

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* BUMDES AMARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh :

Rahmad Egi Wijaya Saputra

20.96.2073

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* BUMDES AMARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada Program Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rahmad Egi Wijaya Saputra

20.96.2073

Dosen Pembimbing:

Erfina Nurussa'adah M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

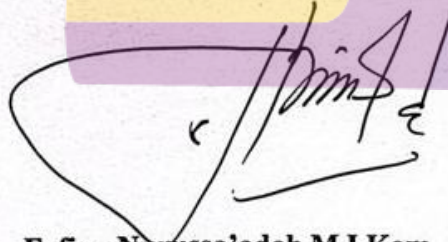
**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE BUMDES AMARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Rahmad Egi Wijaya Saputra
20.96.2073

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada 23 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Erfina Nurussa'adah M.I.Kom

NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE BUMDES AMARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmad Egi Wijaya Saputra

20.96.2073

Telah dipertahankan dihadapan Dewan penguji

Pada tanggal 23 Januari 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M,A

NIK. 190302360



Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom

NIK. 190302485



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tanggal 23 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rahmad Egi Wijaya Saputra
NIM : 20.96.2073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 23 Januari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Rahmad Egi Wijaya Saputra

NIM. 20.96.2073

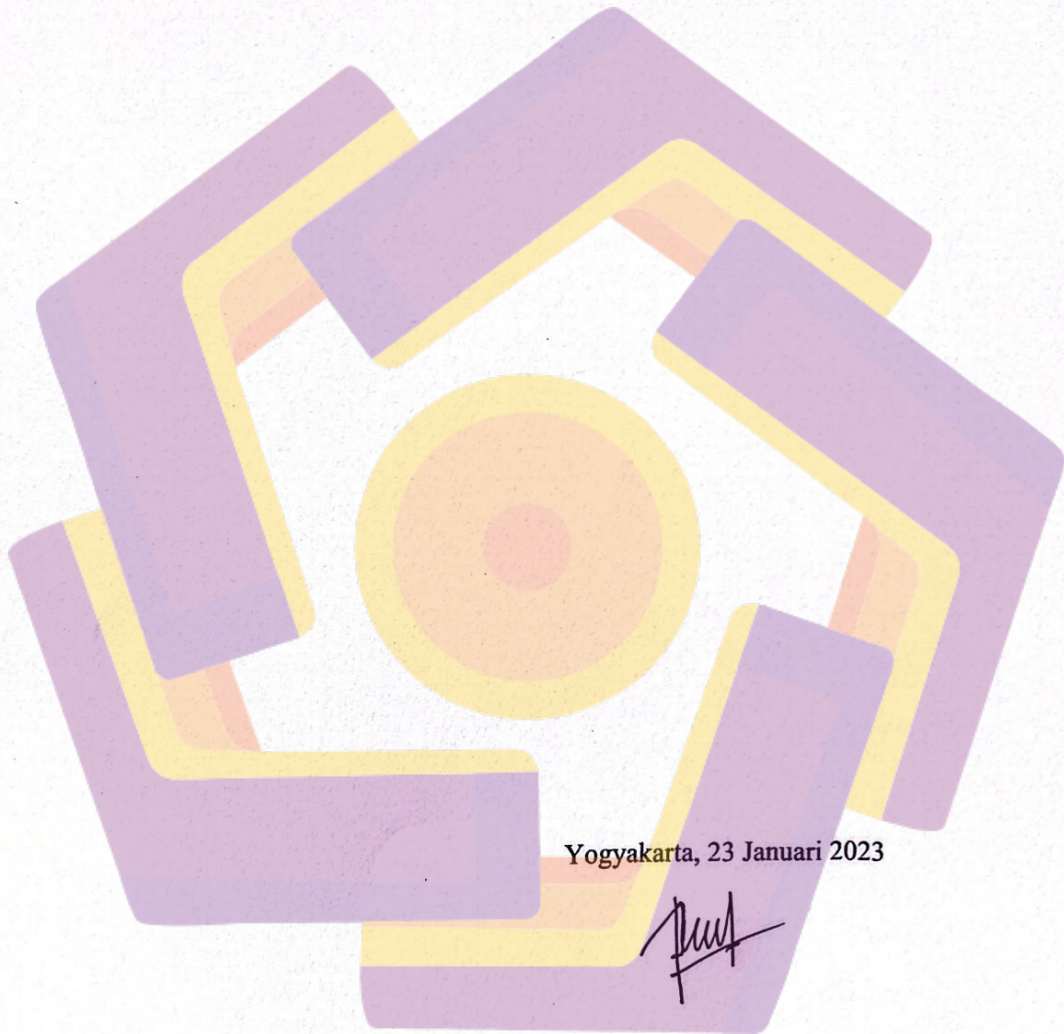
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing.
5. BUMDes Amarta Pandowoharjo (Pihak instansi/objek penelitian)
6. Terimakasih Banyak Kepada kedua orang tua saya, Ibu Meszi S. Pd dan ayah Hadi Wijaya yang selalu support dan semangat saya serta mengorbankan waktu dan tenaga dalam keadaan apapun sehingga bisa sampai menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi saat ini.
7. Terimakasih juga kepada Alm Kakek, dan Nenek saya yang sudah mendukung dan menyemangati saya dalam menjalani proses kuliah hingga saat ini.
8. Terimakasih kepada famili ceria yang senantiasa mensupport serta memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Melanda Puspita Aidi selaku kakak sepupu saya yang telah menyemangati saya dalam proses kuliah ini.

10. Terima kasih juga kepada rekan kerja produksi yang telah menyelesaikan project ini dengan baik.



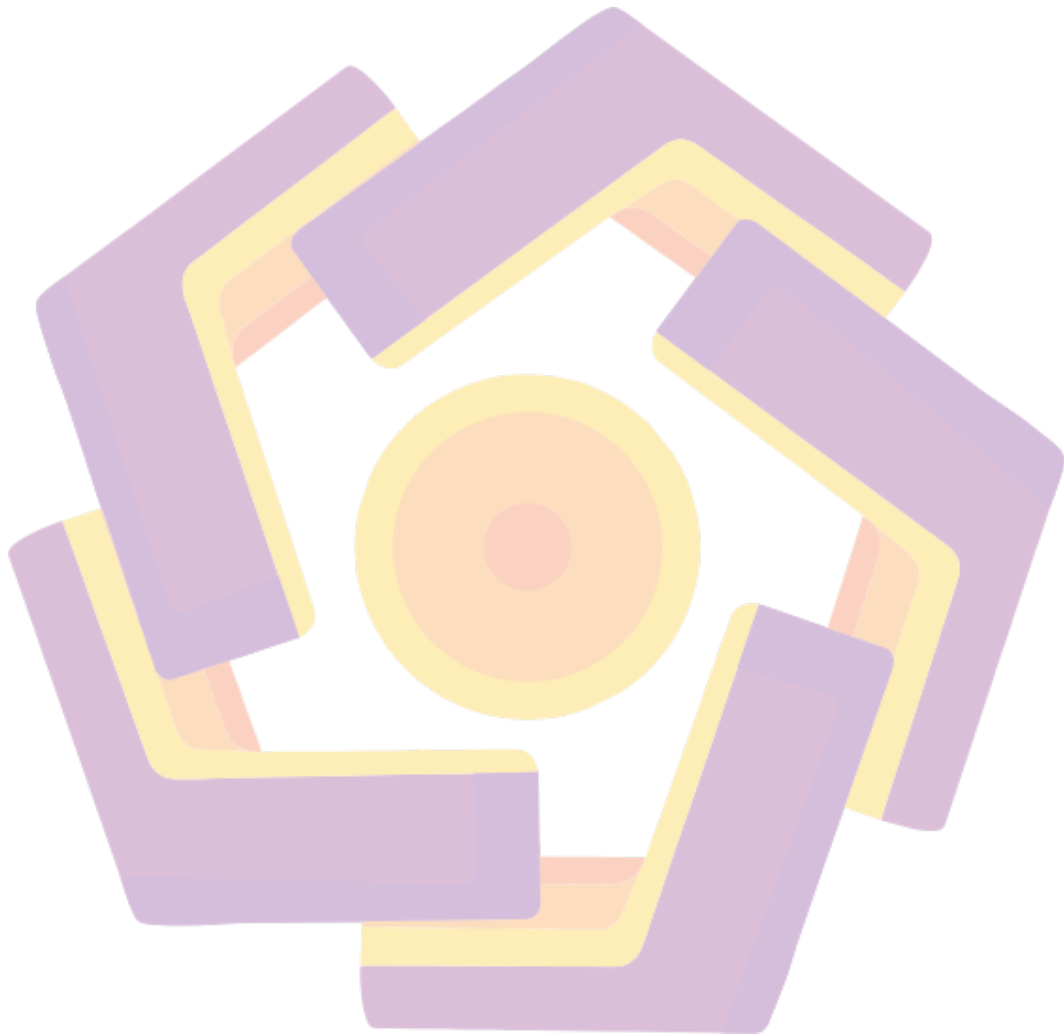
Yogyakarta, 23 Januari 2023

Rahmad Egi Wijaya Saputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
ABSTRAK.....	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PERMASALAHAN DAN RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN	3
1.4 MANFAAT.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 REFERENSI KARYA	5
2.2 LANDASAN TEORI.....	6
2.2.1 <i>Komunikasi massa</i>	<i>6</i>
2.2.2 <i>Company profile.....</i>	<i>7</i>
2.2.3 <i>Director of Photography.....</i>	<i>8</i>
2.2.4 <i>Sinematografi.....</i>	<i>8</i>
2.2.5 <i>Camera Movement</i>	<i>12</i>
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	13
3.1 GAMBARAN RANCANGAN KARYA	13
3.1.1 <i>Judul Content dan Kategori Content Creator</i>	<i>13</i>
3.1.2 <i>Format Konten:.....</i>	<i>13</i>
3.1.3 <i>Format Media :.....</i>	<i>13</i>
3.1.4 <i>Volume Konten:</i>	<i>13</i>
3.1.5 <i>Target Audiens:.....</i>	<i>14</i>
3.2 GAMBARAN ISI PESAN KARYA	14
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	15
4.1 DESKRIPSI KARYA	15
4.2 URAIAN PROSES PRODUKSI	20
4.3 KENDALA DAN PEMECAHAN MASALAH	22
BAB V PENUTUP	23

5.1	KESIMPULAN	23
5.2	SARAN.....	23
	DAFTAR PUSTAKA	24
	LAMPIRAN.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Karya 1	5
Gambar 2. Referensi karya 2	6
Gambar 3 Penerapan low angle pada video company profile bumdes amarta	16
Gambar 4 Penerapan continuity pada video company profile bumdes amarta ...	16
Gambar 5 Penerapan close up pada video company profile bumdes amarta	17
Gambar 6 Penerapan composition pada video company profile bumdes amarta	17
Gambar 7 Penerapan cutting pada video company profile bumdes amarta.....	18
Gambar 8 Penerapan teknik pan right dan pan left pada video company profile bumdes amarta.....	18
Gambar 9 Penerapan teknik tracking pada video company profile bumdes amarta	19
Gambar 10 Penerapan teknik till up/ till down pada video company profile bumdes amarta.....	19



DAFTAR TABEL

Table 1. Uraian Proses Produksi	20
--	----



ABSTRAK

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Amarta Pandowoharjo adalah BUMDes yang ada di D.I. Yogyakarta, Terletak di Kalurahan Pandowoharjo, Kab, Sleman, Yogyakarta. BUMDes Amarta termasuk BUMDes yang sukses dalam mengelola unit usahanya, memiliki 5 unit usaha BUMDes tersebut telah cukup dikenal luas oleh masyarakat terutama di bagian daerah Yogyakarta. Pembuatan *Video company profile* membutuhkan *Director of Photography* untuk menghasilkan *footage* momen yang baik dan berkualitas. *Director of Photography* memiliki tanggung jawab yang besar dalam produksi *video company profile*. *Director of Photography* berhak menentukan jenis-jenis shot yang akan dikerjakan, mulai dari penentuan lokasi, penempatan kamera, angle kamera dan komposisi visual kamera. *Video company profile* bertujuan untuk membangun citra *branding* suatu perusahaan agar dikenal dengan masyarakat luas. *Video company profile* lebih mudah dijangkau oleh publik sebagai media informasi yang bisa diakses semua media sosial. Pembuatan *video company profile* bertujuan sebagai media promosi untuk BUMDes Amarta yang berisi tentang seputar informasi, kegiatan aktivitas dan keunggulan perusahaan, agar menarik para audiens untuk melihat dan mengunjungi perusahaan tersebut. Dalam *video company profile* telah menggunakan teknik *sinematography* yang memiliki nilai sinematik dalam video seperti : *camera angle, continuity, close up, composition, cutting*. Dengan menggunakan beberapa metode dalam pembuatan *Video company profile* BUMDes Amarta, peran *director of photography* sangat penting agar mendapatkan hasil maksimal yang bisa dilihat secara *asthetic* dan menarik oleh *audiens*.

Kata Kunci: *director of photography* (DOP), *video company profile*, bumdes amarta pandowoharjo, *sinematography*

ABSTRACT

Village-Owned Business Entity (BumDes) Amarta Pandowoharjo is BumDes existing D.I. Yogyakarta, located in Kalurahan Pandowoharjo, Kab, Sleman, Yogyakarta. BumDes Amarta is one of the successful BumDes business units in managing its business units. It has five business units. BumDes has been widely known by the community, especially in the Yogyakarta area. Creating a video company profile requires a director of photography to produce good-quality footage of the moment. The Director of Photography has great responsibility in the production of video company profiles. The Director of Photography has the right to determine the types of shots to be made, ranging from location determination to camera placement, camera angle, and camera visual composition. A video company profile aims to build the branding image of a company so that it is known to the general public. Video company profiles are easier for the public to reach as an information medium that can be accessed on all social media. The creation of a video company profile aims to be a promotional medium for BumDes Amarta that contains information about the company's information, activities, and advantages in order to attract the audience to see and visit the company. The video company profile has used cinematographic techniques that have cinematic value in the video, such as camera angle, continuity, close-up, composition, and cutting. Using several methods in the creation of the video company profile BumDes Amarta, the role of director of photography Sengat is important in order to get the maximum result that can be seen asthetically and attractively by the audience.

Keywords: *Director of Photography (DOP), Video Company Profile, BUMDes Amarta Pandowoharjo, sinematographi*