

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan proyek pengembangan aplikasi DXT360 Analytics yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. DXT360 Analytics memiliki potensi untuk membentuk dan memengaruhi perilaku pengguna di dunia digital. Dengan menyediakan analisis data yang mendalam, aplikasi ini dapat menjadi katalisator untuk perubahan positif dalam interaksi sosial dan pengambilan keputusan.
2. Dengan adanya DXT360 Analytics, maka dapat memajukan cara masyarakat dan individu berinteraksi dengan data dan informasi. DXT360 Analytics memberdayakan penggunaannya dengan informasi yang relevan, membantu pengambilan keputusan yang lebih baik dan optimal.
3. Dengan adanya DXT360 Analytics, maka dapat mempermudah manajemen informasi dengan memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola dashboard, melacak performa kampanye, serta mengakses laporan raw data secara efisien, memastikan pemahaman yang lebih baik terhadap interaksi pelanggan.

3.2 Saran

Saran untuk aplikasi ini yaitu tingkatkan akurasi analisis sentimen dengan teknik Machine Learning atau Deep Learning. Ini bertujuan untuk memproses dan memahami pola data yang kompleks dengan lebih baik, sehingga hasil analisis sentimen akan lebih akurat dan relevan, memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap respons dan pandangan pengguna.