikasi Organisasi Rajawali .....	32
4.2.2 Efektivitas Komunikasi Organisasi .....	38
4.3 Pembahasan .....	42
4.3.1 Komunikasi Organisasi Rajawali .....	42
4.3.2 Efektivitas Komunikasi Organisasi .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	51
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54

**DAFTAR GAMBAR**

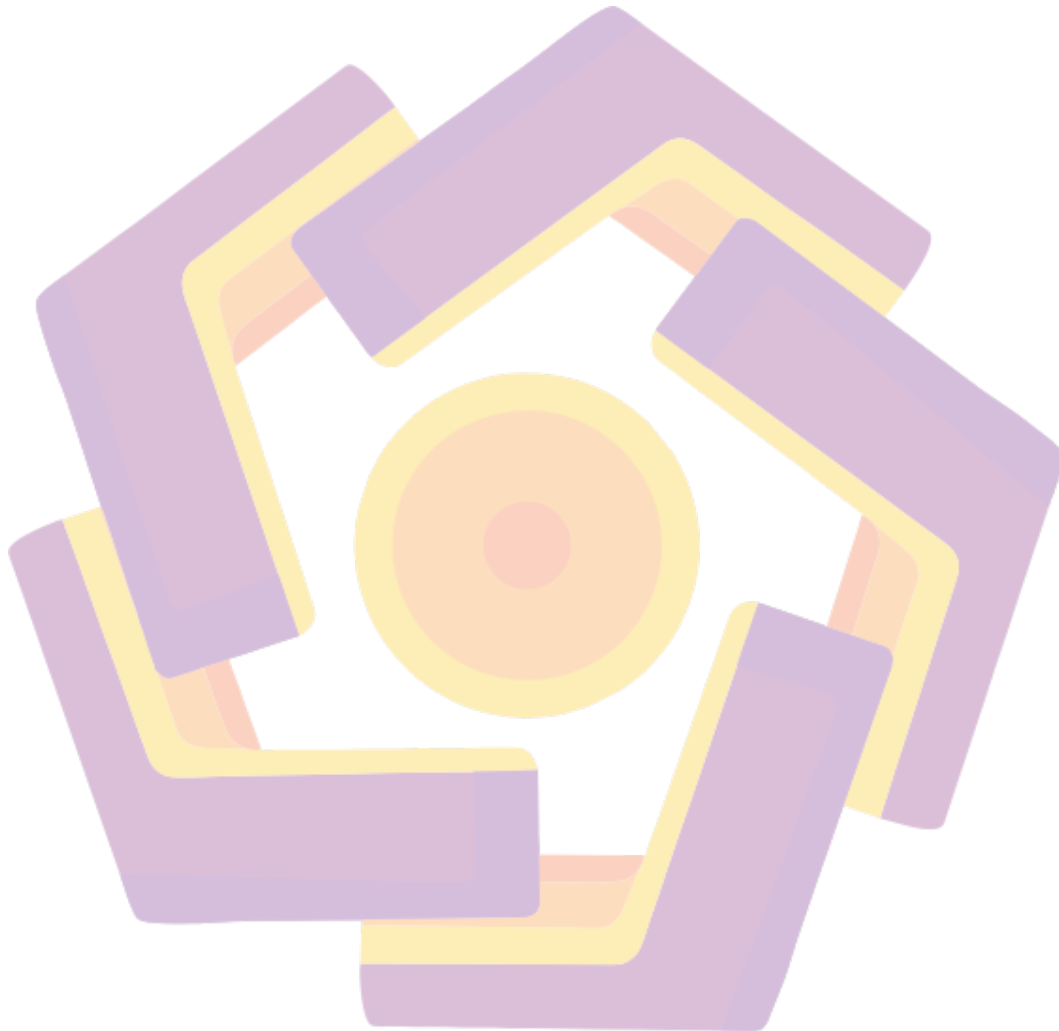
Gambar 4. 1 Logo Rajawali ..... 28



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berfikir ..... 20

Tabel 4. 1 ..... 30



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas komunikasi organisasi antara ketua dan anggota Rajawali. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan memahami fenomena sosial secara mendalam. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam wawancara peneliti menggunakan wawancara yang bersifat semi terstruktur dimana peneliti telah mempersiapkan pertanyaan dan mengembangkan pertanyaan dari jawaban informan. Dalam menentukan informan penelitian, peneliti menggunakan teknik purposive dimana partisipan yang diambil memenuhi ciri – ciri tertentu guna mencapai tujuan penelitian. Setelah data terkumpul dilakukan analisis data menggunakan teori relevan. Hasil penelitian menemukan bahwa efektivitas komunikasi organisasi antara ketua dan anggota Rajawali berjalan tidak efektif. Komunikasi organisasi antara ketua dan anggota Rajawali tidak efektif dikarenakan adanya perbedaan makna pesan yang disampaikan ketua dengan yang di terima anggota. Ditinjau dari 5 hukum komunikasi efektif REACH komunikasi organisasi antara ketua dan anggota Rajawali tidak memenuhi kelima hukum yaitu *Respect*, *Emphaty*, *Audible*, *Clarity* dan *Humble*. Hukum *Respect* tidak terpenuhi karena tidak adanya rasa hormat antara ketua dan anggota mengakibatkan adanya ketidakpedulian satu sama lain. Hukum *Emphaty* tidak terpenuhi karena ketidakmampuan ketua untuk meresapi perasaan, pandangan, dan pengalaman orang lain. Hukum *Audible* tidak terpenuhi karena pesan yang disampaikan ketua tidak dapat didengar dan dipahami dimana anggota tidak dapat mendengar, memahami, dan mengerti pesan yang disampaikan ketua. Hukum *Clarity* tidak terpenuhi karena pesan yang disampaikan ketua tidak jelas dan mengandung multiinterpretasi. Hukum *Humble* tidak terpenuhi karena tidak adanya sikap rendah hati dari ketua dimana ketua tidak mendengar dan menerima kritik anggota.

**Kata kunci** : Komunikasi Organisasi, Efektivitas, Rajawali



## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effectiveness of organizational communication between the chairman and members of Rajawali. The study employs a qualitative approach to comprehend social phenomena in-depth. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. In interviews, the researcher uses a semi-structured format, where prepared questions are developed based on informant responses. Purposive sampling is employed to select informants, ensuring participants meet specific criteria to achieve the research objectives. After data collection, relevant theories are applied for data analysis. The research findings reveal that the effectiveness of organizational communication between the chairman and members of Rajawali is not achieved. The ineffectiveness stems from differences in the meaning of messages conveyed by the chairman and those received by the members. In terms of the 5 laws of effective communication (REACH), the organizational communication between the chairman and members of Rajawali does not fulfill the five laws: Respect, Empathy, Audible, Clarity, and Humble. Respect is not met due to a lack of mutual respect between the chairman and members, resulting in indifference. Empathy is not fulfilled because the chairman fails to empathize with the feelings, perspectives, and experiences of others. Audible is not met as the chairman's messages are not heard and understood, causing members to be unable to grasp the conveyed messages. Clarity is not achieved because the chairman's messages are unclear and subject to multiple interpretations. Humble is not met due to the chairman's lack of humility, where criticism from members is not heard and accepted.*

**Keywords :** *Organizational Communication, Effectiveness, Rajawali*